



Paré pour le soleil avec Lidl !



La meilleure qualité
au prix le plus bas
www.lidl.be

De hoogste kwaliteit
voor de laagste prijs
www.lidl.be



L'an dernier, 4 Belges sur 10 et 1 enfant sur 3 ont attrapé un coup de soleil

Lidl veut des produits solaires accessibles à chacun et exhorte les consommateurs à se protéger davantage

À la veille des beaux jours, Lidl présente une large panoplie de produits solaires au prix le plus serré. Selon sa philosophie, le prix ou la disponibilité ne doivent plus servir d'excuses pour ne pas se protéger du soleil. S'enduire de lotion en suffisance demeure le meilleur remède pour éviter les risques inhérents au soleil sur la santé. Mais d'après une enquête menée dans le cadre de cette action, il reste encore beaucoup de pain sur la planche. En effet, 4 Belges sur 10 reconnaissent ne pas s'enduire suffisamment de crème et avoir régulièrement un coup de soleil. Lidl accorde une attention particulière aux enfants en vendant des laits, crèmes et sprays solaires spécialement adaptés. C'est d'autant plus nécessaire que l'enquête menée auprès des parents a révélé qu'un tiers des enfants de moins de 12 ans avaient eu l'an dernier des brûlures à la peau dues au soleil.

Les Belges aiment le soleil, surtout les femmes et les jeunes (respectivement 44 et 50 %). Bien que 4 personnes interrogées sur 10 déclarent tout savoir sur la façon de bien se protéger, elles sont aussi nombreuses à reconnaître être régulièrement brûlées par le soleil. C'est dû à de mauvaises habitudes, comme porter aussi peu de vêtements de protection que possible (28 %) et s'exposer à tout moment de la journée (22 %) et aussi longtemps que possible (19 %).

Trois Belges sur quatre reconnaissent ne pas utiliser systématiquement de crème solaire pour le bronzage. Une courte majorité des interrogés (51 %) n'y a recours que pour bronzer, et pas à d'autres moments d'exposition au soleil, par exemple lors d'activités sportives, du jardinage ou de la marche.

Plusieurs certitudes erronées sur la façon de bronzer en toute sécurité semblent profondément ancrées chez les consommateurs. 42 % d'entre eux pensent - à tort - qu'il n'est pas nécessaire de s'enduire de crème toutes les deux heures, et qu'appliquer quelques fois par jour une crème solaire à haut facteur de protection suffit déjà. Presque autant sont persuadés qu'on bronze moins vite en employant une crème à haut facteur de protection. Enfin, 20 % des gens croient qu'il n'est plus nécessaire de s'enduire de crème solaire résistante à l'eau après la baignade, alors que l'on recommande d'utiliser ce produit solaire également toutes les deux heures.

La moitié des Belges achète les produits solaires au supermarché et un quart se laisse guider par le prix. *"Une bonne crème solaire ne doit pas forcément être coûteuse. Grâce à notre large assortiment de produits solaires à petit prix, nous pouvons vendre les nôtres entre 1,79 et 5,99€ en fonction du type de produit et du volume du flacon. De la sorte, nos laits, sprays, crèmes solaires et d'après-soleil sont accessibles à tout le monde. Il n'y a plus d'excuses pour ne pas se protéger suffisamment"*, explique Julien Wathieu, porte-parole de Lidl.

Risques plus élevés à l'école

Près d'un parent sur trois ayant des enfants de moins de 12 ans a avoué que sa progéniture avait attrapé un coup de soleil l'an dernier. Cela se produit le plus souvent en vacances (32 %), mais aussi, dans 1 cas sur 10, à l'école ou en jouant en plein air à la maison ou chez des amis.

C'est pendant les vacances que les parents sont les plus attentifs aux dangers du soleil. Deux tiers d'entre eux appliquent une crème solaire toutes les deux heures, y compris après la baignade. Ils utilisent un produit à haut facteur de protection et couvrent leur enfant d'un chapeau et d'un T-shirt. Mais la situation est très différente si les enfants sont exposés au soleil lors des récréations à l'école ou d'activités extrascolaires. Seul un tiers des parents prend les mesures de précaution en appliquant un produit solaire ou en insistant auprès des responsables pour faire jouer les enfants à l'ombre durant les heures les plus chaudes de l'après-midi.

"Comme il est important que les enfants soient efficacement protégés, nous vendons non seulement des laits solaires avec facteur de protection 30 (4,99 €), mais également un spray solaire 50 (5,99 €) et même une crème 50 pour enfants (2,69 €). Tous ces produits résistent à l'eau, ce qui les protège du soleil même en jouant dans la mer ou la piscine. Ils sont évidemment vendus à très bon prix. Ainsi, tous les enfants pourront profiter largement du soleil ces prochains mois, en toute insouciance", explique Julien Wathieu de Lidl.

**C'est ce qui ressort d'une enquête menée pour le compte de Lidl, exécutée en avril 2016 par le bureau d'étude indépendant iVOX auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Belges.*

Photos haute résolution disponible via: <http://lidl-press.prezly.com/>

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Julien Wathieu
Presse & Communication Lidl Belgium
T : +32 492 59 36 23

Liesbeth Vranckaert
Contact Presse
T : +32 498 61 22 59



Bronzer malin = s'enduire davantage

Échantillon représentatif de 1000 Belges sur leurs habitudes de bronzage et leurs connaissances des risques du soleil et de la façon de les éviter.
Enquête menée en avril 2016 pour le compte de Lidl par le bureau d'études indépendant iVOX.

