



# Persbericht

Embargo - Brussel, 2 mei 2018

## AXA Belgium: de eerste verzekeraar die kiest voor de veiligheid en het gebruiksgemak van itsme®

Een wachtwoord of eID-kaartlezer zijn niet langer noodzakelijk bij AXA Belgium! Haar 2 miljoen particuliere klanten kunnen voortaan gebruikmaken van de itsme® app op hun smartphone om via axa.be toegang te krijgen tot hun verzekeringscontracten, een schadegeval aan te geven of de stappen van een schadeafhandeling op te volgen. Dankzij deze technologie, wordt AXA Belgium de eerste verzekeraar die kiest voor de veiligheid en het gebruiksgemak van itsme® op de smartphone om het leven van haar klanten te vergemakkelijken.

### De digitale identificatie ten dienste van de klant

Deze naam klinkt u waarschijnlijk niet onbekend in de oren. Itsme®, in mei vorig jaar gelanceerd, is een mobiele applicatie die ontwikkeld werd door het consortium "Belgian Mobile ID"<sup>1</sup>. Met deze applicatie kunnen Belgen een unieke digitale identiteit aanmaken op basis van een 5-cijferige code of vingerafdruk, die hun veelvoud aan wachtwoorden, geheime codes en andere kaartlezers vervangt.

Na de eerste toepassingen in de bank-, telecommunicatie- en overheidssector (Tax-on-web, Mypension.be, ...), is het nu de beurt aan de verzekeringssector om deze technologie aan te bieden aan haar klanten.

*"AXA Belgium is de eerste verzekeraar van het land die met itsme® werkt om het leven van haar klanten te vergemakkelijken. We zijn zeer trots op deze nieuwe fase in ons digitalisatieproces omdat dit opnieuw een blijk is van onze wil om een aanbod te ontwikkelen dat een betere dienstverlening voor de klant combineert met de optimale bescherming van zijn privégegevens. Bij AXA Belgium zijn we ervan overtuigd dat de digitale identiteit itsme® een prachtige Belgische innovatie is die beschouwd mag worden als een grote revolutie."*

**Gunter Uytterhoeven, Chief Marketing Officer bij AXA Belgium.**

*"Wij zijn zeer verheugd dat AXA Belgium in zee gaat met itsme® hetgeen meteen een primeur is in de verzekeringssector", zegt Kris De Ryck, CEO van Belgian Mobile ID. "Dit bewijst dat de itsme® app zeer breed inzetbaar is en toegevoegde waarde kan creëren voor elk bedrijf dat gebruiksgemak en klantgerichtheid vooropstelt. Het doet ons dan ook veel plezier dat AXA Belgium gekozen heeft voor itsme® om haar digitale dienstverlening verder uit te bouwen en te optimaliseren. En daar worden alle betrokken partijen - van verzekeraar via makelaar tot klant - beter van!"*

**Kris De Ryck, CEO de Belgian Mobile ID**

<sup>1</sup> Het consortium bestaat uit 4 grote banken (Belfius, BNP Paribas Fortis, CBC/KBC en ING) en operatoren van mobiele netwerken (Orange Belgium, Proximus en Telenet). Ook de federale autoriteiten nemen eraan deel.



“Sinds begin dit jaar kun je itsme® gebruiken om je mobiel bekend te maken bij overheidswebsites als MyPension en Tax-on-Web. Dat is een hele vooruitgang. Mensen kunnen via Itsme® hun persoonlijk dossier bij de overheid vlotter raadplegen. Ik ben blij dat nu ook AXA Belgium gaat meedoen. Dat zal ervoor zorgen dat nog meer mensen op een veilige en vlotte manier zich online gaan identificeren. Daar heeft iedereen bij te winnen!”

Alexander De Croo, vicepremier en minister van Digitale Agenda

### Een verbeterde klantenervaring voor miljoenen Belgen

Als marktleider maakt AXA Belgium de weg vrij voor digitale identificatie door haar 2 miljoen particuliere klanten de mogelijkheid te bieden om hun contracten te raadplegen, een schadegeval aan te geven en hun dossier op te volgen op [www.axa.be](http://www.axa.be), via itsme®. Een innovatie die zeer binnenkort verder uitgebreid zal worden voor bijna 400.000 aangeslotenen via hun hospitalisatieverzekering!

