

Driekwart van de Belgen heeft meer vertrouwen in vaklui die professionele werkkledij dragen

Werkkleden maken de werkmán/werkvrouw, zo blijkt heel duidelijk uit onderzoek van HEROCK®

Hamme, 8 oktober 2024 – Wie aangepaste werkkledij draagt als vakman of -vrouw heeft een streepje voor op de rest. Dat vindt een overgrote meerderheid van de Belgen, blijkt uit een onderzoek(*) van HEROCK®, specialist in werkkledij en veiligheidsschoenen. Driekwart van de Belgen (75%) heeft meer vertrouwen in vaklui die professionele werkkledij dragen. Ruim zeven op de tien (73%) menen ook dat ze efficiënter werken met aangepaste kledij aan. Laurent Van Laere, zaakvoerder van HEROCK®, ziet in de cijfers een bevestiging van het belang van degelijke werkkledij. *“De uitstraling van een werkmán of werkvrouw wordt mee bepaald door wat ze dragen. Voor veel mensen zegt het iets over hun manier van werken en ook over het werk dat ze afleveren. Het geeft meer vertrouwen, ze komen properder en zelfs competenter over.”*

De kans is groot dat u zichzelf herkent in de resultaten van het onderzoek. Een werkmán of werkvrouw die netjes uitgedost aanbelt, maakt voor veel Belgen een betere indruk dan iemand die in versleten jeans komt opdagen voor een klus. Volgens een bevraging van HEROCK® bij 1000 Belgen, uitgevoerd door iVox, vinden meer dan 9 op tien Belgen (92%) het belangrijk dat werkmannen en -vrouwen geschikte werkkledij dragen.

Drie kwart van de Belgen geeft aan dat ze meer vertrouwen hebben in de professionaliteit van werkmannen en -vrouwen die een aangepaste werktenuue dragen (75%). Ruim 7 op 10 bevroagde Belgen denken ook dat werkmannen en -vrouwen efficiënter werken als ze professionele kledij aanhebben (73%). Vaklui zónder aangepaste kledij krijgen dan weer overduidelijk een veel lagere score. Voor meer dan de helft van de Belgen komen zij als minder veilig (58%), minder voorzichtig (53%) en zelfs minder professioneel (52%) over.

Naast het vakmanschap speelt ook netheid een belangrijke rol in de perceptie bij klanten. Voor acht op de tien Belgen (79%) draagt propere, goed onderhouden werkkleding bij aan een positieve indruk van de vakman- of vrouw. Bijna zeven op de tien vinden dat werklui met vuile werkkledij minder verzorgd (69%) en zelfs minder hygiënisch (66%) overkomen.

“Kleren maken de werkmán of werkvrouw”, weet Laurent Van Laere, die als zaakvoerder van HEROCK® al heel zijn leven in de branche actief is. “Stevige werkschoenen en handige kledij zorgen er nu eenmaal voor dat het veiliger is voor vaklui en ook dat ze veel efficiënter kunnen werken. Veel heeft daarnaast echter ook te maken met perceptie en daar speelt de kledij nu eenmaal een belangrijke rol in. Vakmensen doen zichzelf eigenlijk oneer aan als ze geen nette, professionele kleren aantrekken.”

Gepersonaliseerde werkkleding versterkt professionele uitstraling

Volgens het onderzoek heeft driekwart (75%) van de Belgen ook meer vertrouwen in werklui bij wie het logo van de firma op de werkkledij staat. Een team waarvan alle werkmannen en -vrouwen dezelfde werkoutfit dragen, geeft aan zeven op de tien klanten (70%) extra vertrouwen.

Volgens Laurent Van Laere van HEROCK® heeft zo'n gepersonaliseerde kledij niets dan voordelen:

"Voor een bedrijf met meerdere werknemers draagt de extra branding zeker bij aan een gevoel van trots en samenhang. Als mensen zien dat ze deel uitmaken van een onderneming met een herkenbare branding, zorgt dat daarnaast ook voor extra vertrouwen bij de klanten. Je krijgt meteen het gevoel dat ze deel uitmaken van een groter geheel. Bovendien doe je jezelf ook hier als werkmans- of -vrouw oneer aan als je je eigen logo niet uitdraagt. Het is ook gewoon reclame voor je zaak."

Methodologie (*)

Het online onderzoek werd uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers, tussen 6 en 13 mei 2024 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

Versterk je professionele imago met hoogwaardige werkkledij van HEROCK®

Met goed onderhouden werkkleding onderstrepen werklui hun professionaliteit, efficiëntie en veiligheid. Herock® tipt alvast een selectie uit zijn assortiment.

