**L’ÉQUIPE DE FOOTBALL PEPSI MAX® 2016**

**INTRODUIT LA CARTE BLEUE DANS LE JEU MONDIAL DU FOOTBALL**

*Les superstars internationales Agüero, Rodríguez, Kompany, Sánchez et de Gea célèbrent le sport préféré du monde entier en suscitant des moments de plaisir inattendus.*

**Zaventem, le 23 février 2016 – #MAXFOOTBALL –** Perpétuant ainsi sa longue habitude de nourrir la passion pour le football dans le monde entier, PepsiCo dévoile aujourd’hui son équipe de joueurs-stars 2016. L’équipe Pepsi MAX, réunissant des talents internationaux sensationnels de clubs de haut niveau, suscitera l’engouement tout au long de l’année avec une nouvelle campagne mondiale intégrée, la Carte Bleue Pepsi MAX.

L’équipe de superstars Pepsi MAX comprend l’attaquant argentin Sergio Agüero (Manchester City), le phénomène colombien James Rodríguez (Real Madrid), le capitaine de l’équipe belge Vincent Kompany (Manchester City), le meilleur buteur chilien Alexis Sánchez (Arsenal) et le gardien de but espagnol, le grand David de Gea (Manchester United).

On verra apparaître l’équipe de football internationale Pepsi MAX 2016 dans différents éléments de la campagne intégrée, qui s’articule autour d’un spot TV lancé aujourd’hui dans le monde entier : [voyez lien](https://www.youtube.com/watch?v=pahu-cBfioU&feature=youtu.be). Mettant en scène la Carte Bleue Pepsi MAX, on y voit deux chauffeurs-livreurs qui ne se doutent de rien, avoir la surprise de leur vie lorsqu’éclate de façon totalement inattendue un jeu de ramassage avec des membres de l’équipe Pepsi MAX.

Pour la Belgique, le partenariat avec Vincent Kompany et Pepsi MAX continuera aussi. Julien Galand, Marketing Manager CSD PepsiCo Benelux commente: “C’est pour nous une immense fierté de voir Vincent, notre partenaire sur Pepsi depuis presque trois ans maintenant, figurer dans la nouvelle campagne de Pepsi au niveau mondial. Nous espérons que le public Belge appréciera de le voir s’amuser avec les autres stars internationales de l’équipe Pepsi Max 2016 !”

Le programme 2016 est basé sur une passionnante victoire : les marques-phares de PepsiCo que sont Pepsi MAX, Lay’s et Gatorade, ont apporté leur soutien au prestigieux tournoi européen de football, l’UEFA Champions League, en tant que sponsor officiel.

Tandis qu’ont lieu les phases finales du glorieux tournoi de cette année, PepsiCo lance le programme ‘Maximum Football’ en Europe occidentale. Il comprend une nouvelle appli de réalité augmentée Pepsi MAX qui donne la possibilité aux fans de remporter des prix liés au football, comme des tickets pour les matchs de quart de finale et demi-finale ainsi qu’un voyage pour la finale de l’UEFA Champions League le 28 mai à Milan. Cette application pourra être téléchargée à partir du 1er mars tant sur iOS que sur Android. Les fans pourront l’utiliser pour scanner des PepsiMoji sur le thème du football qu’ils trouveront sur les bouteilles et canettes Pepsi MAX *limited edition*, pour ensuite plonger dans l’ingénieux contenu de réalité augmentée afin de découvrir s’ils ont gagné.

**Déclarations de joueurs :**

**Sergio Agüero (Manchester City) :** « Je suis très heureux de renouveler ce partenariat avec Pepsi et d’avoir été choisi pour faire partie de l’équipe internationale de football 2016. Je suis impatient de faire équipe avec Vincent, James, Alexis et David tout au long de l’année pour donner du plaisir et offrir des opportunités inattendues aux supporters du monde entier. »

**James Rodríguez (Real Madrid) :** « Je suis fier de faire partie de l’équipe internationale de football de Pepsi en 2016. C’était une belle expérience de collaborer avec la marque l’an dernier, et je suis impatient de travailler avec l’équipe Pepsi de cette année pour offrir des opportunités originales et passionnantes aux fans de foot partout dans le monde. »

**Vincent Kompany (Manchester City) :** « C’est un honneur de collaborer à nouveau avec Pepsi. Cette campagne parle du plaisir et de ce petit brin de folie que l’on peut apporter au moment présent. Quand vous sortez la Carte Bleue Pepsi, tout change – je pense que de nos jours, nous en avons tous besoin. »

**Alexis Sánchez (Arsenal) :** « Pepsi est l’une des marques les plus connues associées à notre grand sport. C’est incroyable de faire partie de leur équipe internationale de footballeurs cette année. »

**David de Gea (Manchester United) :** « Je suis ravi de rejoindre l’équipe de football Pepsi pour la première fois cette année. J’ai toujours été passionné par ce que la marque apporte à notre sport et aux fans – sur le terrain et en dehors de celui-ci – et je suis impatient d’y participer. »

###

**NOTE A L’INTENTION DE LA REDACTION (NON DESTINEE A ETRE PUBLIEE)**

**Pour toute question spécifique, contactez: BEBBLE PR** Ilse Lambrechtsilse@bebble.be0476/98 11 55

Images disponibles sur Bebble.be

**À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont consommés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. En 2014, PepsiCo a enregistré un chiffre d’affaires net de plus de 66 milliards de dollars, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d’alimentation et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi, Quaker et Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars. Au cœur de l’ADN de PepsiCo, le projet Performance With Purpose nous conduit à générer des performances financières de premier ordre, tout en créant une croissance durable et une valeur d’entreprise. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires plaisir et sains, réduire au maximum notre empreinte environnementale et nos coûts d'exploitation par l’innovation, offrir à nos collaborateurs un cadre de travail à la fois agréable et sécurisant, et enfin s’investir auprès des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, les soutenir et les respecter. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com/).

PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Naked, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks et Tropicana et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 950 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).