**Al via il viaggio [RE] CHARGE: mettersi in viaggio per sensibilizzare alla sostenibilità**

**7 ottobre 2019, Zellik - Il brand di batterie ricaricabili sostenibili di Panasonic, eneloop, ha collaborato con il produttore di auto prestigiose Jaguar, a una campagna volta alla raccolta fondi per organizzazioni non governative (ONG) impegnate in progetti ambientali e di sostenibilità.**

Orgoglio di eneloop Panasonic e Jaguar, la campagna [RE]CHARGE Activation ha preso vita all'evento di lancio tenutosi a Francoforte, in Germania, il 4 ottobre. [RE]CHARGE Activation è un tour ricco d'azione di quattro settimane attraverso l'Europa, che si prefigge di sensibilizzare alla sostenibilità ambientale.

**Il viaggio epico ha inizio**

Tre coppie di fotografi si sono messe alla guida. All'evento di lancio, sono state informate dai rappresentanti di eneloop Panasonic, di Jaguar e delle ONG sui percorsi, sull'uso delle attrezzature, sulle condizioni previste e su altri aspetti pratici.

Tre percorsi separati vedranno le coppie viaggiare attraverso Germania, Danimarca, Ungheria, Polonia, Croazia, Repubblica Ceca, Lituania, Lettonia, Austria, Serbia, Estonia e Svezia. Le coppie sono partite al tramonto, alle 17:00 ora locale.

**Captare l'essenza di Madre Natura**

Protagonista del tour sarà Madre Natura. I team fotografici fotograferanno le bellezze incontrate lungo il tragitto con fotocamere alimentate da batterie eneloop, alla guida di un [I-PACE](https://www.jaguar.it/jaguar-range/i-pace/test-drive.html), il SUV completamente elettrico di Jaguar.

Le foto saranno pubblicate online dove il pubblico potrà mettere il proprio like. Maggiore sarà il numero di like, maggiori saranno i fondi destinati ai progetti ambientali della ONG selezionata. Le ONG partecipanti sono African Conservation Foundation, la Rainforest Trust e Aktionsgemeinschaft Artenschutz. Tutte queste organizzazioni lavorano in comunità locali per proteggere le specie animali e vegetali in via di estinzione nonché i loro habitat.

**Essere d'esempio**

eneloop e Jaguar sperano di essere d’ispirazione per altre società a lavorare insieme all’insegna di "A Better Life, a Better World", filosofia del brand Panasonic. Entrambe le società sono mondialmente note per i loro prodotti ad alte prestazioni e le batterie eneloop e il SUV Jaguar I-PACE sono esempi del loro investimento in un'innovazione con impatto ambientale minimo.

**Rispetto dell'ambiente**

Le batterie eneloop possono essere ricaricate con energia solare fino a 2.100 volte. Rispetto alle batterie monouso, sono migliori per l'ambiente e riducono i rifiuti, vantando inoltre potenza e affidabilità esemplari.

La [I-PACE](http://www.jaguar.be/nl/jaguar-range/i-pace), eletta European Car of the Year, World Car of the Year, e World Green Car 2019, è alimentata da due motori elettrici e non rilascia emissioni nocive. È il primo SUV ad alte prestazioni completamente elettrico di Jaguar. I partecipanti all'evento di lancio sono stati invitati a un test drive [I-PACE](http://www.jaguar.be/nl/jaguar-range/i-pace) .

**Il tuo voto conta**

Segui i viaggi [RE] CHARGE Activation online e partecipa alla campagna su [Facebook](https://www.facebook.com/eneloop.journey/) e [Instagram](https://www.instagram.com/eneloopjourney/) mettendo like alle tue foto preferite.

Per maggiori informazioni su questa collaborazione visitare il sito web di [[RE]CHARGE Activation](https://www.journey.eneloop.com/).

**A PROPOSITO DI PANASONIC ENERGY EUROPE**

Panasonic Energy Europe ha sede a Zellik vicino a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La lunga esperienza di Panasonic nel campo dell’elettronica di consumo le ha permesso di diventare oggi il principale produttore europeo di batterie. Gli stabilimenti di produzione europei si trovano a Tessenderlo, Belgio, e a Gniezno, Polonia. Panasonic Energy Europe fornisce soluzioni di energia “mobile” in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie specialistiche (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all’ossido d’argento). Per maggiori informazioni visitare il sito [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

**A PROPOSITO DI PANASONIC**

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Panasonic ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2018, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 61,4 miliardi di EUR. Panasonic s’impegna a creare una vita migliore ed un mondo migliore, contribuendo attivamente all’evoluzione della società e alla felicità delle persone in tutto il mondo. Nel 2018 Panasonic ha celebrato il 100° anniversario della sua fondazione. Ulteriori informazioni sull'azienda e sul brand Panasonic sono reperibili consultando il sito [www.panasonic.com](http://panasonic.net/).

**CHI È JAGUAR**

La tradizione di design elegante e prestazioni mozzafiato del brand Jaguar entusiasma e delizia il mondo da 80 anni. Oggi la famiglia Jaguar di classe mondiale è formata dalle pluripremiate berline XE, XF e XJ, dal straordinario modello sportivo F-TYPE, dal crossover F-PACE – il modello Jaguar più venduto in assoluto, il nuovo SUV compatto E-PACE e ora I-PACE, il SUV completamente elettrico che mette Jaguar in prima linea nella rivoluzione dei veicoli elettrici.

**JAGUAR RACING**

Nel 2016, Panasonic Jaguar Racing ha riportato in pista il nome Jaguar per la prima volta dopo 12 anni. Il team ha debuttato nella gara di apertura della terza stagione del campionato di Formula E ABB FIA e partecipa ora alla sua terza stagione.

La leggenda di Jaguar è nata in pista. Svariate significative innovazioni quali il telaio monoscocca, i freni a disco e il motore twin-cam sono state sviluppate da Jaguar per il mondo delle corse per poi diventare standard anche sulle auto da strada. Il nostro slogan è #RaceToInnovate. Per maggiori informazioni visitare il sito: www.jaguarracing.com

|  |  |
| --- | --- |
| **CONTATTO CON LA STAMPA**  **ARK BBN**  Tine Noens  Project Manager  T +32 3 780 96 96  tine@arkbbn.be  [www.arkbbn.be](http://www.arkbbn.be) | **Panasonic Energy Europe nv**  Vicky Raman  Brand Marketing Manager  T +32 2 467 84 35  [vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  www.panasonic-batteries.com |