



KINDER SURPRISE® A CÉLÈBRÉ SON 40ÈME ANNIVERSAIRE EN 2014 !

Lancé en Italie en 1974, le petit œuf a depuis lors fait le bonheur de plusieurs générations de gourmands et de collectionneurs. Plus de 1,5 milliards de KINDER SURPRISE® sont vendus par an dans plus de 75 pays. KINDER SURPRISE®, c'est encore et toujours, trois émotions : le plaisir de déguster du bon chocolat, l'impatience de découvrir la surprise et la joie de recevoir un jouet toujours nouveau.

Si Michele Ferrero crée le KINDER SURPRISE® dans les années 70, c'est pour que ce soit Pâques tous les jours ! Il s'inspire d'une tradition italienne qui consiste à offrir aux enfants une surprise dissimulée dans un œuf.

Plus de 100 surprises sont développées chaque année, chacune ayant pour but de faire plaisir aux enfants à partir de 3 ans et de stimuler leur imagination et leur créativité. Si certaines sont inspirées de personnages bien connus des enfants, la grande majorité des surprises présentes dans les œufs sont inventées et conçues exclusivement pour KINDER SURPRISE® par une division particulière du Groupe Ferrero. 30 nouvelles idées de jouets voient le jour chaque mois, soit plus de 350 nouveaux concepts par an de telle sorte que les surprises suivent l'évolution des goûts, des coutumes et des modes. Parmi ces 350 concepts, seul un tiers sera sélectionné par un comité d'experts marketing, de techniciens et de médecins, selon les critères suivants : sécurité, qualité, aspect ludique et originalité.

Chaque jouet KINDER SURPRISE® est ainsi conçu et développé sur base de critères stricts de sécurité. Il en va de même pour la capsule monobloc qui renferme le jouet. En ce qui concerne la communication, à l'instar de celle faite sur les autres marques de Ferrero, elle suit des pratiques responsables : la marque KINDER SURPRISE® ne communique pas envers les enfants de moins de 12 ans. Enfin, et parce que le chocolat du KINDER SURPRISE® se doit de répondre à des standards de goût élevés, plus de 500 tests de goût sont réalisés chaque mois par différentes personnes de départements différents.

En 2011, l'œuf Kinder a fait sa révolution avec 2 innovations majeures. Premier changement : des surprises de l'assortiment « de base » qui se déclinent à présent autour de 5 univers avec la volonté de satisfaire tous les tempéraments : « Natoon » pour les amis de la nature et les petits explorateurs du Grand Nord, « Mixart » pour les inventeurs d'aujourd'hui et les artistes de demain, « Sprinty » pour les futurs pilotes et tous les amateurs de vitesse, « Go Move » pour tous les enfants qui aiment s'amuser, se dépenser et jouer en plein air et enfin « Only for



girls », des surprises rien que pour les filles. Deuxième nouveauté, grâce à une nouvelle technique d'emballage protégeant encore mieux le chocolat, le KINDER SURPRISE® est plus lisse et les informations figurant sur celui-ci, plus lisibles.

Un peu belge au fond car si le KINDER SURPRISE® est d'origine italienne, il est aujourd'hui produit dans 7 usines de par le monde dont une basée à Arlon. Les chiffres sont impressionnants : plus de 400 millions d'œufs KINDER SURPRISE® sont confectionnés chaque année au sein de l'usine d'Arlon ! Cependant, seuls 4% restent en Belgique. Le reste est exporté vers 15 pays européens.