**BEYONCé immortalisée par le célèbre photographe de mode PATRICK DEMARCHELIER pour la campagne musicale de PEPSI ‘LIVE FOR NOW’**

***Lancement belge de la campagne musicale d’inspiration pop art prévu dès mars 2013***

**Zaventem – le 21 février 2013 – Pepsi invite aujourd’hui les Belges à découvrir les images de la campagne d’inspiration pop art « Live For Now » de Beyoncé. Les images Pepsi sont le résultat d’une collaboration exclusive avec le célèbre photographe Patrick Demarchelier. Pepsi et Beyoncé ont participé étroitement au processus créatif en compagnie du photographe de renommée internationale : la chanteuse avoue une vraie passion pour l’art – et plus particulièrement pour le pop art. Le fond indien « Aztec » des images a d’ailleurs été dessiné par Beyoncé en personne.**

**Le Français Patrick Demarchelier est lui-même une icône de la mode et est réputé pour le caractère unique et authentique de ses portraits. Demarchelier travaille comme photographe de mode pour des marques telles que Chanel et Louis Vuitton, par exemple, mais aussi pour des magazines comme Harper’s Bazaar, Vanity Fair et Vogue. Pour le numéro de février de ce dernier, il a d’ailleurs également photographié l’ambassadrice de Pepsi Beyoncé.**

**Grâce au talent de Demarchelier, le résultat du shooting Pepsi “Live For Now” avec Beyoncé reflète à merveille l’état d’esprit actuel de la marque : direct, intense et inattendu, avec un feeling très « vivons l’instant présent ». Pepsi partagera bientôt ces images exclusives de Beyoncé avec les fans belges grâce à la campagne musicale « Live For Now » qui sera lancée fin mars 2013, notamment dans le commerce de détail, aussi bien via des évènements et les médias sociaux que par le biais d’articles « collectors ». Vous trouverez d’autres infos exclusives ainsi que les images Pepsi de Patrick Demarchelier avec Beyoncé sur facebook.com/PepsiBelgium ou Pepsi.be !**

- fin -

**Note pour la rédaction (à ne pas publier) :**

Les dossiers, illustrations et vidéos sont disponibles sur bebble.be

**Pour toute question spécifique, contactez :**

**Bebble PR**

Ilse Lambrechts

+32 476 98 11 55

[ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)

@bebbleboutit

**À propos de PepsiCo**

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay’s, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d’affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d’aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d’affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d’aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l’investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C’est pour nous le gage d’un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s’appelle « Performance with Purpose » : la promesse de PepsiCo d’offrir une large gamme d’aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l’environnement, notamment par l’économie d’énergie et d’eau et la réduction du volume des emballages ; un lieu de travail agréable pour nos employés ; ainsi que le respect et le soutien des populations où s’exercent nos activités, et l’investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter pepsico.com et pepsico.be.