

EVIAN®, UNE SOURCE UNIQUE GORGÉE D'HISTOIRE







L'histoire de l'eau minérale naturelle evian® remonte à 1789 : le comte Jean-Charles de Laizer découvre, dans le jardin de Gabriel Cachat, une eau « *agréable, légère et bien passante* ». Malade des reins, le Comte observe qu'après une consommation répétée de cette eau, son état s'améliore. Le bruit de ses vertus se répand et, en 1798, débute la commercialisation pour les curistes. Durant le siècle suivant, un premier établissement thermal voit le jour et le premier atelier d'embouteillage est créé. Un décret autorise même la ville en 1865 à s'appeler Evian-les-Bains. Tout au long du XIX^e siècle, le corps médical s'intéresse à l'eau evian®. En 1878, l'Académie française de Médecine en reconnaît les bénéfices pour la santé. Evian-les-Bains devient ainsi une destination thermale très prisée et l'eau evian® connaît ses premiers succès.

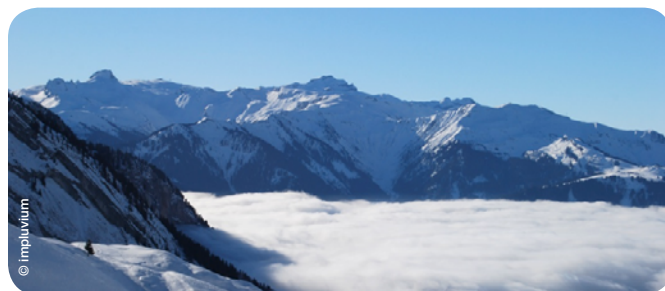
Mais l'histoire de l'eau minérale naturelle evian®, c'est avant tout l'histoire d'un site naturel né à l'ère glaciaire, il y a près de 50 000 ans, au cœur des Alpes françaises. La pluie et la neige tombent sur l'impluvium du plateau de Gavot et un cheminement de plus de 15 ans est alors nécessaire à ces précieuses gouttes pour qu'elles acquièrent leur pureté originelle. En effet, lors de ce long parcours souterrain, elles s'infiltrent dans le sol et traversent les sables qui constituent un filtre naturel qui confère à l'eau minérale naturelle evian® une faible minéralisation ainsi qu'une composition unique et équilibrée en sels minéraux. À l'abri de toute activité humaine, l'eau minérale naturelle evian® est acheminée jusqu'au site

d'embouteillage. Les hommes prennent le relais de la nature pour préserver sa pureté naturelle et sa qualité exceptionnelle. Elle ne subit aucun traitement jusqu'au consommateur.

evian® collecte ainsi, sous le contrôle d'hydrogéologues, une quantité d'eau minérale naturelle qui respecte le cycle naturel de renouvellement de l'eau, conformément aux obligations réglementaires européennes, dans une démarche qualité répondant aux plus hauts standards internationaux qui s'applique à l'ensemble des étapes du cycle de vie des produits.

Qu'est-ce qui distingue une eau minérale naturelle d'une autre eau ?

	 Eau du robinet	 Eau filtrée	 Eau de source	 Eau minérale naturelle
Origine	origines multiples	origines multiples	diverses sources d'origine souterraines	source unique d'origine souterraine
Protection naturelle	non requise	non requise	obligatoire	obligatoire
Traitement chimique	traitements de désinfection	peut être traitée	aucun traitement	aucun traitement
Composition minérale	variable	variable	faible variabilité	stable



DATES CLÉS

- 1789** Découverte des propriétés de l'eau minérale naturelle evian®
- 1826** Création du premier atelier d'embouteillage
- 1900** Inauguration de l'usine d'embouteillage « La Manutention »
- 1954** Construction de l'usine « Evian-Gare »
- 1965** Ouverture de la nouvelle usine à Amphion-les-Bains remplaçant « Evian-Gare »
- 2017** Inauguration officielle du site d'embouteillage evian® transformé

