

Automobile Barcelona 2017

Verbind je met SEAT

- / De nieuwe SEAT Ateca FR, de nieuwste aanwinst in het grootste productoffensief van SEAT, wordt internationaal gepresenteerd op Automobile Barcelona 2017
- / Technologie, connectiviteit, digitalisering en slimme mobiliteit zijn de hoofdthema's van de show
- / Automobile Barcelona 2017 wordt het decor voor een nieuw SEAT-designexperiment, de SEAT 600 Concept Car
- / SEAT Ateca FR zal bestelbaar zijn vanaf donderdag 11 mei 2017

Van 11 tot 21 mei gaan de autosector, connectiviteit, digitalisering, technologie en slimme mobiliteit hand in hand op Automobile Barcelona. Het internationale autosalon van Barcelona heet voortaan Automobile Barcelona en combineert zo twee salons in één. Enerzijds is er Connected Hub, een evenement dat zich toespitst op in-car technologie en technologische snufjes, mobiliteit en nieuwe bedrijfsmodellen samenbrengt. Anderzijds is er het autosalon zelf.

Voor SEAT is dit de uitgelezen kans om te tonen dat het vastbesloten is om zijn koppositie te versterken op het vlak van geconnecteerde wagens, in-car technologie en de ontwikkeling van nieuwe mobiliteitsoplossingen waarin de geconnecteerde wagen de rijervaring verbetert door ze eenvoudiger en flexibeler te maken. Op Automobile Barcelona zal SEAT demonstreren hoe het reageert op de uitdagingen van de nabije toekomst op het vlak van connectiviteitsoplossingen, digitalisering, slimme technologie, duurzaamheid en carpoolen, stedelijke infrastructuur en verkeerssystemen.

Dé hoofdrolspeler op de SEAT-stand zal ongetwijfeld de Ateca FR zijn, die zijn internationale debuut maakt op Automobile Barcelona 2017. Het FR-model sluit zich aan bij de andere varianten (Reference, Style, XCellence) in de modelreeks en biedt rijplezier, sportiviteit en dynamiek zonder afbreuk te doen aan de connectiviteit, luxe, comfort en stijl van SEAT. De Ateca FR bevindt zich op hetzelfde niveau als de XCellence, maar biedt een sportiever en dynamischer gevoel. Hij zal bestelbaar zijn vanaf donderdag 11 mei 2017.

Aan de buitenkant onderscheidt de Ateca FR zich door zijn zwarte dakrails en raamlIJsten, zijn specifiek ontworpen rooster in glanzend zwart, exclusief ontworpen FR-bumpers en -achtermistlichten, lichtmetalen 18-duimsvelgen (19-duims als optie), bij het koetswerk passende kleuren voor de velgen en zijlijsten (met aluminiumlijsten over beide deuren), zwarte spoilerranden aan weerskanten van de achterraut, een dakrandspoiler in koetswerkkleur en een FR-logo voor- en achteraan.

In het interieur komt het logo terug op de aluminium drempellijsten van de voordeuren en op het met leder beklede multifunctiesportstuur met glanzend zwarte inzetstukken. Daarnaast beschikt de Ateca FR over Alcantara® sportzetels, deurpanelen met exclusieve FR-bekleding, aluminium pedalen en rode stiksels aan het stuur, de schakelpook en de zetels, die het sportieve karakter van de wagen benadrukken. Een straffere ophanging zorgt voor een nog intensere rijervaring.

De FR vervolledigt de reeks van de eerste SUV in de geschiedenis van SEAT. Met de Ateca startte SEAT zijn grootste productoffensief ooit, naast de facelift van de Leon en de nieuwe Ibiza. We mogen niet vergeten dat de Ateca niet de enige SUV van SEAT zal blijven, aangezien eind dit jaar de Arona eraan komt, een compacte crossover gebaseerd op de Ibiza. Bovendien is in 2018 de lancering van nog een andere SUV gepland, die zich boven de Ateca zal positioneren en vijf of zeven zitplaatsen zal bieden.