Deze doorgedreven vereenvoudiging van de administratieve procedures zal zeer binnenkort worden uitgebreid naar andere spelers, zoals experts en makelaars, om hen te helpen hun klanten een nog betere dienstverlening en gebruikservaring te kunnen bieden! AXA Bank, op haar beurt, zou later dit jaar moeten volgen.

### Wachtwoorden op het internet? Gedaan met de chaos!

Itsme® voerde in april 2017 een enquête uit bij 1.000 Belgen van 18 jaar en ouder<sup>2</sup>. Doelstelling? De daadwerkelijke noden op het vlak van digitale identificatie bepalen.

En bijna de helft van de ondervraagde mensen heeft bevestigd over meer dan ... 5 verschillende wachtwoorden te beschikken, alleen al op het net! Gelet hierop komt het niet als een verrassing dat een derde van de Belgen regelmatig hun wachtwoorden vergeet! En dan tellen we nog niet de 20% mee die hun wachtwoorden op post-it notes noteren - het toppunt van onvoorzichtigheid!

### Naar een versterkte en... gebruiksvriendelijke veiligheid!

5,7/10. Dit is de globale score die Belgen geven aan de veiligheid van de wachtwoorden op het internet. 6,7/10 is de score die ze toekennen aan het gebruiksgemak van de kaartlezers.

Hoewel slechts 8% van de Belgen van oordeel is dat ze geen onvoorzichtig gedrag vertonen op het internet, zijn het er in werkelijkheid 59% die (bijna) nooit hun wachtwoorden veranderen!

Binnen deze context lijkt het gebruik van de unieke digitale identificatie het gepaste antwoord te zijn op de veiligheidstekortkomingen die vaak terug te vinden zijn op het net ...

### Einde van het persbericht

<sup>2</sup> Deze enquête werd door het studie bureau Why5 et Accenture Interactive uitgevoerd voor Belgian Mobile ID, binnen het kader van de lancering van itsme®.



---

### Over AXA Belgium

AXA Belgium, dat zijn ongeveer 4000 makelaars, 750 bankagenten en 4100 medewerkers die hun deskundigheid ten dienste stellen van 2,9 miljoen klanten om flexibele verzekeringsproducten aan te bieden die afgestemd zijn op de reële behoeften van de klanten. Door zijn rol als verzekeraar is AXA Belgium ook een cruciale speler op het vlak van preventie. Bescherming zit in het DNA van AXA Belgium, wat iedere dag opnieuw blijkt uit de omvangrijke investeringen in het onderzoek naar en de sensibilisering voor risico's. In 2017 behaalde AXA Belgium een omzet van 3,3 miljard EUR en een bedrijfsresultaat van 357 miljoen EUR.

### Over Belgian Mobile ID®

Belgian Mobile ID verenigt de zeven Belgische marktleiders uit de bank- en telecommunicatiesector: Belfius, BNP Paribas Fortis, CBC/KBC & ING en Orange Belgium, Proximus & Telenet. Het consortium heeft itsme® ontwikkeld, dé Belgische referentie in mobiele identificatie en digitale privacy.

Met deze mobiele identiteitsapp kan elke Belgische burger zich ondubbelzinnig identificeren bij het inloggen op digitale toepassingen, bij het goedkeuren van (betaal)transacties en zelfs bij het ondertekenen van officiële documenten. Met één code van vijf cijfers is itsme® uitzonderlijk gebruiksvriendelijk. De hoogbeveiligde simkaart vormt een extra beveiligingslaag. Deze samenwerking tussen banken en mobiele netwerkoperatoren maakt van itsme® de eerste mobiele identiteit in zijn soort: uiterst veilig, eenvoudig en met respect voor de digitale privacy. itsme®, to prove it's you

Dit persbericht is beschikbaar op <https://press.axa.be/>

---

### Voor meer informatie

#### Persdienst van AXA Belgium

##### Gianni De Muynck

Mobile

+32 476 62 77 16

E-mail

gianni.a.demuynck@axa.be

#### Persdienst itsme®

##### Sylvie Vandevelde

Mobile

+32 474 519 028

E-mail

sylvie.vandevelde@Belgianmobileid.be