



Amazon s'engage à aider les PME belges à réaliser plus de 2 milliards d'euros de ventes cumulées à l'exportation d'ici fin 2030

Amazon, le gouvernement fédéral belge et Becom signent un protocole d'accord pour accélérer la croissance des exportations des PME belges

L'Amazon Export Pledge s'inscrit dans le cadre des investissements de plus d'un milliard d'euros d'Amazon en Belgique jusqu'à 2027

Plus de 90 % des PME belges qui vendent sur la boutique Amazon ont exporté vers des clients à travers le monde, générant plus de 400 millions d'euros de ventes à l'exportation en 2025.

Bruxelles – 22 octobre 2026 – Amazon annonce aujourd'hui l'*Amazon Export Pledge*, un plan visant à aider les petites et moyennes entreprises (PME) belges à atteindre un montant cumulé de plus de 2 milliards d'euros de ventes à l'exportation d'ici la fin 2030, en soutien au Plan d'action fédéral belge pour le commerce en ligne.

Soutenir les entreprises locales constitue un pilier central de l'investissement de plus d'un milliard d'euros réalisé par Amazon en Belgique jusqu'à 2027. L'*Export Pledge* est lancé dans le cadre d'un protocole d'accord conclu entre Amazon, Becom (la fédération belge du commerce en ligne) et le gouvernement fédéral belge. En collaborant, les signataires contribueront à accélérer la croissance des exportations des PME belges : Amazon investit dans les outils et infrastructures pour aider les vendeurs à se développer à l'international ; Becom renforce la préparation des PME à l'exportation grâce à des formations et au partage de bonnes pratiques ; et le gouvernement fédéral met en place un dialogue structuré pour surmonter les obstacles transfrontaliers auxquels font face les PME.

"La Belgique est un pays d'entrepreneurs et l'e-commerce doit être une opportunité de croissance. Avec notre plan d'action fédéral E-commerce+, nous œuvrons pour un environnement de commerce en ligne où les consommateurs sont protégés et où les entreprises belges peuvent rivaliser à pied d'égalité. Mais une concurrence loyale ne suffit pas. Nous devons également donner à nos entrepreneurs les outils et les opportunités nécessaires pour réussir. Le protocole d'accord conclu aujourd'hui avec Amazon et Becom est une étape concrète dans cette direction. En réunissant des partenaires publics et privés, nous entendons lever les obstacles au commerce transfrontalier, aider nos entreprises à saisir de nouvelles opportunités et à se développer à l'international." a déclaré David Clarinval, vice-premier ministre et ministre fédéral de l'Économie.

En 2025, plus de 90 % des petites et moyennes entreprises belges qui vendent sur Amazon ont exporté vers des clients à travers le monde. Plus de 75 % d'entre elles ont exporté vers d'autres États membres de l'UE, enregistrant plus de 190 millions d'euros de ventes à l'exportation. Cette transformation numérique a créé d'importantes opportunités d'emploi : les PME belges présentes sur la boutique Amazon ont créé plus de 3 000 emplois en Belgique pour soutenir leurs activités en ligne.

"En 2025, les Belges ont dépensé 18,3 milliards d'euros en achats en ligne et plus de 9 personnes sur 10 ont effectué au moins un achat sur Internet. Le commerce en ligne fait désormais indéniablement partie du quotidien en Belgique. Notre objectif est de veiller à ce que nos PME puissent tirer parti des opportunités offertes par ce canal de vente en pleine croissance. Pour ce faire, elles doivent avoir accès aux outils appropriés pour vendre en ligne, toucher de nouveaux clients et se développer au-delà de nos frontières. Les PME sont au cœur de notre compétitivité économique et nous devons nous assurer qu'elles soient équipées pour faire face à la concurrence dans l'économie numérique. C'est précisément l'objectif de ce protocole d'accord." a déclaré Éléonore Simonet, ministre des Classes moyennes, des Indépendants et des PME de Belgique.

L'impact positif des exportations se fait sentir aux quatre coins du pays. La Flandre arrive en tête avec le plus grand nombre de PME vendant sur la boutique Amazon et plus de 230 millions d'euros de ventes à l'exportation. En Wallonie, les ventes à l'export ont atteint plus de 125 millions d'euros, et à Bruxelles, les partenaires commerciaux ont généré plus de 50 millions d'euros d'exportations. Ensemble, ces entreprises ont expédié plus de 10 millions de produits.

"Deux frères à Bruxelles vendant des pailles en bambou n'ouvrent généralement pas de boutiques dans plusieurs pays. Avec Amazon, un seul produit nous a permis d'être visibles auprès de millions d'acheteurs dans plusieurs pays à la fois. Cela a fait de nous des exportateurs dès le premier jour et c'est cette portée qui permet à nos produits d'avoir un réel impact dans la vie des gens" a déclaré Maxime de Hemptinne, co-PDG de Bambaw Group, qui vend sur la boutique Amazon.

"Lorsque vous atteignez les limites de votre pays d'origine, l'internationalisation devient un pilier essentiel pour la croissance future des PME belges. Pour Acaza, Amazon est le choix naturel qui nous permet de nous développer au-delà du Benelux" a déclaré Thomas Delanote, PDG d'Acaza, qui vend sur la boutique Amazon.