CHIFFRES CLÉS

- 15 ans** : durée pendant laquelle l'eau est filtrée par la nature
- 300** contrôles qualité effectués chaque jour
- 20** audits réalisés sur site chaque année



EVIAN®, ENGAGÉE POUR UNE HYDRATATION SAINNE



L'eau est indispensable au bon fonctionnement de l'organisme. Elle est indispensable à la constitution et au fonctionnement des cellules et des tissus, au transport des nutriments, à l'élimination des déchets, à la régulation de la température du corps et au maintien de performances physiques et cognitives optimales. Les experts de l'EFSA (Agence européenne pour la Santé et l'Alimentation) ont d'ailleurs validé que : « *L'eau contribue au maintien d'une fonction physique et cognitive normales* », et « *L'eau contribue au maintien de la régulation normale de la température du corps* ». Ces effets bénéfiques étant obtenus par la consommation d'au moins 2 litres d'eau par jour, toutes sources confondues.

CHIFFRES CLÉS

60 % du corps d'un adulte est constitué d'eau

75 % du corps d'un nourrisson est constitué d'eau

20 % de notre apport hydrique quotidien en eau est apporté par l'eau des aliments

1,6 litre : quantité d'eau journalière qu'il est recommandé à une femme de boire

2 litres : quantité d'eau journalière qu'il est recommandé à un homme de boire

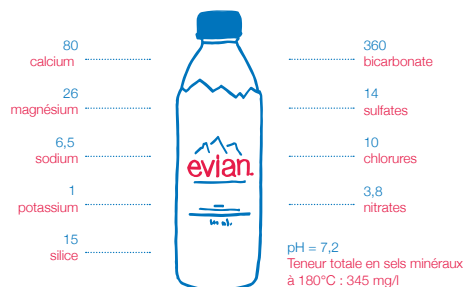
7 semaines sont nécessaires pour que l'eau de notre corps se renouvelle totalement

L'eau représente en moyenne 60 % du corps d'un adulte et 75 % du corps d'un nourrisson. Chaque jour, nous perdons près de 2,8 litres d'eau, de façon visible ou invisible : transpiration, respiration, élimination par les urines... autant de pertes journalières qu'il est indispensable de compenser en buvant suffisamment d'eau chaque jour (environ 1,5 litres par jour). Ces besoins en eau sont augmentés pour les femmes enceintes et allaitantes, et les sportifs. Fatigue, altération de l'humeur et difficultés à se concentrer peuvent être les signes d'une déshydratation modérée. Une bonne hydratation est donc une condition nécessaire pour rester en pleine forme, aussi bien physique que mentale.

Parmi les eaux les plus faiblement minéralisées du marché (moins de 500 mg/l), evian® présente une composition minérale idéale pour l'absorption par les reins les plus faibles. Cette composition équilibrée en sels minéraux et son pH neutre font de l'eau minérale naturelle evian® l'allié de tous au quotidien, et à tout moment de la vie. Les effets favorables de l'eau minérale evian® ont été reconnus en 1878 par l'Académie française de Médecine. Elle est particulièrement recommandée pour les bébés, ainsi que pour les femmes enceintes et allaitantes.

evian® soutient les recommandations de l'OMS pour l'allaitement maternel pendant les 6 premiers mois.

Composition de l'eau minérale naturelle evian® (mg/litre)



evian®, une eau faiblement minéralisée au pH neutre et à la composition minérale adaptée à tous, petits et grands.

EVIAN®, UNE MARQUE TOURNÉE VERS UN AVENIR DURABLE

APIEME

Protection
Eau Minérale Naturelle



© SAEME-HS



Produit de son environnement, evian® doit tout à la nature. C'est pourquoi evian® travaille avec des hydrogéologues sur la gestion durable de l'eau. La marque respecte le cycle naturel de l'eau et contribue à assurer le renouvellement de la ressource pour les générations futures, conformément aux obligations réglementaires européennes.

