

## **ARK Communicatie wandelt uniek parcours met Panasonic Energy Europe**

**2 februari 2017, Rupelmonde – Om de groene kracht van de herlaadbare eneloop-batterijen van Panasonic in de verf te zetten, bedacht ARK Communicatie een unieke campagne: de eneloop expedition 2100. Tijdens deze avontuurlijke wandeltocht van 2.100 kilometer door Europa nemen drie duoteams het 120 dagen lang tegen elkaar op in verschillende opdrachten. De focus ligt op duurzame energie. Het doel is 2.100 tot 21.000 euro verdienen voor een organisatie die een duurzame samenleving nastreeft.**

Vandaag lanceert het Belgische bureau ARK Communicatie de oproep naar kandidaten voor de eneloop expedition 2100. ARK bedacht niet alleen het **concept** voor dit backpackavontuur, maar staat daarnaast in voor de hele **organisatie en communicatie** van deze Europese campagne: van strategie, copywriting en pr tot design, digitale uitwerking en heel wat werk achter de schermen.

### **Van concept naar concrete realiteit**

Wat in 2016 startte als een nieuw en origineel concept in een brainstormkamer, ziet in 2017 het licht als een **unieke en concrete communicatiecampagne**. “Deze expeditie promoot de groene en duurzame visie van eneloop op een compleet andere manier”, zegt Ben Verleysen, Managing Director bij ARK. “Panasonic Energy Europe en ARK Communicatie bewandelen samen een uniek parcours. Deze grootschalige campagne heeft al heel wat voeten in de aarde gehad en we zijn trots dat we het nu met de wereld kunnen delen.”

### **Stap voor stap naar een geslaagd avontuur**

Van spelregels, opdrachten en kandidaten over routes, sponsors en materiaal tot filmpjes, webpagina's en meer. ARK staat in voor **elke stap van het proces**, inspelend op de wensen van zowel klant als doelpubliek. Gezien de focus op duurzaamheid, beperkt de eneloop expedition 2100 bewust haar **ecologische voetafdruk**. Zo leggen de kandidaten 2.100 kilometer te voet af, krijgen ze milieuvriendelijke eneloop-batterijen mee als ruilmiddel – deze zijn tot 2.100 keer herlaadbaar, wat meteen de naam en het aantal kilometers van de expeditie verklaart – en zetten ze zich in voor een goed groen doel.

### **Avontuur, prijzen, liefdadigheid en social support**

Op 23 juni 2017 start elk duoteam in een ander Europees land aan de tocht. Het doel? Milaan bereiken op 20 oktober 2017 met **zo veel mogelijk punten**. Die punten verdient elk team door onderweg opdrachten te winnen. Wie met de hoogste score finisht, wint **21.000 euro voor een goed groen doel** naar keuze – elk team verbindt zich namelijk aan een goed groen doel. De twee laatste teams verdienen ook elk 2.100 euro voor hun organisatie. Naast avontuur en liefdadigheidsgeld, wint elk teamlid een **waardevol prijzenpakket**. Bovendien staan de teams er niet alleen voor, want hun thuis- en fanbasis kunnen hen **online steunen en volgen** via een unieke Facebook-teampagina, via de algemene eneloop expedition 2100-website en via de eneloop expedition 2100-Facebookpagina.

### **Meer weten of inschrijven?**

Lees het persbericht over de eneloop expedition 2100 en volg de eneloop expedition 2100-Facebookpagina. Wie wil inschrijven, doet dit op de officiële website voor 17 april 2017.

**Over ARK Communicatie**

ARK Communicatie is een Belgisch, full-service communicatiebureau. Ons vast team van 18 medewerkers helpt klanten in alle facetten van hun professionele communicatie: van strategisch marketingadvies, content en pr, conceptcreatie tot digitale integratie. ARK Communicatie is lid van BBN, een internationaal B2B agency van onafhankelijke communicatiebureaus die internationale merken ondersteunen in verschillende landen. Lees meer op [www.ark.be](http://www.ark.be).

### **Over eneloop en Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij de ruime en jarenlange ervaring van Panasonic in consumentenelektronica is Panasonic uitgegroeid tot de grootste producent van batterijen in Europa. Het brede productassortiment bestaat onder meer uit recycleerbare batterijen van eneloop. Deze duurzame batterijen zijn tot 2.100 keer herlaadbaar – wat meteen het aantal kilometers van de eneloop expedition 2100 verklaart. Bovendien zijn ze voorgeladen met zonne-energie en behouden ze zelfs na tien jaar nog 70 procent van hun kracht. eneloop denkt zo aan het milieu en investeert daarnaast geld en energie in groene initiatieven met dezelfde toekomstvisie. Lees meer over eneloop op [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com) en [main.panasonic-eneloop.eu](http://main.panasonic-eneloop.eu).

---

### **PERSCONTACT**

#### **ARK Communicatie**

Ann-Sophie Cardoen  
Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

#### **ARK Communicatie**

Julie Post  
Junior Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)