**Los mejores lugares para ir de compras pre navideñas en Los Ángeles**

Si ya estás planeando qué regalar en esta época festiva, la ciudad de Los Ángeles ofrece una amplia variedad de tiendas locales, *vintage* y hasta temáticas, así como los mundialmente reconocidos centros comerciales, *outlets* y *boutiques internacionales*, los cuales se ajustan a todos los gustos, estilos y por supuesto, presupuestos, para llenar el árbol con obsequios para nuestros seres queridos.

**LOS ÁNGELES (1 de diciembre de 2021).-** Ir de compras es una de las actividades más divertidas e icónicas que se pueden realizar en Los Ángeles, sobre todo en el marco de la época festiva. Desde buscar joyas ocultas en tiendas *vintage* o visitar las emblemáticas *boutiques* de lujo; recorrer los centros comerciales como *Westfield Century City*, el *Fashion District* en el centro de LA, *The Grove*, *Beverly Center*, *Hollywood & Highland* y *Glendale Galleria*; hasta explorar algunas zonas con establecimientos independientes y productos locales únicos; o ir directamente a las tiendas de regalos de museos y galerías; sin importar el plan que elijas, el destino angelino tiene algo preparado para ti y que se ajusta a tu estilo, gustos y presupuesto, para consentir a tus seres queridos durante este cierre de año.

**Hecho en Los Ángeles**

Para aquellos que quieran llevarse una pequeña porción de esta ciudad y portarla cuando quieran, no solo durante la época navideña, sino todo el año, existen opciones como [***Black Crane***](https://blackcrane.net/)*,* una marca de lujo creada por el matrimonio de Alexander Yamaguchi y Momoko Suzuki, quienes han diseñado increíbles piezas de inspiración japonesa que apuestan por telas suaves y cómodas; o [***Made Solid***](https://www.madesolidinla.com/?gclid=Cj0KCQjw5oiMBhDtARIsAJi0qk1R0xAMwAp_Da6zi56td-vSdWcxYgNeUVjPsFZHUrQHM3RFiBFYNJYaAr_kEALw_wcB), una increíble tienda que ofrece productos de piel inspirados en la estética del Viejo Oeste y en el estilo californiano moderno, que van de la cultural musical, el *skateboarding* y para viajar.

Aunque si el regalo perfecto de temporada se traduce en verdaderos tesoros ocultos, las tiendas *vintage* en Los Ángeles son la mejor opción, como [***Highland Park***](https://www.discoverlosangeles.com/things-to-do/the-guide-to-shopping-in-highland-park), en el que decenas de personas se dan cita para encontrar ese icónico vestido, esa playera con un estampado que parece de otro mundo, vinilos clásicos, lámparas que parecían alumbrar algún castillo en el pasado, juguetes y objetos que aguardan a ser rescatados para convertirse en regalos únicos e irrepetibles.

Si visitas alguno de ellos, no olvides pasar por [***Compartés***](https://compartes.com/), una fábrica de chocolates en la que se crean diariamente deliciosas golosinas artesanales, que te enamorarán desde el primer bocado e ideales para compartir.

[***Outlets***](https://www.discoverlosangeles.com/es/guia-de-compras-en-los-outlets-de-los-%C3%A1ngeles)

Para los que buscan consentir a muchos de sus seres queridos, existen diversos lugares y tiendas en L.A. que los esperan con los mejores precios: los amados *outlets*; lugares que reúnen a las mejores marcas pero con ofertas especiales que seguramente multiplicarán los regalos para la época de festividades. Existen tres opciones en esta ciudad que seguramente se ajustarán a los gustos y bolsillos de todos: [*Citadel Outlets*](https://www.citadeloutlets.com/), [*Camarillo Premium Outlets*](https://www.premiumoutlets.com/outlet/camarillo) y [*Ontario Mills*](https://www.simon.com/mall/ontario-mills).

**Arte para llevar y tiendas de regalos**

Para los amantes del arte, L.A. también ofrece lugares únicos para comprar piezas de colección y regalos únicos durante esta temporada, como el recién inaugurado[***Academy Museum of Motion Pictures***](https://www.discoverlosangeles.com/things-to-do/discover-the-academy-museum-store), que tiene una magnífica y amplia tienda con la mejor memorabilia relacionada al séptimo arte y a las películas que hicieron historia o la [***MOCA Store***](https://mocastore.org/), que ofrece a los visitantes de este museo de arte contemporáneo, hipnóticos artículos -entre playeras, joyas y relojes- inspirados en las obras que presenta.