Véritable acteur de son écosystème local, evian® a développé de nombreuses initiatives avec les communautés locales pour en assurer la préservation, notamment à travers l'Association pour la Protection de l'Impluvium de l'Eau Minérale Evian (APIEME) cofondée en 1992. Dans le cadre de ce partenariat public/privé avec 13 communes concernées par la ressource en eau, evian® a inauguré, en 2016, le méthaniseur Terragr'Eau. Ce site transforme chaque année 40 000 tonnes de déchets agricoles en engrais naturel et assure la production d'énergie renouvelable (biogaz) pour 1 200 habitants, soit l'équivalent de la consommation

FAITS & CHIFFRES CLÉS

Le premier site agroalimentaire français neutre en carbone

Le premier site industriel de Danone à atteindre la neutralité carbone

Un site alimenté à **100 %** en énergies renouvelables

Réduction de **40 %** grCO₂/L de l'empreinte carbone globale d'evian® entre 2008 et 2012

Réduction de **23 %** des consommations énergétiques industrielles par litre d'evian® entre 2008 et 2016

Récupération à **100 %** des déchets produits par le site (**92 %** sont revalorisés et **8 %** convertis en énergie)

Certifications environnementales du site : **ISO 50001** et **14001** pour de meilleures performances énergétiques et environnementales

130 millions d'arbres, dont **85** millions de mangroves, plantés en partenariat avec le Fonds Carbone Livelihoods depuis 2008

annuelle en gaz du site d'embouteillage. En collectant les matières organiques provenant de fermes locales pour créer du biogaz, le projet Terragr'Eau, véritable projet territorial, concilie protection de l'eau et pérennité de l'activité agricole.

Antoine Riboud, un des fondateurs de Danone, soulignait dès 1972 dans son célèbre discours de Marseille que tout projet d'entreprise se devait d'être « économique et social ». La responsabilité de l'entreprise ne s'arrête pas au seuil des usines ou des bureaux. La dimension sociétale est venue compléter une démarche respectueuse de son environnement local. evian® a ainsi réduit de 40 % grCO₂/L son empreinte carbone globale entre 2008 et 2012. Aujourd'hui, les équipes continuent de réduire les émissions en travaillant sur chaque étape du cycle de vie des bouteilles, notamment leur conception. Par exemple, en 2008, evian® a été la première marque d'eau minérale naturelle en France à intégrer du PET recyclé (rPET) dans ses bouteilles. evian® a pour ambition d'avoir l'ensemble de sa gamme composée de matériaux 100 % recyclés. L'usine, certifiée ISO 50001 et 14001 pour de meilleures performances énergétiques et environnementales, réduit de façon continue ses consommations d'énergie. L'expédition des bouteilles depuis le site d'embouteillage se fait, pour 60 % d'entre elles, par train, dont l'empreinte carbone est dix fois inférieure au transport routier. Des solutions de transport multimodal sont également en développement.




En parallèle de son plan global de réduction de son empreinte carbone, depuis 2008, evian® est partenaire du Fonds Carbone Livelihoods pour soutenir la préservation et la restauration de zones humides et de leurs communautés locales. À date, le Fonds a permis la plantation de 130 millions d'arbres, dont 85 millions de mangroves, à travers le monde, contribuant ainsi au renforcement des écosystèmes côtiers. Ces arbres génèrent des émissions positives en absorbant le carbone et en produisant de l'oxygène, créant ainsi naturellement des crédits carbone. Au fil du temps, les actions continues d'evian® pour réduire ses émissions, associées à la création de crédits carbone par le Fonds Carbone Livelihoods, permettront à evian® de devenir la première marque de Danone à atteindre la neutralité carbone à horizon 2020.


evian.