"Forts de plus de vingt ans d'expérience dans l'accompagnement des vendeurs du monde entier pour les aider à se développer et à toucher de nouveaux clients à l'international, nous avons pu constater par nous-mêmes à quel point la numérisation et l'expansion internationale peuvent transformer une petite entreprise, créer des emplois et générer de la prospérité au sein des communautés locales. Aujourd'hui, aux côtés du gouvernement fédéral belge et de Becom, nous renforçons cet engagement : aider les PME belges à croître au-delà de nos frontières et bâtir une Belgique plus numérique, plus compétitive et offrant davantage d'opportunités à tous," a déclaré James Waterworth, directeur des politiques publiques pour l'UE chez Amazon.

"Le commerce en ligne est l'un des leviers les plus puissants pour l'expansion internationale des entreprises belges, et il est temps que nos entrepreneurs exploitent pleinement ce potentiel. Le protocole d'accord signé aujourd'hui entre Becom, Amazon et le gouvernement fédéral constitue une première étape pour officialiser cette ambition, et nous espérons que d'autres boutiques en ligne suivront avec des engagements similaires. Ensemble, nous œuvrerons à lever les barrières transfrontalières afin que les PME belges puissent accroître leurs exportations en ligne. Becom est là pour veiller à ce que ces entreprises soient visibles, soutenues et dotées des compétences numériques indispensables pour affronter la concurrence en toute confiance dans un environnement mondialisé." a déclaré Greet Dekocker, directrice générale de Becom.

Avec des exportations de biens et services représentant 75,5 % du PIB en 2025¹, l'économie belge repose sur le commerce. La proportion des entreprises belges vendant en ligne a progressé de plus de 50 % depuis 2013², et la

¹ Source: World Bank, Exports of goods and services

² Source : Eurostat

Belgique figure parmi les pays européens les plus avancés sur le plan numérique en ce qui concerne les PME³. Les PME belges sont particulièrement bien positionnées pour développer encore davantage leurs exportations.

Créer des conditions équitables : de l'IA à la logistique, au service des PME belges

Amazon soutient les entreprises locales à chaque étape de leur parcours d'exportation, de leurs premiers pas jusqu'à leur expansion mondiale. Aujourd'hui, l'IA transforme la manière dont les petites entreprises rivalisent à l'échelle internationale, et cette opportunité est considérable.

Selon l'enquête D4SME de l'OCDE, l'adoption de l'IA par les PME européennes a plus que doublé, passant de 7 % en 2023 à 17 % en 2025. 91 % de celles utilisant l'IA générative signalent des gains de productivité. En Belgique, la dynamique est encore plus forte : 62 % des entreprises ont adopté l'IA — bien au-dessus de la moyenne européenne de 54 % — et 79 % de celles qui l'ont adoptée font état de gains de productivité⁴. Pourtant, 55 %⁵ des PME belges hésitent encore à vendre leurs produits en ligne.

Amazon investit pour combler cet écart, en aidant les PME belges à se développer à l'international selon trois axes : l'IA, la logistique et la visibilité.

Des outils Amazon comme *Enhance My Listing* analysent les fiches produits actives et recommandent des améliorations que les vendeurs peuvent accepter en un simple clic. Dans le même temps, *AI Creative Studio*, accessible aux vendeurs partenaires belges sur les boutiques internationales d'Amazon, génère sans frais supplémentaires des images, des vidéos et des spots publicitaires de 30 secondes de qualité professionnelle.

Sur le plan logistique, le service Expédié par Amazon « *Fulfillment by Amazon* » permet aux vendeurs d'envoyer leurs produits à Amazon, qui se charge du stockage, de la préparation des commandes, de l'emballage, de l'expédition, ainsi que du service client et de la gestion des retours, levant ainsi l'obstacle de la chaîne d'approvisionnement qui empêche de nombreuses petites entreprises de vendre par-delà les frontières.

Grâce à Amazon Global Selling, les vendeurs peuvent toucher des centaines de millions de clients à travers le monde : la traduction automatisée des fiches produits, la conversion des devises pour la tarification et les versements, ainsi que l'acheminement rentable des marchandises simplifient chaque étape de la vente transfrontalière.

À cela s'ajoute un investissement plus large dans les compétences numériques : AWS a formé plus de 38 000 personnes en Belgique aux technologies du cloud depuis 2017, ce qui contribue à l'afflux de talents qui soutient les ambitions d'exportation du pays. Pour démarrer, les vendeurs partenaires en Belgique peuvent bénéficier d'un abonnement gratuit de 12 mois à Amazon Quick Plus jusqu'au 31 décembre 2026, afin de les aider à gérer leur activité sur Amazon comme en dehors.

L'Export Pledge d'Amazon arrive à un moment charnière pour les entreprises belges. Les PME représentent 99,8 % de l'ensemble des entreprises dans l'UE et emploient 66 % de la main-d'œuvre du secteur privé belge, constituant la véritable colonne vertébrale de l'économie du pays. En phase avec le Plan PME 2026 de la ministre Simonet et l'accent mis sur la formation au commerce en ligne, l'Export Pledge ouvre un nouveau chapitre pour les entrepreneurs belges

³ Source: Wolters Kluwer

⁴ Source : Unlocking Belgium's AI Potential 2026 study

⁵ Source : Kantar study

désireux de se développer au-delà des frontières. Pour en savoir plus sur la manière dont Amazon soutient les PME belges, rendez-vous sur sell.amazon.com.be.