Wat de actueel beschikbare modellen betreft, maakt de SEAT Ibiza zijn nationale debuut op hetzelfde moment als de nieuwe SEAT Leon Cupra, die nu met de krachtigste motor geleverd wordt die ooit door SEAT vervaardigd werd, de 2.0 TSI met 300 pk, verkrijgbaar met 4Drive-vierwielaandrijving in combinatie met een DSG-versnellingsbak in de breakversie ST. De Ibiza wordt in juni gecommmercialiseerd en zal uitpakken met de meest geavanceerde technologie, spectaculaire dynamiek en een indrukwekkende toename in comfort en interieurruimte dankzij het nieuwe MQB A0-platform. De SEAT-bestseller kreeg een volledige facelift, maar blijft natuurlijk zoals altijd zijn jeugdigheid, sportiviteit, functionaliteit en comfort behouden. Hij krijgt een nieuw design met behoud van het onmiskenbare DNA van SEAT, en een jongere, sportievere, spannendere en meer aerodynamische look. De nieuwe SEAT Ibiza betekent zonder twijfel een sprong voorwaarts voor het merk en een keerpunt voor zijn segment.

De Ateca FR, Ibiza en Leon Cupra worden op de SEAT-stand vergezeld door het studiemodel SEAT 600 BMS, een SEAT-designoefening om de 60^e verjaardag van de SEAT 600 in 2017 te gedenken. Als eerbetoon aan het verleden is de 600 BMS gebaseerd op de onvergetelijke SEAT 600D met een vouwdak. Net zoals de eerste generatie van zijn voorloper is het 600 BMS-studiemodel met tegengesteld openende voordeuren en een stoffen vouwdak uitgerust. Zijn aantrekkelijke vintage vormgeving wordt gekarakteriseerd door een opvallende lichtgrijze 'metallic twist'-koetswerkkleur met oranje bestickering en een grafische evolutie van het '600'-logo. Het model behoudt de originele wielen en remmen. Binnenin beschikt de 600 BMS over exclusieve lederen bekleding met oranje stiksels en eveneens lederen details.

Naar aanleiding van de samenwerking tussen SEAT en Ducati voor het MotoGP-wereldkampioenschap van 2017, waarin de Leon CUPRA met 300 pk de officiële wagen van het Ducati-team zal zijn, wordt ook de Ducati Corse Showbike getoond op de SEAT-stand.

De SEAT-stand op Automobile Barcelona 2017 bestaat uit twee zones die zijn opgedeeld volgens de iconische 'diagonale' boulevard van de stad. De Leon Cupra, Ducati Corse en de nieuwe Ateca FR worden tentoongesteld in de eerste zone, waar ook een virtuele 4D-ervaring zal plaatsvinden. De blikvanger in de tweede zone

is de vijfde generatie van de SEAT Ibiza. Het SEAT 600-studiemodel wordt in het midden van de stand tentoongesteld, samen met de SEAT-simulator.

Luca de Meo, de voorzitter van SEAT, zal op Automobile Barcelona 2017 spreken over onderwerpen zoals de digitalisering van auto's en de auto-industrie, connectiviteit en het engagement van de onderneming tegenover Barcelona en het autosalon. Verder krijgt de internationale pers inzicht in alle nieuwe ontwikkelingen van het merk. De speech is gepland op 11 mei om 10.00 uur.

2017 is een speciaal jaar voor SEAT. Nadat het merk in 2016 de beste financiële resultaten in zijn geschiedenis behaalde met een operationele winst van 143 miljoen euro en 232 miljoen euro na belastingen, heeft SEAT het jaar goed ingezet met een omzetsijging van 14 % in het eerste kwartaal ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. SEAT is een van de snelst groeiende merken in Europa.

SEAT is de enige constructeur die in Spanje wagens ontwerpt, ontwikkelt, bouwt en commercialiseert. De multinational, die deel uitmaakt van de Volkswagen-groep, heeft zijn hoofdzetel in Martorell (Barcelona) en exporteert 81 % van zijn wagens naar meer dan 80 verschillende landen. In 2016 realiseerde SEAT een operationele winst van 143 miljoen euro – het beste resultaat ooit in de geschiedenis van het merk – en verkocht het wereldwijd ongeveer 410.000 wagens.

De SEAT-groep stelt meer dan 14.500 personen te werk in zijn drie productiecentra in Barcelona, El Prat de Llobregat en Martorell, waar onder andere de succesvolle Ibiza en Leon worden gebouwd. Verder bouwt SEAT de Ateca en Toledo in Tsjechië, de Alhambra in Portugal en de Mii in Slowakije.

SEAT beschikt eveneens over een Technical Center, een kenniscentrum met ca. 1.000 ingenieurs die de drijvende kracht vormen achter de innovaties van de grootste Spaanse investeerder in Onderzoek en Ontwikkeling. SEAT gebruikt vandaag al de nieuwste technologie op het vlak van connectiviteit in zijn voertuigen en werkt aan de globale digitalisering van de onderneming, ter ondersteuning van de mobiliteit van de toekomst.