

## Consolidan alianza Alchemia y el Sustainable & Social Tourism Summit<sup>®</sup>, como catalizadores de turismo sustentable y social en México e Iberoamérica

- Una comunicación más directa, estratégica y que provoque cambios en el sector turístico, son los objetivos de impulsar esta sinergia.

**Ciudad de México, 27 de marzo de 2023.-** En el marco de la celebración del 47 Tianguis Turístico en la Ciudad de México, dos organizaciones que han construido sus historias basadas en su convicción por generar e impulsar proyectos sustentables, solidarios y con un profundo énfasis en responsabilidad social en turismo, anuncian su alianza estratégica: **Alchemia Communications Group y Sustainable & Social Tourism Summit.**

La agencia de comunicación y marketing integrado, líder del segmento de “marketing-by-design” y el evento de turismo sustentable y socialmente responsable más importante de Iberoamérica, han decidido sumar fuerzas mediante esta alianza que hoy toma un rumbo marcado hacia el fomento de las mejores prácticas sustentables en la región.

“El Sustainable & Social Tourism Summit fue creado como respuesta de un grupo de especialistas de reconocida trayectoria, a la necesidad de integrar una comunidad internacional de profesionales y emprendedores, para intercambiar y generar proyectos en pro de un turismo más responsable con el ambiente y las personas; la alianza que hoy damos a conocer con Alchemia, nos entusiasma porque nos aportará una comunicación más directa, estratégica y con toda la experiencia que esta agencia posee en el sector turístico, con miras a generar un impacto más positivo y de mayor alcance”, señaló Fernando Mandri Bellot, Presidente del Sustainable & Social Tourism Summit.

“La natural trayectoria de Alchemia como agencia especializada en comunicación y marketing dentro de la industria turística ha estado cobijada por nuestros valores y principios, alineados con los del tercer milenio en inclusión, sostenibilidad e igualdad de oportunidades, pero con un enfoque evolucionado en impulsar y consolidar una economía circular que construya la reputación de las empresas y organizaciones y fortalezca su relación con sus consumidores”, señaló Lourdes Berho, Fundadora y CEO de Alchemia Communications Group.

Uno de los primeros pasos de esta alianza es potenciar la difusión y comunicación relativa a la 7ª edición del “Sustainable & Social Tourism Summit” que se realizará por segundo año consecutivo en el estado de Guanajuato del 30 de agosto al 2 de septiembre de 2023.

En el corto y mediano plazo, esta alianza logrará, por un lado, un mayor conocimiento y entendimiento de los objetivos del Summit entre los principales jugadores del sector turístico, y por otro, amplificar el mensaje en el sector de que la sustentabilidad, la solidaridad y la responsabilidad



**SUSTAINABLE & SOCIAL  
TOURISM SUMMIT®**

COMUNICADO DE PRENSA

social son fundamentales para aumentar la competitividad turística de la región, las empresas y las comunidades.

-----

#### **Acerca del Sustainable & Social Tourism Summit®**

Considerado el evento de turismo sustentable y social más importante de Iberoamérica, el Sustainable & Social Tourism Summit realice su primera edición en 2017. En sus 6 ediciones anteriores, el "Summit" ha reunido a más de 3,150 participantes, 250 conferencistas internacionales y nacionales. Sus speakers han venido de más de 35 países de los 5 continentes y ha contado con la participación de los 32 estados de la República Mexicana.

#### **Contacto con medios:**

**Miguel Ángel Robles**

[mrobles@alchemia.com.mx](mailto:mrobles@alchemia.com.mx)

Institutional & Corporate Account Director

**Alchemia**

557587 5095