

LE CLUB MED PROPOSE PRÈS DE 650 OPPORTUNITÉS SUR 65 MÉTIERS DIFFÉRENTS

À l'approche de la saison estivale, le Club Med lance sa campagne de recrutement. **Près de 650 postes** sont à pourvoir au sein des **28 resorts** été en Europe, Afrique et Moyen Orient. Leader des vacances tout compris et haut de gamme, le Club invite tous les talents souhaitant rejoindre ses équipes à postuler sur le site www.clubmedjobs.com dès à présent !

DES POSTES À POURVOIR DANS LES RESORTS EN EUROPE, AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

Moniteurs de voile/planche à voile, ski nautique, sports terrestres (tennis, fitness...) spa thérapeutes, vendeurs boutique, cuisiniers/chefs de partie, barmen, réceptionnistes, vendeurs et managers des fonctions hôtelières, fonctions techniques et métiers de l'hébergement, le Club Med offre de multiples opportunités aux talents souhaitant vivre une expérience unique pour la saison d'été.

Pour ce faire, des recrutements s'opèrent dans toute l'Europe (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Belgique, Italie, Portugal, Israël, Grèce...), en Afrique (Maroc), et en Turquie pour travailler dans nos resorts en Europe, Afrique et Moyen-Orient.

Le Club Med recrute sur plus de 65 métiers sur 4 filières :



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES RECRUTEMENTS



L'ATTRAIT DU CLUB MED: #UniqueWorld2Work

Pour attirer les jeunes talents, le Club Med mise plus

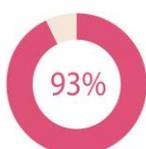
que jamais sur sa différence par rapport à ses concurrents : **le cadre de travail unique qu'il propose à ses Gentils Organisateurs (G.O®) et Gentils Employés (G.E®).**

Pour le décrire, les G.O®, ambassadeurs de l'entreprise de l'entreprise se mobilisent pour faire partager la vie en village et l'Esprit Club Med (cf. vidéo ci-contre) et ainsi donner envie à de nouveaux Candidats de les rejoindre.

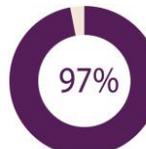


<https://www.youtube.com/watch?v=nVAszd6ciE0>

Pour convaincre de la valeur ajoutée d'une expérience au Club Med, **l'entreprise peut s'appuyer sur des preuves tangibles issues d'une étude auprès de ses anciens G.O* :**



Des anciens G.O® affirment avoir développé des compétences professionnelles au Club Med.



Des anciens G.O® affirment avoir développé des atouts personnels importants au Club Med.



Affirment avoir vécu une véritable aventure humaine au Club Med.

*Étude réalisée en 2016 auprès de 1 078 anciens G.O de 16 nationalités



FOCUS: 70 offres d'emploi pour l'Europe de Nord

Club Med a un positionnement haut de gamme avec une identité qui lui est propre. Ses resorts sont situés dans les plus beaux endroits du monde : de la Méditerranée en passant par les Alpes jusqu'au Nord de l'Afrique ou encore vers l'Océan Indien.... La liste est longue ! 65 ans après la création du Club Med, une nouvelle saison d'été s'apprête à commencer. **70% de la campagne de recrutement pour la saison été est dédié aux candidats ayant de l'expérience dans le domaine de l'Hôtellerie/Restauration.** Ils pourront partager leur passion et offrir des prestations haut de gamme au sein des resorts Club Med. **Le sport et les loisirs ont toujours été les éléments clés** pour offrir les meilleurs services aux clients ainsi qu'à leurs enfants, c'est la raison pour laquelle ils représentent une partie importante de notre recrutement.

Zone Europe du Nord (Allemagne, Royaume-Uni, Irlande, Pays-Bas, Belgique et Suède)

**70% HÔTELLERIE/
RESTAURATION (47 postes)**

- Bar et restauration
- Cuisine
- Réception
- Hébergement

**20 % SPORTS & LOISIRS
(18 postes)**

- Encadrement des enfants
- Mini Club
 - Petit Club

**10% SUPPORTS & VENTES
(8 Postes)**

- Boutique
- Santé et Bien-être
- Fonctions supports

L'AVENTURE COMMENCE ICI :

www.clubmedjobs.fr et sur      

#UniqueWorld2Work

À PROPOS DE CLUB MED

Fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano, le Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967.

Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis.

Le groupe exploite un parc de près de 70 Villages dans le monde constitué aux ¾ de Villages 4 et 5 Tridents.

Présent dans 26 pays répartis sur cinq continents, le groupe emploie plus de 23 000 G.O® (Gentils Organisateurs) et G.E® (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

CONTACT PRESSE

Karin Struys
UPR Corporate

+32 (0)4 99 03 57 22

karin@upr-corporate.be