



## IMMORTALS FENYX RISING ERHÄLT EIN EPISCHES PACK AUS CARTOON NETWORKS *ADVENTURE TIME*

Düsseldorf, 17. Dezember 2020 – Ubisoft® präsentiert ein spannendes Crossover für das Character-Pack, das von Cartoon Networks *Adventure Time* inspiriert wurde. Das Pack ist ab sofort für Spieler verfügbar, die in *Immortals Fenyx Rising™* so richtig draufhauen wollen. *Immortals Fenyx Rising* ist auf Stadia, PlayStation®4, Xbox-Gerätefamilie (einschließlich Xbox One X), Nintendo Switch™, Epic Games und im Ubisoft Store erhältlich. Das Spiel ist ebenfalls auf PlayStation®5 und Xbox Series X, sowie auf Ubisoft+, dem Abonnement-Service von Ubisoft\*, spielbar.

Der Trailer zum Character-Pack kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/c6dXyfN7DDI>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos kann [hier](#) auf YouTube gefunden werden und steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Das Character-Pack kann im In-Game-Store erworben werden und enthält folgende Inhalte:

- **Der *Adventure Time* Rüstungs-Skin:** Heilige Rüstung von einem Typen namens Finn. Derjenige, der ihn trägt, schlachtet alles Böse – so siehts aus.
- **Der *Adventure Time* Helm-Skin:** Es ist mehr ein Hut als ein Helm, jedoch ist er unbestreitbar grandios! Und es lässt niemals den Kopf, dem er gedient hat, im Stich. Das ist mal eine Rüstung!
- **Der *Adventure Time* Flügel-Skin:** Der Spaß vergeht niemals, wenn man diese Flügel in die Finger bekommt! Die großen weiten Landschaften scheinen nicht mehr so groß zu sein beim Erkunden.

- **Der *Adventure Time* Pferde-Skin:** Beim Betrachten dieses Pferdes, muss man einfach „Ooo“ sagen. Diese Schönheit erinnert, dass das Leben Furcht erregend und dunkel sein kann, doch zusammen man als Besties ins Licht galoppieren kann!
- **Der *Adventure Time* Gefährten-Skin:** Phosphors Loyalität und Chillness lässt ihn wie einen Hund erscheinen. Er ist ebenfalls sehr HUNGRIG! Aus diesem Grund sollte man auf jeden Fall Speckpfannkuchen parat halten.

Entwickelt von Ubisoft Quebec, den Machern von Assassin's Creed Odyssey, ist ***Immortals Fenyx Rising*** eine spannende neue Marke, die mythologische Abenteuer zu neuen Höhen verhilft.\*\* Die Spieler schlüpfen in die Rolle von Fenyx, einen mit Flügeln ausgestatteten Halbgott auf der Mission, die griechischen Götter und ihre Heimat vor einem dunklen Fluch zu retten. Spieler erlernen die legendären Kräfte der Götter, müssen heroische Prüfungen überwinden und sich mächtigen mythologischen Bestien stellen, um sich letztendlich Typhon, dem tödlichsten Titanen der griechischen Mythologie, entgegenzustellen.

Weitere Informationen zu ***Immortals Fenyx Rising*** gibt es unter: [immortalsfenyxrising.com](http://immortalsfenyxrising.com)

Die neuesten News zu ***Immortals Fenyx Rising*** und weiteren Ubisoft Spielen gibt es unter: [news.ubisoft.com](http://news.ubisoft.com)

\*14,99€ pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Weitere Informationen unter [ubisoft-plus.com](http://ubisoft-plus.com).

\*\*Associate studios are Ubisoft Montreal, Ubisoft Singapore, Ubisoft Bucharest, Ubisoft Chengdu, Ubisoft Montpellier, Ubisoft Kiev, Ubisoft Shanghai, Ubisoft Pune, with additional help from external partners Sperasoft and Technicolor.

Die mit dem Emmy®- und Peabody-Preis ausgezeichnete Serie *Adventure Time* von Cartoon Network stellt Zuschauern die unwahrscheinlichen Helden und Kumpel Finn und Jake vor, die das mystische Land Ooo durchqueren und seinen farbenfrohen Bewohnern begegnen. Unsere Helden, die besten Freunde, befinden sich immer wieder inmitten von herzerreißenden Eskapaden. Finn, ein albernes Kind mit einem tollen Hut, und Jake, ein frecher Hund mit einem großen, freundlichen Herzen, sind durch dick und dünn voneinander abhängig. Die von Pendelton Ward kreierte und von den Cartoon Network Studios produzierte bahnbrechende Serie wurde 2018 nach 10 Staffeln bei Cartoon Network fertiggestellt.

### **About Cartoon Network**

Cartoon Network is a division of WarnerMedia and the #1 global animated series network, offering the best in original content for kids and families with such hits as Ben 10, Craig of the Creek, DC Super Hero Girls, Steven Universe, The Amazing World of Gumball, Teen Titans Go!, Victor and Valentino, and more. Seen in 187 countries, over 450 million homes and in 33 languages, Cartoon Network inspires the next generation of creators and innovators by engaging its audience at the intersection of creativity and technology. Its award-winning pro-social initiatives, Stop Bullying: Speak Up and CN Buddy Network are acknowledged and often used resources for kids and adults looking for tools that can assist in dealing with the ongoing issue of bullying.

### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Immortals Fenyx Rising, Ubisoft, and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries

---

### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf