

Pressemitteilung

Hugendubel eröffnet weitere Filiale in der Altmarkt-Galerie Dresden

München, den 29. November 2024. Pünktlich zur Weihnachtszeit erweitert Hugendubel sein Angebot in der Altmarkt-Galerie Dresden: Ab dem 2. Dezember öffnet der zweite Hugendubel in dem zentral gelegenen Einkaufszentrum seine Türen. Auf einer Verkaufsfläche von 160 Quadratmetern ergänzt die neue Filiale im Untergeschoss das bestehende Geschäft im 1. Obergeschoss. Es bietet den Kund:innen eine erweiterte Auswahl an Kalender-Bestsellern, Topsellern sowie attraktiven Angeboten. Darüber hinaus wird auch das Non-Book-Sortiment mit einer sorgfältigen Auswahl an Produkten aus verschiedenen Kategorien erweitert. Besonderer Fokus liegt hierbei auf den beliebten und hochwertigen Artikeln der Marke *Legami*, die mit kreativen Geschenkideen und praktischen Alltagsbegleitern überzeugen.

Mit der Eröffnung des neuen Shops unterstreicht Hugendubel seine Präsenz in der Altmarkt-Galerie, und bietet den Kund:innen ein noch vielfältigeres Einkaufserlebnis.

Hugendubel ist seit der Eröffnung der Altmarkt-Galerie im September 2002 erfolgreich an diesem Standort vertreten und gehört damit zu den ersten Händlern des Einkaufszentrums. Die Erweiterung um einen zweiten Verkaufsbereich unterstreicht das kontinuierliche Engagement des Unternehmens in Dresden.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tofino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759