



**OAKLEY x FRAGMENT:
UMA COLEÇÃO EM EDIÇÃO LIMITADA PARA O ANO DE 2023 INSPIRADA NO
CENÁRIO URBANO DE TÓQUIO**

O primeiro lançamento da capsule collection contará com o Frogskins e o vestuário de fabricação japonesa, seguida por um segundo lançamento de Frogskins reimaginados em cores vivas

TÓQUIO 6 PM JST (MILÃO 10 AM CET) 17 de janeiro de 2023 – A Oakley® e a Fragment estão de volta com a Coleção Frogskins™ de 2023, que celebra o vestuário e a armação Frogskins icônicos em um lançamento concebido em duas fases. A Fragment, uma empresa de design fundada pelo musicista, produtor e estilista Hiroshi Fujiwara, uniu-se à Oakley para uma coleção limitada, marcando a sexta colaboração de Fujiwara com a marca. A parceria une o melhor trabalho artesanal e design para uma coleção que é definitiva para ambas as marcas.

Hiroshi Fujiwara, conhecido como o padrinho do cenário da moda do mundo do *streetwear* de Ura-Harajuku, fundou a Fragment Design em 2003 e colaborou com alguns dos maiores nomes do mundo da moda e da cultura. Os designs especiais e minimalistas foram atentamente combinados para incorporar o estilo atemporal de Fujiwara, provando que menos pode ser mais. Com um design elegante e discreto e a estética em mente, a Oakley e a Fragment uniram o DNA único de ambas as marcas para reimaginar perfeitamente o Frogskins lendário.

“Em cada colaboração com a Oakley, revelamos um novo nível de talento artístico”, **disse Fujiwara**. “As peças da nossa coleção de 2023 são discretas e atemporais, concebidas para que possam ser inseridas perfeitamente no guarda-roupa de qualquer pessoa.”

O Frogskins da Oakley encontra o gênio de Hiroshi Fujiwara para um conjunto exclusivo que não necessita de apresentações. O primeiro lançamento apresenta um óculos em edição limitada para colecionadores, no qual Fujiwara traz sua estética característica para o Frogskins Titanium Satin Black e Frogskins Matte Black Laser. Com lentes Prizm™ Grey, ambas as tonalidades proporcionam aos usuários uma experiência visual extremamente nítida, enquanto a microbolsa e o estojo especial para transporte acrescentam uma maior proteção a essas armações super procuradas.

Os moletons com capuz e as camisetas de manga curta também serão incluídos em uma *capsule collection* em edição limitada, disponível a partir do dia 19 de janeiro. Os moletons com capuz, produzidos no Japão com o uso de algodão de qualidade superior, mostra o estilo sofisticado e elétrico de Hiroshi, combinado com os estilos essenciais da Oakley. As camisetas estão disponíveis em cores monocromáticas, enquanto fazem uma homenagem às linhas limpas da estética de design de Hiroshi. Apresentando um elemento arrojado das duas marcas na frente e o formato característico do Oakley Frogskins atrás, essas golas redondas clássicas são a declaração mais ousada desse lado de Tóquio.

O segundo lançamento da colaboração irá contar com as armações Polished Black Frogskins, propostas com lentes Prizm™ Grey. Disponível em cores vivas com um estojo especial e uma microbolsa combinando, esse óculos em edição limitada é uma celebração das duas marcas que eliminam as fronteiras entre *streetwear*, design e tecnologia. As lentes são elegantes e os logotipos coloridos únicos são exibidos na haste das armações em cores vibrantes como blue, pink e yellow, para realçar - mas nunca se afastar - o seu estilo pessoal. O segundo lançamento Oakley x Fragment estará disponível em lojas selecionadas, nas revendedoras de artigos da Oakley e online, a partir do dia 31 de janeiro.

Para saber mais sobre a Oakley e como comprar essa coleção Oakley x Fragment Frogskins, visitar: [Oakley.com](https://www.oakley.com) e [@Oakley](https://twitter.com/Oakley).

#

Para maiores informações, entre em contato com:

Claire Barry

Oakley Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

Sobre a Oakley, Inc.

Criada em 1975 e com sede em Southern California, a Oakley é uma das marcas líder em design de produto e desempenho esportivo do mundo inteiro. Detentora de mais de 900 patentes, a Oakley é um conjunto de criadores, inventores, idealizadores e cientistas obcecados com o uso do design e inovação para criar produtos e experiências que inspiram grandeza. Esta filosofia tornou a Oakley uma das marcas mais icônicas e inimitáveis do mercado, com produtos que os atletas de classe mundial do mundo inteiro dependem para competir no nível mais elevado possível. A Oakley é conhecida pelo seu High Definition Optics®, que apresenta uma nitidez ótica sem igual e precisão, juntamente com resistência ao impacto e proteção UV, incorporada em todos os modelos de óculos de sol da marca, óculos de grau e máscaras de qualidade superior. A Oakley ampliou sua posição como uma das marcas de óculos esportivos líderes do mundo com o setor de vestuários e acessórios. A Oakley possui linhas de produtos femininos e masculinos destinados aos consumidores Sports Performance, Active e Lifestyle. A Oakley é uma marca da EssilorLuxottica. Informações adicionais estão disponíveis no site www.oakley.com.

Oakley® e Prizm™ são marcas registradas da Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Todos os direitos reservados.