Herock® LINX – Multi-pocket stretch jeansbroek

Een slim fit jeansbroek die alles bevat wat je van een werkbroek verwacht? Dat is de Herock® LINX. De werkbroek beschikt over afneembare en verwisselbare nagelzakken, een dijbeenzak, een klein zakje met rits, een meterzak met gsm-zakje, 2 achterzakken, kniezakken met Cordura®, een hamerlus én een taillelus met sleutelring. Bovenaan heeft de broek een zachte en elastische tailleband. Onderaan de pijpen zit een uitneembare zoom. Te koop in de kleur donker denim, in de maten 36 tot 56.

>> Adviesverkoopprijs: EUR 123,96 excl. BTW



Herock® FLUXUS – Reflecterende, windbestendige en waterdichte winterjas

Deze waterafstotende en winddichte winterjas is ideaal voor koudere en nattere dagen. Warm is de jas ook, dankzij de warmtereflecterende binnenvoering uit 100% polyester mesh. Voor extra zichtbaarheid bovenaan zorgt de zilverkleurige reflecterende stof van polyester met TPU membraan. De Herock® FLUXUS heeft een verlengde rug, een trekkoord onderaan de jas, een mouwzak, verstelbare manchetten en zijzakken met rits. Verkrijgbaar in de maten XS tot XXXL.

>> Adviesverkoopprijs: EUR 99,17 excl. BTW



Herock® SARON - Hoge veiligheidssneakers met versterkte neus

Een veiligheidsschoen met een sportieve look? Jawel, die bestaat! De zwart met kaki-gekleurde Herock® SARON mag er dan uitzien als een hoge sneaker, hij beschermt je voeten honderd procent wanneer je aan het werk bent. De schoen uit veiligheidsklasse S3S is gemaakt van waterafstotend leder. Hij heeft een verstevigde neus uit composiet en een hittebestendige HEROCK® SAFESTEP non-metallic antiperforatiezool. De ergonomische HEROCK® COMFORTSTEP binnenzool met high comfort voetboog en hielondersteuning besparen je pijnlijke voeten en intussen houdt de gewatteerde enkelkraag je enkels lekker warm. Beschikbaar van maat 37 tot 47.

>> Adviesverkoopprijs: EUR €79,33 excl. BTW



Herock® Taris – extra warme softshell winterjas

Een duiveltje-doet-al, dat is deze multi-pocket gewatteerde, ademende, waterafstotende en winddichte 3-laags softshell jas uit stevig stretch stof. Hij heeft een borstzak, twee steekzakken, verstelbare manchetten en een elastisch trekkoord onderaan. Reflecterende details op de rug en zijkant zorgen voor extra zichtbaarheid. De kap kan je indien gewenst afnemen. De Herock® TARIS bestaat in heel wat kleurvarianten: van volledig zwart tot zwart gecombineerd met donkergrijs, lichtgrijs, marine of kaki. Telkens in de maten XS tot XXXL.

>> Adviesverkoopprijs: EUR 85,12 excl. BTW



Herock® Otis – comfortabele sweater met kap

Deze comfortabele werksweater met kap en lange rits is verkrijgbaar in drie kleuren: donkergrijs, zwart en marine. Spullen wegsteken kan in de twee steekzakken met rits, of in de verdekte mouwzak. De buitenkant van de Herock® OTIS is gemaakt van 65% katoen en 35% polyester, de binnenkant van 100% Teddy Sherpa polyester. Beschikbaar van XS tot XXXL.

>> Adviesverkoopprijs: EUR 66,11 excl. BTW



Meer informatie, beeldmateriaal of interviewaanvragen?

Neem contact op met Nele De Klerck van Wavemakers PR

nele@wavemakers.eu of +32 479 59 00 42

(contactgegevens enkel voor pers, niet voor publicatie)

Over Herock®

Sinds 2009 is het merk Herock® onderdeel van het familiebedrijf Van Laere International (VLI) uit Hamme. Het bedrijf heeft meer dan 45 jaar ervaring in de sector van vrijetijdskleding, werkkleding en promotiekleding. Zaakvoerder Laurent Van Laere is de tweede generatie in het bedrijf en wil met Herock® dé referentie zijn voor werkbreeken, -schoenen en -jassen met de beste prijs-kwaliteit verhouding. In Europa zijn er een 1000-tal Herock® verdelers, al dan niet via shop-in-shop concept. Sinds 2014 verovert Herock® ook de internationale markt van de werkkleding, met onder andere verkooppunten in Frankrijk, Nederland, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Zwitserland en Oostenrijk. Herock® stelt een 60-tal mensen te werk, verkoopt meer dan 500.000 werkbreeken per jaar en heeft meer dan 1 miljoen producten op voorraad. www.herockworkwear.com