**Deliveroo aumenta di 8 volte il numero di ordini durante la pausa pranzo e contribuisce in modo significativo alla crescita dei ricavi dei ristoranti partner.**

I nuovi dati di Deliveroo, diffusi in occasione del quarto anniversario di attività dell’azienda lanciata da William Shu a febbraio 2013, dimostrano un cambiamento nelle abitudini di consumo che sta guidando la crescita dei ristoranti partner: gli ordini durante la pausa pranzo in Italia crescono complessivamente dell’800%.

Deliveroo ad oggi per l’attività di gestione in ufficio impiega oltre 1.000 persone nel mondo registrando una crescita degli ordini del 650% a livello globale nel solo 2016

*Milano, febbraio 2018* - **Deliveroo**, il servizio di premium food delivery che consente di gustare comodamente da casa il meglio della ristorazione cittadina, compie 4 anni e in occasione di questo importante anniversario, rilascia nuovi dati che dimostrano come la piattaforma stia aiutando in modo concreto i ristoranti italiani a guadagnare nuovi clienti e a generare nuovi ricavi.

Grazie a Deliveroo, che conta più di **1.300 ristoranti** partner nelle 5 città italiane nelle quali è presente (Milano, Roma, Torino, Firenze e Piacenza), i proprietari dei ristoranti associati hanno registrato una crescita sostanziale negli ordini che ha consentito loro di assumere nuovo personale ed aprire nuovi locali a seguito dell’incremento della domanda.

I nuovi dati interni registrati da Deliveroo coprono tutti gli ordini effettuati durante il 2016 e rilevano uno dei trend chiave per la crescita dei ristoranti: i clienti stanno infatti abbracciando l’idea che il **consumo takeaway non sia limitato solamente alla cene del week-end.**

Durante lo scorso anno, infatti il 20% degli ordini mensili in Italia si è spostato dal fine settimana verso il periodo “lunedì-giovedì - rispetto a quanto rilevato durante l’anno precedente - evidenziando quindi un livellamento dell’andamento degli ordini durante tutta l’arco della settimana.

Questa tendenza registrata a livello di consumi è stata guidata dal lancio durante lo scorso settembre di Deliveroo for Business, il progettato nato per semplificare e ottimizzare il processo di ordinazione del cibo per i dipendenti da parte delle aziende.

Deliveroo ad oggi registra otre 1.300 ristoranti associati, includendo sia famosi marchi nazionali come ad esempio Rossopomodoro e California Bakery, che piccole insegne indipendenti come Lievità e Trita a Milano.

**Gli ordini sono cresciuti del 650% a livello mondiale nel 2016**, e in Italia la società ha aggiunto nuovi ristoranti alla piattaforma che lavorano su base settimanale, arrivando a fornire il cibo dei migliori ristoranti cittadini in 5 città italiane.

**Matteo Sarzana**, General Manager di Deliveroo Italy commenta *”La mission di Deliveroo è quella di trasformare il modo di mangiare in Italia. Siamo focalizzati al 100% nell’offrire quotidianamente il cibo proveniente dai migliori ristoranti per i clienti in tutta Italia, la mattina, per pranzo e alla sera, e crediamo veramente che si sia svoltato l’angolo in termini di “quando” e “che cosa” la gente si aspetta di essere in grado di accedere cliccando semplicemente su un tasto”.*

*"I ristoranti partner di Deliveroo possono utilizzare la loro capacità di cucina in eccesso per generare un aumento fino al 30% dei ricavi, senza la necessità di avere una propria flotta di driver o proprie infrastrutture tecnologiche. In questo modo il nostro servizio di delivery, unico nel suo genere, viene percepito come un’opportunità “'win-win'. Siamo orgogliosi di aiutare centinaia di chef a far crescere il loro business e di contribuire nel creare nuove opportunità di lavoro a livello locale. Stiamo ottenendo dai ristoranti e dagli chef feedback positivi in maniera importante e siamo entusiasti di giocare un ruolo di primo piano nel guidare l'innovazione nella distribuzione di cibo ",* aggiunge Sarzana.

**Dennis Tesciuba**, Founder Daruma Sushi:

*“Qui a Daruma ci impegnamo sempre per offrire il meglio ai nostri clienti e Deliveroo è il meglio che si possa trovare come servizio di consegna a domicilio. Deliveroo offre la possibilità unica ai nostri clienti di ricevere i loro piatti preferiti in meno di 35 minuti, questo può essere realizzato solo grazie alla grande professionalità dell’intero team di Deliveroo. È semplicemente qualcosa di magico!”.*

**Simone Natali,** Marketing Director Gruppo Sebeto:

*“Rossopomodoro ha da venti anni un obiettivo importante: far conoscere la vera pizza e l’autentica cucina napoletana ovunque, in Italia e nel mondo. Arrivare anche a casa preservando la qualità del prodotto e del servizio grazie all'affidabilità di Deliveroo, ha confermato la nostra attenzione per i clienti anche quando non sono nei nostri ristoranti"*

**Gianmaria D'Angelo**, Founder Trita:

*"Ho trovato in Deliveroo il partner perfetto per la consegna a domicilio dei nostri hamburger. Grazie all'efficienza del servizio i nostri clienti possono gustare gli hamburger di Trita a casa e in ufficio senza rinunciare alla qualità".*

I nuovi dati rilevati da Deliveroo vengono diffusi in un momento in cui l’azienda, come annunciato il mese scorso, ha creato a Londra 300 nuovi posti di lavoro in ambito tecnologia altamente qualificati e le nuove evidenze rivelano come l'azienda nel corso del 2016 sia cresciuta del 650%.

Il Regno Unito rimane la casa di Deliveroo, sia come sede per l’Headquarter generale che per l’hub tecnologico globale, e le nuove assunzioni aiuteranno l'azienda a continuare a giocare un ruolo di primo piano nel guidare l'innovazione nel settore del food delivery.

Per ulteriori informazioni visitate: [https://deliveroo.it/it/](https://deliveroo.it/it/%22%20%5Ct%20%22_blank).

**Informazioni su Deliveroo**

Deliveroo è un pluripremiato servizio di food delivery fondato nel 2013 da William Shu e Greg Orlowski. Deliveroo lavora con oltre 20.000 tra i migliori ristoranti e con oltre 30.000 rider che garantiscono la migliore esperienza di food delivery nel mondo. Deliveroo ha sede a Londra e conta più di 1.000 persone impiegate nei suoi uffici a livello globale.

Deliveroo opera in 120 città in 12 Paesi, inclusi Australia, Belgio, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Irlanda, Olanda, Singapore, Spagna, Emirati Arabi Uniti e Regno Unito. In Italia Deliveroo è attivo a Milano, Roma, Torino, Firenze e Piacenza.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174