L'INNOVATION AU CŒUR DE L'ESPRIT EVIAN®

L'innovation a toujours été le moteur du succès d'evian®. evian® continue d'innover pour toujours offrir aux consommateurs de nouvelles solutions d'hydratation, adaptées à leurs modes de vie et à leur intérêt croissant pour la préservation de l'environnement. Où qu'ils soient, evian® a une solution adaptée à leur proposer. En effet, l'eau minérale naturelle evian® est commercialisée sur les cinq continents. Dans le monde, elle est une marque ambassadrice de la « French Touch ». evian® a créé la catégorie des eaux minérales naturelles dans de très nombreux pays dans les années 80, tels que les États-Unis,

le Canada et le Japon, et n'a cessé de se développer depuis en étant plus que jamais à l'écoute de ses consommateurs. Ainsi, evian® a su développer des produits spécifiques en intégrant des standards qualité internationaux pour s'inviter dans le quotidien des citoyens du monde : dans les hôtels, restaurants, aéroports, gares, taxis, sacs à main ou de sport mais aussi au travail, au cinéma... evian® est également un partenaire privilégié de grands événements sportifs et est impliquée dans de prestigieuses manifestations de mode et de gastronomie.

	1826	Cruchons : premiers conditionnements de l'eau minérale naturelle evian® à destination des curistes
	1908	Bouteille en verre 90 cl : prémices de commercialisation de l'eau minérale naturelle en pharmacie
	1910	Capsule aluminium : inviolabilité de la bouteille
	1962	Brumisateur : diffusion de l'eau minérale naturelle evian® en fines gouttelettes
	1969	Bouteille en plastique PVC 1,5 l : démocratisation de la consommation d'eau minérale naturelle et début de la commercialisation en supermarchés
	1980	Première bouteille de 2 l en France : accélération de la consommation familiale
	1984	Petits formats PVC 33 cl et 50 cl : début de la vente à emporter
	1985	Bouchon à vis : meilleure étanchéité de la bouteille
	1985	Poignée sur les packs de 6 : confort de manipulation
	1990	Bib'evian® : adaptateur permettant de transformer la bouteille de 33 cl en biberon d'eau minérale naturelle
	1992	Première bouteille en verre sculpté pour les Jeux olympiques d'Albertville : début du « flaconnage »
	1995	Première bouteille en plastique PET : facile à compacter, transparente et recyclable
	2000	Bouteille evian® Millénium en forme de goutte pour le passage à l'an 2000
	2001	Invention du code à barres détachable : confort de manipulation en caisse de supermarché
	2007	Nouvelle gamme de bouteilles en verre 33 cl et 75 cl : offre spécifique pour les hôtels et restaurants de luxe
	Depuis 2007	Édition limitée en partenariat avec des grands designers : Christian Lacroix, Jean-Paul Gaultier, Paul Smith, Issey Miyake, Courrèges, Diane Von Furstenberg, Elie Saab, Kenzo, Alexander Wang et Chiara Ferragni en 2017
	2008	Introduction de PET recyclé (R-PET) dans la fabrication des bouteilles : un matériau plus vertueux pour l'environnement
	2010	Création de myevian.com : bouteille en verre personnalisable
	2012	Création de evianchezvous.com : service de livraison à domicile sur Paris et sa banlieue
	2013	Création d'une gamme PET Prestige : offre adaptée aux marchés internationaux et premiums
	2014	Création de la Goutte evian® : système de bouchage par opercule thermoscellé
	2016	evian® Fruits & Plantes : premières boissons aromatisées à l'eau minérale naturelle evian®
	2016	Pack Prestige « sans film d'emballage » : technologie brevetée pour un futur sans emballage

LE SITE D'EMBOUTEILLAGE EVIAN®, UNE HISTOIRE INDUSTRIELLE FRANÇAISE



1900 : « La Manutention », première usine evian®

Au début du 20^e siècle, Evian-les-Bains devient la station thermale à la mode de la Belle Epoque. La SAEME (Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian) est alors créée pour offrir aux curistes la possibilité de boire evian® de retour chez eux. L'embouteillage s'organise pour commercialiser l'eau minérale naturelle evian® et en 1900 le site de « La Manutention » est inauguré. Ce bâtiment moderne s'automatise pour répondre à ce marché croissant. Proposée en cruchons aux curistes et en bouteilles aux pharmacies et enseignes d'épicerie (Felix Potin), evian® s'associe en 1908 avec son principal fournisseur, les verreries de Givors, bientôt BSN et futur Danone. En 1911, les expéditions atteignent les 12 millions de bouteilles.

