

## **eneloop injecte de l'énergie dans les organisations environnementales**

Panasonic soutient l'environnement par le biais d'un concours photo européen

**Zellik, le 7 juillet 2016 – Panasonic Energy Europe a dévoilé le nom des gagnants de la troisième édition de l'*eneloop European Photo Challenge*. En plus d'un prix pour les photographes les plus populaires, Panasonic offre deux fois 5 000 euros à une organisation qui s'engage pour la protection de notre planète. Cette marque mondiale souligne ainsi l'importance qu'elle accorde au développement durable. D'une part, l'entreprise offre elle-même des solutions écologiques grâce à ses piles eneloop rechargeables. D'autre part, elle assure un soutien financier aux entreprises qui partagent ses ambitions vertes.**

eneloop est la pile rechargeable 'verte' de Panasonic. Cette pile écologique est préchargée à l'énergie solaire et peut être rechargée jusqu'à 2 100 fois. Elle finit donc moins rapidement à la déchetterie que les piles jetables. Pour mettre en évidence sa vision durable, eneloop soutient les organisations qui partagent sa philosophie. C'est pour cette raison que la marque a notamment sponsorisé les derniers [EEAwards](#) organisés en Belgique. Il s'agit d'un prix énergétique et environnemental qui célèbre l'engagement de plus de 2 000 personnes et organisations. C'est la raison pour laquelle Panasonic offre deux fois 5 000 euros à une organisation de protection de l'environnement dans le cadre de l'eneloop European Photo Challenge et ce, pendant trois éditions.

### **Aide aux photographes qui aiment la nature et aux organisations écologiques**

L'eneloop European Photo Challenge invite les photographes (amateurs) de toute l'Europe à envoyer leurs meilleures 'photos vertes' sur un thème donné. Ils doivent ensuite associer leurs photos à une des organisations écologiques participantes. Le photographe dont le projet récoltera le plus grand nombre de « j'aime » au niveau international décrochera le premier prix et fera gagner 5 000 euros à l'organisation environnementale qu'il a associée à sa photo. En outre, les deux photos les plus populaires dans chaque pays seront également primées, tandis que l'association environnementale associée recevra de sa part 5 000 euros. Découvrez ici la liste [des organisations participantes](#). Pour info : [les organisations environnementales intéressées peuvent encore s'inscrire](#).



### **Vainqueurs de l'édition du concours PRINTEMPS et coup d'envoi de l'édition du concours ÉTÉ**

L'édition du concours PRINTEMPS s'est déroulée du 4 avril au 30 juin 2016. C'est le Polonais Grzegorz Wojciechowski qui s'est imposé cette fois-ci. Il remporte un appareil photo/caméra Lumix G. DMC-GM5 d'une valeur de 700 euros et fait gagner 5 000 euros à [Natuurpunt](#), l'organisation environnementale de son choix. [WWF Belgium](#) remporte également 5 000 euros, car c'est à cette organisation qu'a été associé le plus grand nombre de photos. Le thème de la prochaine édition (du 4 juillet au 30 septembre 2016) sera l'ÉTÉ et votre mission s'intitulera : « immortalisez avec brio les plus belles couleurs estivales » Le premier prix est [un caméscope Panasonic HC-VX870](#) d'une valeur de 680 euros. En outre, les deux photos les plus plébiscitées dans chaque pays remporteront un beau prix, tandis que deux organisations environnementales recevront 5 000 euros chacune. Le nom de tous les heureux gagnants sera dévoilé le 30 septembre 2016.

[En savoir plus à propos du concours de photos.](#)

Découvrez les photos les plus populaires jusqu'à présent. Et découvrez comment participer.

### **À propos de Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe est basée à Zellik, près de Bruxelles, en Belgique. L'entreprise appartient à Panasonic Corporation, l'un des premiers fournisseurs internationaux de produits électroniques et électriques. La forte expérience de Panasonic dans le domaine de l'électronique grand public a contribué à faire de Panasonic le plus grand fabricant de piles européen à l'heure actuelle. Les centres de production européens se situent à Tessenderlo en Belgique et à Gniezno en Pologne. Panasonic Energy Europe fournit de l'énergie « mobile » dans plus de 30 pays européens. La vaste gamme de produits comprend des chargeurs, piles rechargeables, piles zinc-carbone, piles alcalines et spéciales (comme les piles zinc-air, photo-lithium, boutons au lithium, micro-alcalines, oxyde d'argent). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

### **À propos de Panasonic**

Panasonic Corporation est une entreprise internationale leader dans le développement et la fabrication de produits électroniques destinés à un usage privé, commercial et industriel polyvalent. Panasonic, basée à Osaka, au Japon, a généré en fin d'exercice, le 31 mars 2015, un chiffre d'affaires consolidé net d'environ 57,28 milliards d'euros. Panasonic s'engage à créer une vie meilleure et un monde meilleur, contribuant ainsi en permanence à l'évolution de la société et au bonheur des gens à travers le monde. Pour plus d'informations sur l'entreprise et la marque Panasonic, rendez-vous sur [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

---

### **PRESS CONTACT**

#### **ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen  
Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

#### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)  
[www.panasonic-eneloop.com](http://www.panasonic-eneloop.com)