

# La nouvelle marque Mermet lance sa collection d'intérieur avec 6 gammes

Stuttgart, le 19 février - Unis sous la nouvelle marque Mermet rénovée, les fabricants de tissus sunscreen du groupe Hunter Douglas, Mermet, Helioscreen, Copaco et Screen Protectors lancent leur nouvelle collection intérieure lors du salon R+T à Stuttgart du 19 au 23 février. Cette collection intérieure a été divisée en 6 gammes : Essentials, High Performance, Evolution, Darkening, Decorative and Basics. Elle permet aux clients d'explorer la parfaite offre de style et de fonctionnalité pour chaque espace et de trouver le tissu d'intérieur qui leur convient. *« Nous avons harmonisé notre portefeuille de produits afin de mettre en commun notre expertise et ainsi rendre les choses plus claires et plus simples pour nos clients »,* explique Caroline Mermet, responsable du marketing. *« Nous proposons désormais une très large gamme de tissus de protection solaire pour l'intérieur, avec environ 300 références. Quelles que soient la couleur, la densité ou la largeur que vous recherchez, nous avons ce qu'il vous faut ».*

Il y a deux semaines, Hunter Douglas - leader mondial de l'équipement de la fenêtre - a adressé un message important au marché en annonçant qu'à partir de maintenant, il développerait, produirait et distribuerait tous ses tissus de protection solaire en Europe sous une seule marque, Mermet, qui a été entièrement modernisée.

Plus que jamais, la marque Mermet, renouvelée et renforcée, crée des solutions infinies avec un objectif ultime : créer le plus grand confort à tous les niveaux, en développant des tissus de protection solaire de qualité qui offrent un confort thermique et optique et optimisent la consommation d'énergie. Durables et faciles à entretenir.

Comme évoqué, la toute nouvelle collection Mermet de tissus de protection solaires pour l'intérieur est présentée pour la première fois au salon R+T de Stuttgart, à partir d'aujourd'hui. La collection a été divisée en 6 gammes : Essentials, High Performance, Evolution, Darkening, Decorative and Basics.

## **Essentials**

Les Essentials sont les tissus de protection solaire intérieure les plus prisés de Mermet : qualité inégalée, performance prouvée, et largement acclamés comme le choix le plus plébiscité.

La gamme comprend les tissus Screen Vision, M-Screen et Panama Pro, qui sont tous tissés en différentes densités afin d'améliorer la protection solaire en fonction de l'orientation du bâtiment.

*« Il s'agit de nos meilleurs tissus de protection solaire intérieure »,* explique Caroline Mermet, responsable marketing. *"Le client peut faire l'expérience d'une qualité inégalée, d'une performance éprouvée et l'assurance d'un choix optimal. Ces tissus permettent à l'utilisateur final de transformer son espace avec excellence ! »*

## **High Performance**

Les tissus les plus innovants de Mermet font partie de la gamme High Performance, qui offre une forte valeur ajoutée et les meilleures performances de sa catégorie en matière de contrôle de l'éblouissement, de gestion de la température ou de confort acoustique. Optimal, Panama Chrome+ et Acoustis® 50 présentent tous des caractéristiques améliorées et apportent leur contribution unique au confort thermique et visuel.

*« Que vous créiez un nouvel espace ou que vous rénoviez un espace existant, ces tissus haute performance vous permettent d'ajouter une valeur inégalée à votre espace et d'établir une nouvelle norme d'excellence en matière de performance », Ann Van Neer, Interior Product Manager.*

### **Evolution**

Avec la gamme Evolution, Mermet cherche à embrasser l'avenir de manière durable avec des tissus de nouvelle génération. Conçus pour leur caractère innovant, créés pour un mode de vie durable de demain. La gamme comprend Screen Nature, Ulterio, Zilario 3 et Sea-Text™ Sterling.

*« Ces textiles ont été méticuleusement conçus pour leur innovation et pensés pour contribuer au mode de vie écologique de demain, mêlant harmonieusement style et conscience », Leo De Maeyer, responsable de la gestion des produits.*

### **Darkening**

Avec la gamme Darkening, Mermet propose une large sélection de tissus conçus pour optimiser à la fois l'obscurcissement et l'intimité d'une pièce. Cette gamme polyvalente offre des solutions personnalisables, assurant un mélange parfait de fonctionnalité et de style. Cette gamme comprend Kibo, Flocké, Karellis, Opac Plain et Ruka.

### **Decorative**

En complément des textiles techniques plus fonctionnels, Mermet introduit également une gamme très décorative. Cette gamme est conçue pour embellir les intérieurs avec des tissus au design unique. Ils ajoutent de la personnalité et créent une atmosphère exclusive qui reflète le style distinctif de l'utilisateur final.

Panama Deco, Impressions, Abu Dhabi, Oslo, Pentagrama et Riyadh sont tous uniques en leur genre.

*« Vous pouvez vraiment améliorer votre intérieur avec nos tissus décoratifs ravissants, chacun avec un design unique », déclare Anna Martinez, chef de produit pour la gamme décorative. « Ajoutez une personnalisation et créez une ambiance qui reflète votre style. J'invite tout le monde à se plonger dans notre collection pour redécouvrir et redéfinir leur espace. »*

### **Basics**

Mermet propose également une gamme Basic qui s'adresse à un public très sensible au prix. Elle comprend Natté PES en 4 degrés de densité et Shadow 24. Ces tissus sont conçus pour mettre en valeur une pièce grâce à des solutions simples et économiques offrant des performances fiables. Grâce à sa haute résistance au feu, Shadow 24 convient également aux trains à grande vitesse.

*« Comme vous pouvez le constater, nous proposons aujourd'hui une gamme très large de tissus de protection solaire pour l'intérieur, avec environ 300 références », explique Caroline Mermet, responsable marketing. « Peu importe la couleur, la densité ou la largeur que vous recherchez. Nous avons ce qu'il vous faut. Mermet a la solution adéquate pour s'adapter à l'esthétique de votre projet tout en créant le confort dans lequel vous souhaitez travailler ou vivre. »*

D'ici fin 2024, au plus tard début 2025, une toute nouvelle collection de tissus de protection solaire d'extérieur sera également lancée sous la marque Mermet.

--- FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE ---

**Pour plus d'information, des échantillons, des illustrations ou d'autres questions, veuillez prendre contact avec (presse uniquement: merci de ne pas publier):** Wavemakers PR & Communications, Kelsey Roskam, [kelsey@wavemakers.eu](mailto:kelsey@wavemakers.eu) of +32 472 36 90 45.

## **À propos de Mermet**

Mermet est un fabricant européen de tissus de protection solaire qui fait partie de la multinationale néerlandaise Hunter Douglas N.V., leader mondial du marché des stores et de l'équipement de la fenêtre. En 2024, quatre marques ont été réunies en une seule, Mermet rénovée : Copaco (Bavikhove) et Helioscreen (Lokeren) en Belgique, Mermet (Les Avenières Veyrins-Thuellin) en France et Screenprotectors (Igalada) en Espagne. Mermet emploie au total 450 personnes. Le chiffre d'affaires global des 4 entreprises combinées s'élève à plus de 100 millions d'euros en 2023. Plus d'informations sur [www.mermet.eu.com](http://www.mermet.eu.com).