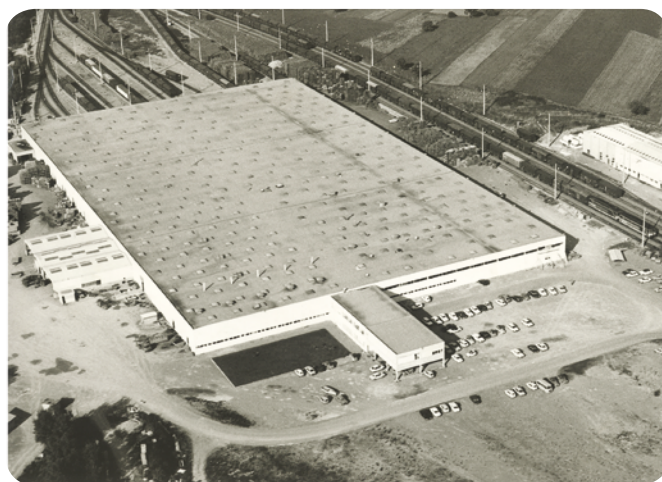
Le baby-boom des années 1950 (evian® est l'eau des bébés) voit les ventes exploser de 14 millions de bouteilles en 1948 à 100 millions en 1954, date de la construction d'une nouvelle usine à cadence industrielle « Evian-Gare » à proximité de la gare. Vite saturée, celle-ci est agrandie en 1958, permettant de produire dès l'année suivante 270 millions de bouteilles.

Les ventes d'evian® quadruplent en dix ans pour approcher, en 1964, les 450 millions de litres par an. En 1965, la plaine d'Amphion est choisie pour construire la nouvelle usine et bâtir l'avenir de la marque. Construit en sept mois, sur un terrain de 50 hectares et avec ses 26 500 m² couverts, le site d'embouteillage a des dimensions à la hauteur des ambitions de la marque : être leader sur le marché français des eaux minérales naturelles. Le bâtiment T65 (T pour Turbil nom du procédé de construction et 65 pour l'année) est conçu pour accueillir plusieurs lignes d'embouteillage (toutes composées d'une laveuse de bouteilles, d'une remplisseuse d'eau, d'une

boucheuse et d'une étiqueteuse), une fabrique de capsules et une caisserie pour l'expédition des bouteilles. La première ligne d'embouteillage est mise en fonction dès le mois de mai 1965. Quatre autres lignes sont mises en service les mois suivants, toutes en production « verre ». Pour assurer l'expédition, la direction décide de s'inspirer de ce qui existait à Evian-Gare : une gare ferroviaire au sein de l'usine. Pour plus d'efficacité, les voies ferrées sont prolongées jusqu'au bout des lignes d'embouteillage permettant à la majorité de la production de quitter chaque année le site par chemin de fer, soit 2 000 trains ou 50 000 wagons à destination des clients. Pour gérer ce trafic sur 8 kilomètres de voies ferrées, un poste d'aiguillage est créé au cœur de l'usine.

Historiquement embouteillée dans du verre, l'eau minérale naturelle evian® est commercialisée dès 1970 en bouteilles PVC (matériau inerte et parfaitement neutre). L'innovation offre de multiples avantages, notamment en termes de manutention et de logistique, mais implique une véritable mutation technologique à l'usine et vient bousculer l'image du produit : le plastique est utilisé comme matériau de flaconnage ; c'est un emballage perdu. Plusieurs expérimentations se succéderont et différentes formules de PVC seront mises au point en collaboration avec les fournisseurs de cette matière pour déterminer cette couleur unique à la marque qui permet de sublimer la pureté et la transparence de l'eau evian®, le bleu glacier.

