

PRADA

Comunicado de Prensa

Seis nuevas identidades visuales para la campaña Prada Otoño/Invierno 2017

Prada no representa un universo, sino un multiverso —de paralelos y alternativas—. La profundidad de la creatividad, desafía la categorización simple. **Prada** existe en múltiples planos, con múltiples interpretaciones. La amplitud cultural de cada colección y las complejidades inherentes a cada una requieren un análisis más profundo. 365 refleja esta diversidad y riqueza temática, es la publicidad de moda como metaverso, cada campaña presentando un microcosmos de **Prada**. Cada uno es honesto, verdadero y real.

Para la última evolución de la campaña 365, seis nuevas realidades de **Prada** son develadas, fotografiadas por Willy Vanderperre, que con su punto de vista une todas las realidades junto con la distinta identidad estacional de Prada. Un elenco de modelos entrelazados nos dan motivos para ponernos a pensar; los reconocemos como *déjà vu* o *doppelgängers*. Sus rostros como el lente de Vanderperre y la estética de **Prada**, transgreden los límites de estos universos alternativos.

Para el otoño/invierno 2017, una conexión también se forja desde un punto de vista cinematográfico. El cine es una ventana hacia mundos alternativos con escenas imaginadas. Enmarcando lo ilusorio y reflejándolo para una audiencia y al mismo tiempo reinventándolo. La fantasía se convierte en una nueva verdad.

La campaña otoño/invierno 2017 evoluciona en momentos capturados a través de una visión fílmica. La primera es una sola habitación estrechamente enmarcada, íntima y atractiva. Atrayendo al espectador hacia un *pas de deux* intensivamente personal con modelos, ‘Pièce de Chambre’ refleja la intensidad de la visión que se revela a través del drama. Existe un enfoque en la personalidad en el más mínimo gesto que exprese los significados más profundos. Es una visión cinematográfica a un nivel más personal, reflejando la intimidad y la cercanía que caracteriza al show de la Colección *Womenswear* Otoño/Invierno 2017.

La segunda parte, “Affiches”, refleja la decoración del *showspace* femenino Otoño/Invierno de **Prada**, paredes cubiertas con simulaciones de posters de películas. Estos *affiches* añaden otro nivel, reinventando a Kris Grikaite y Manuela Sánchez como heroínas de una presentación idealizada de **Prada**, en representaciones que son audaces y gráficas.

‘Chiaroscuro’: luz y oscuridad, inspirado en la pintura renacentista pero llevada hacia la pantalla grande. Capturado en un jardín cerrado -un paisaje muy diverso, un cambio del mundo interior hacia

el exterior- este fragmento de la nueva realidad de **Prada** presenta los looks de Otoño/Invierno 2017 en un deslumbrante y ensombrecido contexto. Nuestra Prada *femme* aquí se muestra *fatale*.

Una narración alternativa se desarrolla en ‘*Mise-en-Scène*’, y ‘*Viewfinder*’ -ambas se refieren a la construcción de la imagen, más que a su fantasía- ellas desacreditan estas realidades alternativas, mientras que también ayudan a desarrollarlas. ‘*Mise-en-Scène*’ resume a los protagonistas, ambos hombre y mujer, recortando estrechamente para enfocarse en los accesorios de Prada o en los reratos; ‘*Viewfinder*’ implica acciones a punto de suceder, modelos capturados echando un vistazo a acontecimientos nunca antes vistos. Esto revela otro aspecto, encuentra otra visión de la colección Otoño/Invierno 2017.

El último capítulo: ‘*Denouement*’. Del francés *dénouer*, ‘desanudar’. El último acto es el final en el cual los hilos de la trama se unen, los capítulos son explicados y resueltos. La conclusión aquí es fantasía, nuestros ojos se cierran a través de las múltiples caras, las capas complejas de las múltiples vistas de Prada para alcanzar un invierno de fantasía. Es un artificio, por supuesto; una visión directamente de la imaginación. Sin embargo ahora, es una que podemos creer gracias a estas multitudes, a este multiverso.