Pero si la música es lo que realmente te mueve, la [***GRAMMY Museum Store***](https://grammymuseumstore.com/) está llena de piezas diseñadas a partir de la vida y obras de tus artistas favoritos: desde vinilos coleccionables, playeras, tazas y hasta objetos raros autografiados por los músicos del momento y los que ya son considerados leyendas.

[**Compra con y como las estrellas**](https://www.discoverlosangeles.com/things-to-do/celebrity-shopping-in-los-angeles)

Si por algo se distingue Los Ángeles, es por ser el hogar de miles de famosos. Las celebridades disfrutan renovando sus clósets y comprando artículos de moda en sus tiendas y centros comerciales favoritos. Algunos de los sitios que más frecuentan son [*Rodeo Drive*](https://rodeodrive-bh.com) *en Beverly Hills; Melrose Avenue; West Hollywood; West Third Street; San Fernando Valley; Santa Monica y Pacific Palisades,* entre otros icónicos sitios donde, seguramente, podrás encontrarlos y, quién sabe, igual coinciden en la compra de alguna pieza que impondrá tendencia.

Siguiendo con estos lugares, ¿a quién no le gustaría lucir en esta temporada como una estrella de cine? Para lograrlo, tampoco olvides visitar *Robertson Boulevard*, considerado como uno de los 10 mejores lugares para visitar en L.A. y uno de los destinos de compras más representativos de la esencia de esta gran ciudad con tiendas como *Kitson, Intermix, AllSaints, Michael Kors, Alice & Olivia, Tory Burch, Nanette Lepore, Ted Baker*, entre muchas otras; y *The Grove*, que ofrece una experiencia única por su estilo realmente inigualable, ubicado en la calle Third y Fairfax, justo a un lado del fabuloso *Farmers Market*.

Las opciones en el destino angelino son tan amplias como los gustos, estilos y presupuesto de cada persona, así que durante la siguiente visita a Los Ángeles, prepara tu lista de compras y ¡sorprende a todos con los regalos más originales!

En caso de que decidas viajar pronto, te recomendamos que lo hagas de manera responsable, siguiendo todas las medidas de prevención y salud del Departamento de Salud Pública del Condado de Los Ángeles y consultando [la nueva política de viajes para entrar Estados Unidos](https://es.usembassy.gov/es/aviso-sobre-la-nueva-politica-de-viajes-a-ee-uu-a-partir-del-8-de-noviembre-de-2021/), vigente a partir del 8 de noviembre de 2021.

Para más información de todas las actividades que se pueden realizar en el destino, visita [discoverlosangeles.com](https://www.discoverlosangeles.com/) o sigue a @discoverLA en[*Twitter*](https://twitter.com/discoverla), [*Instagram*](https://www.instagram.com/discoverla/?hl=en) y [*Facebook*](https://www.facebook.com/DiscoverLosAngeles/).

###

**ACERCA DE LOS ÁNGELES Y *LOS ANGELES TOURISM***

*Los Angeles Tourism & Convention Board* (*Los Angeles Tourism*) es la organización oficial sin fines de lucro de ventas y mercadotecnia de destino de Los Ángeles y el mejor recurso para saber dónde quedarse y divertirse en toda el área que compone L.A.

Los Ángeles es un destino dinámico y en constante evolución, donde la diversidad próspera y todos son bienvenidos. Descubre la verdadera ciudad de Los Ángeles explorando sus más de 30 vecindarios culturalmente ricos, cada uno de los cuales ofrece un ambiente distinto. L.A. es el hogar de 300 días de cálido sol, 75 millas de idílica costa, con más museos que cualquier otra ciudad de los Estados Unidos y una innovadora escena culinaria liderada por influyentes creadores de tendencias. Una capital creativa global y el epicentro del universo deportivo, L.A. presenta posibilidades ilimitadas para sus más de 50 millones de visitantes anuales. Para obtener más información, visita [discoverlosangeles.com](https://www.discoverlosangeles.com/), síguenos en [*Facebook*](https://www.facebook.com/DiscoverLosAngeles/) o @discoverLA en[*Twitter*](https://twitter.com/discoverla), [*Instagram*](https://www.instagram.com/discoverla/?hl=en) y [*Pinterest*](https://www.pinterest.com/discoverla/).

**CONTACTO**

Sandy Machuca | Tourism Business Director

[sandy@anoher.co](mailto:sandy@anoher.co)

Daniela Beltrán | Senior Account Expert

[daniela.beltran@another.co](mailto:daniela.beltran@another.co)