

Volkswagen de México reafirma su compromiso con la prevención al participar en el Segundo Simulacro Nacional 2025

Puebla, Pue., 19 de septiembre de 2025 — En el marco de la conmemoración del Día Nacional de Protección Civil, Volkswagen de México participó activamente en el Segundo Simulacro Nacional 2025, ejercicio convocado por la Coordinación Nacional de Protección Civil con el objetivo de fortalecer la cultura de prevención y mejorar las capacidades de preparación y respuesta ante situaciones de emergencia.

El simulacro se desarrolló bajo un escenario hipotético de sismo de magnitud 8.1 en la escala de Richter, con epicentro en Lázaro Cárdenas, Michoacán, y afectaciones proyectadas en diversas entidades del país, incluyendo Puebla.

Durante el ejercicio en la planta de vehículos de Puebla, se simularon los siguientes incidentes:

- Fuga de gas natural con explosión e incendio, lo que ocasionó la interrupción del suministro energético en áreas críticas del proceso productivo.
- Tres personas lesionadas con quemaduras y una víctima fatal.
- Corte total de energía eléctrica en la nave 32.
- Daños estructurales en el proyecto de ampliación de la nave 80.

La evacuación del personal se llevó a cabo de manera ordenada y conforme a los protocolos establecidos, incluyendo el repliegue desde naves productivas, almacenes y comedores hacia puntos de reunión seguros; todo lo anterior bajo la coordinación de las brigadas de emergencia y del Comité Interno de Protección Civil de la armadora.

Durante el desarrollo del simulacro, dicho comité sesionó de forma permanente con el propósito de monitorear y evaluar el desempeño de las áreas participantes y detectar oportunidades de mejora.

La participación en este ejercicio nacional constituye una muestra clara del compromiso de Volkswagen de México con la seguridad y el bienestar de sus colaboradores, proveedores y comunidad, promoviendo activamente una cultura organizacional orientada a la prevención, la resiliencia y la gestión integral de riesgos.

-oOo-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co