



## BRAWLHALLA® KÜNDIGT BATTLE PASS AN

*Erste Season startet bald*

**Düsseldorf, 12. Mai 2020** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass **Brawlhalla** in Kürze seinen ersten Battle Pass bekommt. Die erste Battle Pass-Season läuft für zwölf Wochen und bringt die Legenden zur Dämoneninsel. Diese dunkle Provinz ist gefüllt mit kostenfreien und Premium-Inhalten, die Spieler freischalten können.

Die Dämoneninsel ist ein Übergang in das Dämonenreich und ein Schlachtfeld, in dem Tag und Nacht im Einklang existieren. Valhalla Legende Hattori, die Dämonenkönigin, ist in diesen Ländereien zuhause, in diesem Reich nimmt sie ihre ultimative Form an. Die Spieler können durch die Dämoneninsel navigieren, indem sie sich durch 85 Stufen von **Brawlhalla**-Inhalten rund um Oni, Geister und verlorene Seelen kämpfen, wobei Ebene 85 Hattoris epischen Skin freischaltet.

Die Spieler schreiten im Season Eins Battle Pass voran, indem sie durch allgemeine, tägliche und wöchentliche Missionen Edelsteine verdienen. Sie erhalten täglich eine neue Tages-Mission, mit der Möglichkeit bis zu drei Tages-Missionen gleichzeitig zu behalten. Einmal täglich können Spieler die Missionsliste aktualisieren, um so eine bereits vorhandene Tages-Mission durch eine neue zu ersetzen. Jede Woche wird eine neue Wochen-Mission freigeschaltet, die bis zum Ablauf des Battle Passes verfügbar bleibt. Wenn Spieler schneller durch die Stufen voranschreiten wollen, können sie eine Stufe für jeweils 35 Mammoth-Münzen freischalten.

Alle Spieler können bei der kostenlosen Variante durch die Battle Pass-Stufen aufsteigen, dies bietet Belohnungen wie:

- Avatare
- Farbschemen
- Waffen-Skins

- Taunts
- Sidekicks

Der goldene Battle Pass bietet den Spielern das beste Premium-Loot, Accessoires und nach dem Kauf werden automatisch die Inhalte der bereits freigeschalteten Stufen zum Konto des Spielers hinzugefügt. Zusätzliche Wochen-Missionen sind für Besitzer des goldenen Kampfpasses verfügbar, was es ihnen erlaubt, exklusive **Brawlhalla**-Inhalte freizuschalten.

Der Battle Pass kann über Ingame-Käufe erworben werden.

Brawlhalla wurde von Blue Mammoth entwickelt und ist ein Free-to-Play Plattform-Kampfspiel. Es führt die Spieler in einen Kampf um Ruhm und Ehre in den Hallen von Valhalla. Die Spieler können aus über 40 einzigartigen Charakteren wählen und im Einzel- oder Koop-Modus online und lokal gegen andere Spieler antreten.

Weitere Informationen zu Brawlhalla gibt es unter: <http://www.brawlhalla.com>

Mehr über Brawlhalla und weitere Titel von Ubisoft gibt es unter <http://blog.ubi.com/de-DE/>

#### **About Blue Mammoth**

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases. Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Nintendo Switch, Windows PC and PlayStation® 4 system. Brawlhalla has over thirty million players, and is currently the most played fighting game on Steam.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf