

Bookstock Festival

Pressemitteilung

Hugendubel schickt seine Fans on the „Road to Bookstock“

Der Termin für 2024 steht fest: Das Festival sendet am 11. und 12. Oktober wieder live aus den Bavaria Studios in München und im Live-Stream +++ Ticket Gewinnspiel für die Fan-Community +++ Leipziger Buchmesse: Bookstock-Hosts moderieren in Hugendubel-Arena & Goodie Bag Aktion

München, den 20. März 2024. Der Termin für das beliebte Festival „Bookstock“ 2024 steht fest. Am 11. und 12. Oktober 2024 heißt es „The Show will go on“!

Im etablierten Late Night-Talk Format begrüßen *Mona Ameziane* (ARD Kultur ‚Buch-Lounge‘, WDR ‚Aktuelle Stunde‘) und *Tarkan Bagci* (Moderator, Podcaster, Autor) zum nunmehr dritten Mal ein handverlesenes „Who-is-Who“ aus der Welt der Autor:innen sowie das ein oder andere prominente „i-Tüpfelchen“ aus der Welt des Entertainments.

Das Festival-Line Up und die Termine für den exklusiven Pre-Sale sowie den regulären Vorverkaufsstart werden noch bekannt gegeben. Auf der „Road to Bookstock“ können sich die Fans die Wartezeit aber schon jetzt versüßen. Im Zuge der Leipziger Buchmesse moderieren nämlich Mona und Tarkan in der Hugendubel-Veranstaltungsarena vier Lesungen*:

Donnerstag, 21.03.2024

[13:30 Uhr - 14:15 Uhr: Lesung Leonie Schöler, Moderation Tarkan Bagci](#)

[16:00 Uhr - 16:45 Uhr: Lesung Bernhard Hennen, Moderation Tarkan Bagci](#)

Freitag, 22.03.2024

[11:00 Uhr - 11:45 Uhr: Lesung Friedemann Karig, Moderation Mona Ameziane](#)

[13:30 Uhr - 14:15 Uhr: Lesung Adriana Popescu, Moderation Mona Ameziane](#)

Exklusives Gewinnspiel und Goodie Bag auf der Leipziger Buchmesse

Wer außerdem keine Infos rund um das diesjährige ‚Bookstock‘ Line-Up, den Pre-Sale Start und weitere News verpassen will, kann bei dem exklusiven [Bookstock-Gewinnspiel](#) für 3x2 Festival-Tickets – gültig an jeweils beiden Veranstaltungstagen – teilnehmen. Zudem gibt es mit dem Scan des QR-Codes am ‚Bookstock‘-Stand in der großen Hugendubel-Messebuchhandlung in Halle 4, Stand C500/D500 auf der diesjährigen Leipziger Buchmesse von 21.-24. März gegen Nennung des Codewortes ein exklusives Goodie Bag, aber nur solange der Vorrat reicht.

Bookstock Festival

Das Bookstock-Konzept

„Bookstock“ sendet live und mit Studiopublikum. Es nimmt sich mit der emotionalen Inszenierung von Personalities die populäre Festivalkultur zum Vorbild und lehnt sich strukturell an TV-Shows an. Das Spontane der Gespräche im Late-Night-Stil zeichnet „Bookstock“ aus. Im Fokus der Talks stehen Begegnungen, der Austausch von Meinungen, persönliche Insides, private Anekdoten sowie die Echtzeit-Interaktion mit der Festival-Community. Einen emotionalen und kompakten Rückblick zu „Bookstock“ 2023 gibt es im [offiziellen „Bookstock“-Aftermovie](#) im Hugendubel YouTube-Kanal.

Mit sechsstelligen Streaming-Abrufen gilt „Bookstock“ mittlerweile als das größte Livestream-Festival Europas für das Buch. Weitere Infos gibt es auf bookstock.hugendubel.de.

Das gesamte Festival wird live und über den Hugendubel YouTube Kanal gestreamt und ist dort kostenfrei abrufbar.

Live Stream von [Freitag, 06.10.2023](#).

Live Stream von [Samstag, 07.10.2023](#).

*Der Zugang zu den Veranstaltungen im Rahmen der LBM ist mit Besitz einer Messe-Eintrittskarte kostenfrei. Interessent:innen registrieren sich idealerweise vorab online bei [Hugendubel](#). Für Kurzschlussene ist auch vor Ort ein kleines Kontingent vorhanden, solange der Vorrat reicht. Bei voller Auslastung der Sitzplätze besteht kein Anspruch auf Einlass.

Über Bookstock

Bookstock ist ein von Hugendubel initiiertes Festival. Es ging bereits in seiner Erstausgabe 2019 sowie in den Folgejahren als multimedial konzipiertes Panel an den Start. Die Bookstock-DNA nimmt sich mit der emotionalen Inszenierung von Personalities die populäre Kultur von Musikfestivals zum Vorbild, und lehnt sich strukturell an TV- und Talkshow-Motiven an; es enthält zudem typische Elemente eines Late Night-Formats. Das Live-Publikum im Studio sowie die Zuschauer:innen an den mobilen Endgeräten interagieren analog und digital mit dem Moderatorteam.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter über 90 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit Lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen [tolino-Allianz](#) für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Multichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf hugendubel.com.

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation

Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, [089-5523-3759](tel:089-5523-3759)