



10 mars 2016  
V16/14F

---

## Le nouveau Multivan PanAmericana : un véhicule polyvalent capable de s'aventurer en tout-chemin

---

- Première mondiale au Salon de Genève 2016
- Le Multivan en version tout-chemin
- Un baroudeur aux talents multiples
- Polyvalence et exclusivité au rendez-vous



Une réelle liberté : le nouveau Multivan PanAmericana est non seulement très polyvalent, mais aussi suffisamment robuste pour se permettre de quitter les revêtements asphaltés.

Enfin une solution pour les aventuriers modernes : le nouveau Multivan PanAmericana associe le confort du Multivan avec les aptitudes au tout-chemin d'un SUV. Quelle que soit votre destination, le Multivan PanAmericana vous y mènera !

Le véhicule qui était présenté il y a quelques mois seulement sous la forme d'un concept-car sera produit en série et disponible dès le mois de mai. Un Multivan idéal pour tous les anticonformistes.



Avec ses 20 mm supplémentaires de garde au sol et ses jantes de 17 pouces (18 pouces en option) en alliage léger, le nouveau Multivan PanAmericana peut conquérir les terrains difficiles. Équipé de boucliers avant et arrière à effet texturé, de protections anti-encastrement à l'avant et à l'arrière, d'éléments de protection des bas de caisse et d'un film de protection latéral contre les projections de gravillons appliqué sur la partie inférieure du véhicule, il répond incontestablement aux exigences de la conduite à l'écart des sentiers battus.

Au-delà de ses caractéristiques fonctionnelles, le Multivan PanAmericana affiche un look à la fois percutant et élégant avec des vitres arrière teintées, des feux arrière assombris à DEL, une calandre Highline et le très chic logo « PanAmericana » au niveau des montants B.

Mais le Multivan PanAmericana n'est pas impressionnant qu'à l'extérieur : le revêtement en aluminium gaufré qui orne le sol de l'habitacle et les tapis de protection en caoutchouc antidérapant supporteront aussi bien les VTT que les snowboards. Prêt pour la prochaine aventure !

---

## Le Groupe Volkswagen

*Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2014, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 10,137 millions d'exemplaires (2013 : 9,731 millions), ce qui correspond à une part de 12,9% du marché mondial des voitures particulières.*

*Plus d'un quart de toutes les voitures neuves (25,1%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe était de 202 milliards d'euros (2013 : 197 milliards). Pour l'exercice 2014, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 11,1 milliards d'euros (2013 : 9,1 milliards).*

*Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.*

*Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.*

*Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.*

*A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.*

*Le Groupe exploite 119 sites de production (5/2015) dans 20 pays européens et dans 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 592.586 personnes travaillent à la production de quelque 41.000 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.*

*L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.*