L'implantation des lignes PVC nécessite d'agrandir l'usine d'Amphion. Un nouveau bâtiment est construit (le T72), dans le prolongement de l'édifice principal. En janvier 1970, le site d'Amphion reçoit sa première et imposante machine à fabriquer



1965 : le site d'embouteillage evian® d'Amphion-les-Bains

les bouteilles en PVC, une « extrudeuse-souffleuse » appelée Mills (machine permettant de donner naissance aux bouteilles en une seule étape). Plus de 150 millions de bouteilles 1,5l PVC sont produites en 1970. Cinq ans plus tard, la production approchera les 500 millions, dont 10 % pour l'exportation. La véritable aventure industrielle commence !

En 1994, l'usine s'engage dans l'ère du PET avec la bouteille « Flipper » et ouvre ainsi le troisième chapitre de son histoire après sa construction en 1965 et la mutation au PVC en 1970. Une nouvelle fois, evian® innove pour faciliter la vie des consommateurs qui attendent plus de simplicité et de praticité. evian® adopte une forme unique tout en transparence pour l'ensemble de sa gamme (la même bouteille est lancée dans 14 pays en Europe) avec une bouteille PET, compactable, et un matériau plastique 100 % recyclable. Grâce à ses propriétés, le PET conserve parfaitement toutes les qualités de l'eau minérale naturelle evian®. Sa compactibilité permet aussi de la réduire une fois vide, au quart de son volume. La nouvelle bouteille devient emblématique de la marque dans le monde entier. Là encore, afin de pouvoir assurer une production industrielle, la configuration du site a été bouleversée, de la fabrication aux quais de chargement en passant par les lignes d'embouteillage. Pour cela, toutes les d'équipes ont été réorganisées et formées à de nouveaux métiers, de nouvelles machines.

Au début des années 2010, l'usine evian® approche des 50 ans et il devient nécessaire de la moderniser. evian® a saisi cette opportunité pour repenser ses modes de fonctionnement et bâtir avec les salariés une usine performante tournée vers l'avenir. Le caractère exceptionnel de cette transformation réside dans l'ampleur du projet réalisé par démolition-reconstruction, pour une surface représentant 10 hypermarchés, en limitant au maximum les perturbations de production et d'expédition et en



Entrée principale du site d'embouteillage evian® transformé en 2017

garantissant les conditions incontournables d'hygiène, de qualité et de sécurité des collaborateurs. Il s'agit de construire ou de rénover des bâtiments, de réorganiser les lignes de production, de former les salariés à de nouveaux métiers et de repenser la logistique en termes de stockage et de capacité de chargement avec la refonte du réseau ferroviaire interne. Un investissement sans précédent pour le site d'embouteillage qui en six ans a été totalement reconfiguré. La profonde transformation de l'usine vise à soutenir la croissance de la marque en répondant à un objectif d'excellence opérationnelle. L'ambition pour ce site d'embouteillage est claire : gagner en agilité pour avoir un potentiel de production de 2 milliards de bouteilles par an et développer de nouvelles solutions de packaging innovantes à horizon 2020 tout en continuant de préserver la ressource naturelle en eau.

DATES CLÉS

1900 : inauguration de la « Manutention », première usine evian®

1954 : construction d'une nouvelle usine à cadence industrielle « Evian-Gare »

1965 : nouvelle usine et nouvelle gare ferroviaire privée dans la plaine d'Amphion-les-Bains

1970 : commercialisation des bouteilles evian® en PVC

1994 : lancement des bouteilles evian® en PET

2011 : début de la transformation du site d'embouteillage evian®

2017 : inauguration officielle du site d'embouteillage evian®