Les Belges et le bronzage

4 Belges sur 10  aiment bronzer, mais attrapent régulièrement des coups de soleil

 aiment bronzer, mais attrapent régulièrement des coups de soleil surtout les femmes (44 %) et les jeunes adultes de 18 à 34 ans (50 %)


 prétendent tout savoir à propos du bronzage

Achat de produits solaires

1 répondant sur 2 achète ses produits solaires au supermarché
1 sur 4 :

 n'accorde guère d'importance à la marque

 se laisse surtout guider par le prix, au profit des marques moins chères


 constate peu de différences de qualité entre les crèmes solaires



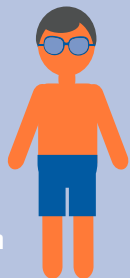
Causes des coups de soleil

3 répondants sur 4 n'utilisent pas systématiquement de crème solaire lors du bronzage

 1 sur 2 en utilise uniquement pour bronzer au soleil

 1 sur 4 pratique le bronzage à n'importe quelle heure de la journée, de façon aussi dévêtue et aussi longtemps que possible

 1 sur 10 attrape même des rougeurs afin de mieux bronzer par la suite




Les enfants au soleil

1 enfant sur 3 a attrapé un coup de soleil l'an dernier



Durant les vacances, les parents protègent très bien leurs enfants contre le soleil :

 en les couvrant d'une casquette ou d'un chapeau (76%)

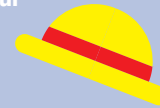
 en appliquant une crème solaire à facteur de protection 50 (74%)

 en leur faisant porter un T-shirt quand ils jouent au soleil (72%)

 en réappliquant une crème solaire après chaque baignade (70%)

 en les enduisant de crème toutes les deux heures (69%)

 en évitant l'exposition au soleil entre midi et 15 heures (64%)



Par contre, à l'école, les jeunes enfants sont nettement moins bien protégés contre le soleil :

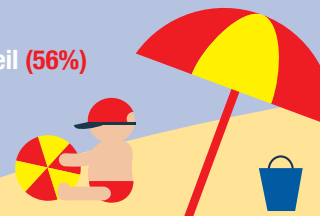
 application d'une crème pour jouer au soleil (20%)

 par soleil vif, jouer à l'ombre l'après-midi (31%)


 appliquer une crème solaire à facteur de protection 50 (35%)


 porter une casquette ou un chapeau au soleil (56%)


 porter un T-shirt au soleil (59%)



Opinions erronées tenaces


 C'est durant l'été que le soleil est le plus dangereux : **70% = FAUX**


 S'enduire de crème solaire quelques fois par jour avec un produit à haut facteur de protection suffit : **42% = FAUX**

 Il faut s'exposer tant que possible au soleil pour faire le plein nécessaire de vitamine D : **41% = FAUX**


 Une crème solaire à haut facteur de protection empêche de bien bronzer : **39% = FAUX**


 Une crème solaire avec filtre UV protège suffisamment contre le soleil : **35% = FAUX**

 On peut s'exposer au soleil tant que l'on s'enduit régulièrement de crème : **27% = FAUX**

 À l'ombre, on ne risque pas de coup de soleil et la crème solaire n'y est pas nécessaire : **22% = FAUX**

 La pratique préalable du banc solaire réduit les risques de coup de soleil : **22% = FAUX**

 Avec une crème solaire résistante à l'eau, il n'est pas nécessaire de s'enduire à nouveau après la baignade : **20% = FAUX**

 Quand on a déjà bien bronzé, l'application régulière d'une crème solaire est requise moins fréquemment : **11% = FAUX**



Protection solaire

facteur 10 et 20



Lait solaire
Classic
SPF 10



Lait solaire Classic
SPF 10



Crème solaire
Classic
SPF 20



Spray solaire
transparent
SPF 20



Protection solaire

facteur 25 et 30, après-soleil



Lait solaire Anti-Âge
SPF 25



Crème solaire Sport
SPF 30



Lait solaire Classic
SPF 30



Lotion après-soleil



Protection solaire enfants



Lait solaire pour enfants
SPF 30



Spray solaire pour enfants
SPF 50



Crème solaire pour enfants
SPF 50



Beachbags



Disponible dès 9 juin

Liste de prix*

Lait solaire Classic SPF 10	€ 1,79
Lait solaire Classic SPF 10	€ 4,49
Crème solaire Classic SPF 20	€ 1,79
Spray solaire transparent SPF 20	€ 4,49
Lait solaire Anti-Âge SPF 25	€ 3,99
Crème solaire Sport SPF 30	€ 3,99
Lait solaire SPF 30	€ 3,99
Lotion après-solaire	€ 3,99
Lait solaire pour enfants SPF 30	€ 4,99
Spray solaire pour enfants SPF 50	€ 5,99
Crème solaire pour enfants SPF 50	€ 2,69
Beachbag en différentes couleurs	€ 9,99

*Prix/pièce

A propos de Lidl Belgique

Lidl Belgique est une chaîne exploitant près de 300 supermarchés en Belgique et au Luxembourg. Plus de 6.500 collaborateurs s'activent quotidiennement pour approvisionner les supermarchés en légumes et fruits frais et produits de marques de distributeurs, de la plus haute qualité aux prix les plus bas. L'entreprise belge traduit les concepts de simplicité et de convivialité dans des achats au meilleur prix, sans perdre en qualité. En outre, Lidl mise sur la durabilité et sa stratégie 'En route vers demain', pour un avenir meilleur pour l'homme et la nature.