

Communiqué de presse

Diegem, 7 septembre 2017

Les serviettes Tork Natural – un engagement durable pour l'environnement et pour les clients

La durabilité est devenue un critère important dans le choix d'un restaurant. Avec ses nouvelles serviettes Natural, Tork offre aux restaurants et traiteurs une façon simple de rendre visible leur engagement en faveur de l'environnement. Les serviettes à la couleur naturelle typique sont biodégradables et compostables. De plus, elles sont composées à 100% de fibres recyclées et ne contiennent ni agent de blanchiment ni colorant ajouté. Ainsi, les restaurants et services de traiteur participent à la protection de l'environnement, tout en renforçant l'image durable de leur société.

Les enquêtes auprès des consommateurs telles que l'étude « Consumer Trends in Sustainability » conduite par SolarCity, montrent que les consommateurs attribuent une grande importance à l'environnement et à la durabilité. Selon cette enquête, 55% des consommateurs recherchent activement des produits et services verts, et cette tendance s'observe également dans l'offre des services de traiteur et de la gastronomie. Le choix des consommateurs s'oriente de plus en plus vers les restaurants et traiteurs durables. Même les plus petits détails contribuent à une image durable, ce que confirme Tork, le spécialiste Away-From-Home : « Avec les serviettes Natural de Tork, les restaurants font la preuve à table de leur engagement durable et montrent qu'ils accordent autant d'importance que leurs visiteurs à l'environnement », explique Sonja van der Linden, Product & Segment Manager Table Top & Hospitality chez Tork. « Grâce à la qualité prouvée des produits Tork, les clients peuvent faire confiance aux serviettes pour une expérience impeccable. »

Un aperçu des avantages des serviettes naturelles Tork :

- 100% fibres naturelles
- Sans blanchiment, ni teinture supplémentaire – couleur naturelle
- Biodégradable & compostable selon la norme EN 13432FSC® et produit certifié EU Ecolabel
- Carton d'emballage composé de papier recyclé
- Film d'emballage constitué à 85% de canne à sucre, pour une empreinte écologique plus faible qu'avec les alternatives fossiles

Toujours la bonne serviette pour votre message

L'assortiment de serviettes naturelles Tork présente trois modèles : la serviette Lunch naturelle 1/4 pour le lunch avec service à table ; la serviette Lunch naturelle 1/8 pré-pliée pratique ; et la serviette Dîner naturelle 1/8 plus large pour lunch ou dîner servi à table. Ces trois variantes peuvent être imprimées d'un logo ou message personnalisé.

Image 1



Description : 100% fibres recyclées, biodégradables et compostables, sans agent blanchissant ou colorant ajouté – un choix durable et naturel avec les nouvelles serviettes écologiques Tork Lunch et Dîner

Image 2



Description : un moyen efficace de promouvoir vos activités : 75 pourcent des utilisateurs remarquent l'impression et 70 pourcent se rappellent du message.

Image 3



Description : Durable jusque dans les moindres détails : l'emballage est fabriqué à partir de matériel recyclé, et le film plastique constitué à 85% de canne à sucre

- Fin du communiqué -

***** Note pour la rédaction, ne pas publier *****

Pour toute question, demande d'entretien ou d'informations supplémentaires, merci de contacter :

Outsource Communications

C : John Kinnart

T : 0476 24 27 43

E : john.kinnart@outsource.be

Essity / Tork

C : Sonja van der Linden, Product & Segment Manager Table Top & Hospitality

T : +31 (0)30 698 46 48

E : sonja.vanderlinden@essity.com

Arnhemse Bovenweg 120
3708 AR Zeist

À propos de Tork®

La marque Tork propose une gamme complète de produits et services pour l'hygiène et le nettoyage dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, de la santé, de l'industrie agroalimentaire, dans les établissements scolaires ainsi que dans le secteur industriel. Des distributeurs, essuie-mains en papier, papiers toilette, savons, serviettes ainsi que des chiffons d'essuyage font partie de la gamme proposée. Grâce à son expertise de l'hygiène, du design fonctionnel et du développement durable, Tork est aujourd'hui le leader du marché en Europe. Tork est une marque mondiale de SCA et un partenaire fiable pour ses clients dans plus de 80 pays. Pour retrouver toute l'actualité et les dernières innovations Tork, veuillez consulter les sites : www.tork.be. Suivez Tork sur [YouTube](https://www.youtube.com/tork), Facebook, [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/tork) et Twitter.

À propos de Essity

Essity est un groupe leader des produits d'hygiène et de santé, spécialisé dans le développement, la production et la commercialisation de produits et solutions d'hygiène personnelle (hygiène bébé, hygiène féminine, produits d'incontinence et solutions médicales), d'essuyage papier et d'hygiène professionnelle. Notre vision repose sur l'amélioration du bien-être grâce à des solutions essentielles d'hygiène et de santé. Essity réalise ses ventes dans environ 150 pays avec des marques mondiales de renom telles que TENA et Tork et d'autres marques telles que Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda et Zewa. Essity compte environ 48 000 collaborateurs, et son chiffre d'affaires s'est élevé à 10,7 milliards d'euros en 2016. Ses activités reposent sur un modèle économique durable, focalisé sur la création de valeur pour les hommes et la nature. Essity, dont le siège social se situe à Stockholm en Suède, est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity faisait préalablement partie du Groupe SCA. Pour davantage d'informations, veuillez consulter www.essity.com