



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 3

AutoGids kroont de ŠKODA KODIAQ tot 'Best Family SUV'

- › ŠKODA AUTO zegeviert in de Best Car-verkiezing van AutoGids/Le Moniteur Automobile
- › Experts en lezers kronen de veelzijdige ŠKODA KODIAQ tot Best Family SUV 2021
- › Met nog vier andere nominaties eindigt ŠKODA in vijf categorieën bij de beste vijf
- › De nieuwe KODIAQ Facelift is in 2021 geüpdatet met efficiëntere motoren en een verfijnd design

Kortenberg, 17 November 2021 – Meer dan ooit vragen klanten zich af welke auto ze moeten kopen. Om die vraag gefundeerd te beantwoorden, hebben de gerenommeerde autobladen AutoGids en Le Moniteur Automobile de Best Car-verkiezing in het leven geroepen. En wat blijkt uit het advies van redactieleden, externe experts en lezers? Dat de titel van Best Family SUV in 2021 naar de vernieuwde KODIAQ Facelift gaat, de ruime SUV van ŠKODA die ook met 7 zitplaatsen verkrijgbaar is.

We zijn echt in de wolken met deze mooie overwinning”, zegt Liana Picard, PR Manager van ŠKODA Import Belgium. “De KODIAQ is al jaren een vaste waarde voor mensen die op zoek zijn naar ruimte, comfort en design in de categorie van de familiale SUV’s. Dit model bewijst dat al die eigenschappen verenigbaar zijn in één en dezelfde auto zonder compromissen te moeten sluiten, wat de journalisten en lezers van AutoGids/Le Moniteur Automobile duidelijk niet ontgaan is. Bovendien is de KODIAQ recent vernieuwd met nog efficiëntere motoren en een verfijnd design, wat de toekenning van deze Best Car-onderscheiding des te specialer maakt.”

5 nominaties

ŠKODA sleepte maar liefst vijf nominaties in de wacht bij de Best Car-verkiezing van 2021: de KAMIQ bij de Small SUV’s, de OCTAVIA bij de Family Cars, de SUPERB bij de Large Berlins, de ENYAQ iV bij de Large Electrics en de KODIAQ bij de Family SUV’s. De respectieve shortlists halen, is op zich al een prestatie, aangezien de vijf genomineerden in elke van de tien categorieën geselecteerd worden door de redactie van AutoGids/Le Moniteur Automobile. Daarna is de externe jury onder leiding van redactiedirecteur Vincent Joye aan zet, bijgestaan door de onlinestemmen van de lezers. De weging bedraagt 50% voor de redactie, 30% voor de experts en 20% voor de lezers.

Tweede editie

Hoewel de Best Car-verkiezing nog maar aan zijn tweede editie toe is, weten de Belgen het opzet meteen naar waarde te schatten. Autokopers moeten vandaag immers met zoveel factoren rekening houden dat ze het bos vaak niet meer door de bomen zien. Als een vakblad -nota bene het oudste automagazine van België- al zijn expertise in de schaal legt om de beste auto’s in de populairste categorieën te kiezen, dan weet je dat het publiek daar baat bij heeft. En als ŠKODA bij die oefening het hoogste aantal nominaties in de wacht sleept, meteen ook aan dat het Tsjechische merk van alle markten thuis is.

Nieuwe KODIAQ Facelift

Een betere timing had de KODIAQ dus niet kunnen kiezen voor zijn facelift. De veelzijdige SUV, die naar wens ook als zevenszitter te krijgen is, werd midden 2021 grondig opgefrist. Sindsdien kan het model uitgerust worden met full-ledmatrixkoplampen en ergonomisch geoptimaliseerde stoelen met ventilatie en massagefunctie.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 3

Het gamma van efficiënte EVO-motoren omvat een nieuwe, sterkere TSI-motor voor de sportieve RS-variant. Je herkent het herwerkte model vanbuiten aan zijn nieuw ontworpen front met rechtopstaand zeshoekig ŠKODA-radiatorrooster, terwijl state-of-the-art infotainment- en veiligheidssystemen vanbinnen de puntjes op de -i zetten. De troeven van onze Best Family SUV ontdek je vanaf 17/11/21 in AutoGids n°1091 en Le Moniteur Automobile n°1765.

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 3 of 3

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.