**Cocoricooo !**

**McDonald’s et TBWA offrent désormais le petit-déj tous les matins !**

27 février 2019 – Tout le monde sait que le petit-déjeuner est le repas le plus important de la journée. C’est pourquoi McDonald’s lance son offre petit-déj dans tous les restaurants McDonald’s de Belgique. Le meilleur moyen de partager cette grande nouvelle ? Grâce au symbole-même du matin, le coq !

C’est donc à travers le chant du coq que McDonald’s a annoncé que son offre petit-déj est désormais servi tous les matins dans tous ses restaurants. Peut-être n’avez-vous pas entendu le coq chanter ce matin mais si vous êtes passé chez McDonald’s vous n’avez pas pu le louper. Ce lève-tôt s’est perché au sommet de l’iconique M pour crier haut et fort que l’offre petit-déj est désormais disponible chez McDonald’s partout en Belgique dès 7h. Vous pouvez également entendre son chant en radio, via les réseaux sociaux et à la TV.

Découvrez nos nouveaux menus petit-déj (prix conseillé) :

* Easy Morning (1,50 €): café ou thé, croissant ou pain au chocolat
* Cheesy Morning (2,50 €): café ou thé, toast au fromage & bacon
* Sweet Morning (3,45 €): café ou thé, 6 mini pancakes au Nutella® ou sirop
* McMuffinTM Morning:
	+ Café ou thé, Bacon McMuffinTM & Egg (3,95 €)
	+ Café ou thé, Beef Bacon McMuffinTM & Egg (4,25 €)
* Scrambled Morning (4,50 €): café ou thé, œufs fraîchement brouillés, 2 tranches de bacon, McMuffinTM

\*\*\*

CREDITS: McDONALDS – NATIONAL BREAKFAST LAUNCH

Brand: McDonald's

Agency: TBWA

Creative Director: Jeroen Bostoen

Copywriters: Sven Pede, Wilfrid Morin, Chiara De Decker, Alexandra Crismer

Art Director: Louise Windels

Designer: Jana Keppens

Account team: Tom Eilers

Strategy: Aurelie Russanowski, Audrey Dahmen

Client: Marketing Supervisor - Athina Manirakiza