



## 1) **CON UN BUEN PROPÓSITO LLEGA LA OLA MORADA DIGITAL DE JAFRA**

**Ciudad de México, 5 de julio de 2017.-** **JAFRA** empresa internacional dedicada a la elaboración de productos de belleza que fusiona ingredientes naturales con tecnología innovadora, no sólo tiene más de 35 años impulsando a mujeres y a hombres mexicanas (os) a emprender un negocio propio e independiente con base en el sistema multinivel, sino que también lleva 7 años siendo reconocida como una empresa socialmente responsable y este verano crea por primera vez un movimiento llamado “**Ola Morada Digital**” para impulsar la educación escolar de los niños.

Cada año, **JAFRA** organiza un evento de convivencia para todos sus Comerciantes Independientes de México en la que se comparten los próximos lanzamientos y festejan los logros más recientes de la marca. Este año la convivencia también será el marco del arranque de la **Ola Morada Digital**, la cual consiste en pedir a todos los presentes que se tomen una *selfie* y la compartan en la red social de su preferencia utilizando el *hashtag* #YoSoyJafra, para posteriormente invitar a todos sus clientes, amigos y familiares a realizar lo mismo, desde esa fecha (05 de julio de 2017) hasta el último día de agosto, para demostrar que **JAFRA** les fascina y que es parte de su día a día. Todo esto con el fin de que **JAFRA** done \$1.00 MXN a **Fundación JAFRA** por cada foto subida con este *hashtag*.

Al final de esta activación digital, se entregará un cheque con la cantidad reunida y se hará la impresión de todas las fotos formando el logo de **JAFRA** para agradecer a cada uno de los que forman parte de esta comunidad y que apoyaron participando en la **Ola Morada Digital**.

El propósito de **Fundación JAFRA** es ofrecer apoyos económicos escolares a los hijos de los Comerciantes Independientes de productos de belleza de JAFRA, para que de esta forma puedan continuar con sus estudios y apoyarlos a tener mejores oportunidades en el futuro. Del 2011 al 2017 se ha logrado apoyar a 2,785 niños que van desde quinto grado de primaria hasta tercero de secundaria con una inversión de \$20,052,000.00 MXN. Así mismo, se apoya a los que necesitan educación básica especial y en algunas ocasiones se les brinda apoyo adicional a los niños para medicamentos.

Con una de las comunidades más grandes de Comerciantes Independientes en México, **JAFRA** busca ahora también ser una de las comunidades más grandes en interacción en los medios digitales, no sólo por el gran orgullo que representa ser parte de ésta, también para poder comunicar a todos sus clientes y seguidores los proyectos y éxitos que se logran por ser una empresa socialmente responsable.

No olvides compartir tu foto del 05 de julio al 31 de agosto de 2017 con el *hashtag* #YoSoyJafra así contribuirás a que muchos niños puedan continuar sus estudios.



Para más información, ingresa a: <http://www.jafra.com.mx/>

## SALUD ES BELLEZA

###

jaframexico

### Acerca de JAFRA®

JAFRA® es una empresa internacional que inició en Malibú, California, en 1956, dedicada a la elaboración de productos de belleza que fusionan ingredientes naturales con tecnología innovadora. En México, la marca se presentó en 1979 con la misión de brindar a la mujer la oportunidad de emprender un negocio propio e independiente con base en el sistema multinivel. Desde 2004 la compañía forma parte de Grupo Vorwerk.

En 2014, JAFRA® México celebró su 35 aniversario con más de 500 mil comerciantes independientes dedicados a ofrecer productos a través de asesorías personalizadas. Actualmente JAFRA® tiene presencia en 17 países, entre los que destacan Estados Unidos, Alemania, Austria, Holanda, Italia, Suiza, Rusia, Brasil y por supuesto, México. Desde 2004 forma parte de Grupo Vorwerk, consorcio líder en Venta Directa con sede en Alemania.

JAFRA® México tiene cuatro oficinas regionales – Guadalajara, Monterrey, Villahermosa y Ciudad de México–, 77 centros de atención y un Centro de distribución. Asimismo, tiene una planta de manufactura en Querétaro.

JAFRA® ofrece más de 600 productos que pasan rigurosas pruebas clínicas en laboratorios de prestigio de países como Suiza y Estados Unidos, cumpliendo con los requisitos de la *Food and Drug Administration* (FDA) en Estados Unidos y de la *Cosmetics Europe - The Personal Care Association* (COLIPA) en la Unión Europea, así como con altos estándares de seguridad y desempeño para categorías como Cuidado del Cutis y Cuerpo, Color y Fragancias. JAFRA® es líder en la categoría de fragancias en México en participación en valor\*

\*Información contenida en las bases de datos generada por Kantar Worldpanel al 05 de febrero del 2015, proveniente del levantamiento semanal que dicha empresa realiza a un panel de hogares definido dentro de la República Mexicana.

## Contacto

Paola Arvizu

Account Executive Jr.

Another Company

Of. 6392.1100

[parvizu@anothercompany.com.mx](mailto:parvizu@anothercompany.com.mx)