

PRESSEMITTEILUNG

LEIPZIGER BUCHMESSE 2025

Hugendubel setzt auf den Lese-Nachwuchs

Kinder im Fokus +++ Über sechzig Veranstaltungen +++ Road to Bookstock +++ Lesekultur und Stöbern in den Messebuchhandlungen

München, den 12. März 2025. Hugendubel rückt auf der diesjährigen Leipziger Buchmesse 2025 seine Aktivitäten und Angebote für den Lese-Nachwuchs in den Fokus: Die Kinderbuchhandlung wartet mit einer bunten Mischung aus vielfältigem Programm, Mitmach-Aktion und einer tollen Bücherauswahl auf. Zudem bietet Hugendubel auf 2.454 qm hochkarätige Live-Events und Autor:innen-Treffen. Mit Lesungen und dem Start der „Road to Bookstock“ steht das Live-Erlebnis von Büchern im Mittelpunkt.

Hugendubel legt auf der Leipziger Buchmesse 2025 einen besonderen Fokus auf den Lese-Nachwuchs. In der liebevoll gestalteten Kinderbuchhandlung erwartet die Besucher:innen von null bis vierzehn Jahren ein farbenfrohes Programm aus Lesungen und einer besonderen Mitmach-Aktion. Auf über 700 Quadratmetern bietet die sorgfältig kuratierte Auswahl an Kinder- und Jugendbüchern eine bunte Welt voller Abenteuer und Spaß. Zwanzig Veranstaltungen, darunter mit den Autor:innen Simone Sommerland, Christian Linker, Dr. Florian Huber, Jochen Till und Sabine Bohlmann werden in der Veranstaltungsarena von Hugendubel stattfinden.

Kinder, Eure Meinung ist gefragt!

In der Kinderbuchhandlung können alle Leser:innen an einer eigens eingerichteten Wand ihre Lieblingsbücher auf Post-Its verewigen und tragen so gemeinsam zu einer farbenfrohen Sammlung wertvoller, literarischer Empfehlungen für alle lesebegeisterten Kinder bei.

„Auch in diesem Jahr möchten wir dazu beitragen, dass die Leipziger Buchmesse ein Ort wird, an dem Bücher lebendig werden. Als echtes Familienunternehmen liegt uns die Lesekompetenz von Kindern schon immer besonders am Herzen. Deswegen empfehlen wir in unserem speziellen Kindermagazin auch nicht nur wundervolle Bücher, sondern bieten dort in exklusiven Interviews mit Expert:innen und Autor:innen eine Beratungskompetenz. Wir wollen aber nicht vergessen, dass die jungen Leser:innen ihre ganz eigene Meinung haben und diese äußern wollen. Das möchten wir mit unserer kleinen Aktion fördern“, fasst Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel, zusammen.

Auch im Instagram Kanal [@hugendubel_kids](https://www.instagram.com/hugendubel_kids) gibt es nicht nur zu Messezeiten spannende Buchempfehlungen, tolle Neuerscheinungen und thematische Lesetipps für Kinder von null bis zwölf Jahren. In kurzen Videos stellt die Hugendubel-Buchhändlerin Maggie ihre persönlichen Buchtipps vor, die begeistern, wichtige Themen ansprechen und zum Lesen anregen. Zudem hat der Kanal Interviews mit Autor:innen und Informationen zu anstehenden Veranstaltungen zu bieten und informiert regelmäßig über tolle Gewinnspiele.

Schmökern, Lesen, Live erleben – Die Vielseitigkeit des Buches

Auf insgesamt 2.454 Quadratmeter eröffnet Hugendubel aber nicht nur Kindern viele neue Welten. Das Herzstück, die große Messebuchhandlung, präsentiert in Halle 4 (Stand C500/D500) auf über 1200 qm ein umfangreiches Sortiment an Neuheiten und beliebten Standardtiteln aus Unterhaltung, English Books, Krimi, Ratgeber, Comic und Sachbuch. In der dort integrierten Veranstaltungs-Arena begrüßt Hugendubel in diesem Jahr unter anderem die Autori:innen Isabel Abedi, Volker Klüpfel, Cecelia Ahern, Trude Teigen und Anika Decker.

Die Phantastik-Fläche (Halle 3, Stand C501) wächst von 360 auf 420 Quadratmeter, um den Trends in den Bereichen Manga, Fantasy, Romantas und Science-Fiction gerecht zu werden. Neben aktuellen Novitäten gibt es hier exklusive Signierstunden mit Stars des Genres, darunter Markus Heitz, Franzi Kopka und Bernhard Hennen.

Die Leipziger Buchmesse bildet den Startschuss für die „Road to Bookstock“. Das hauseigene Festival findet jährlich im Oktober statt und wurde von der Süddeutsche Zeitung bereits wiederholt gelobt; zuletzt pflichtete die Tageszeitung der Meinung von Festival-Gast Hape Kerkeling bei: „Es ist soo toll“. Am 10. und 11. Oktober 2025 findet ‚Bookstock‘ in den Bavaria-Studios München statt. Weitere Informationen zu dem Festival gibt es [hier](#).

lit.love und LovelyBooks

Am Samstag steht die Hugendubel-Arena ganz im Zeichen der ‚lit.Love‘, dem Event rund um Liebe und Leidenschaft, das in Kooperation mit der Penguin Random House Verlagsgruppe über die Bühne gehen wird.*

Die Leselounge von LovelyBooks lädt an allen Messetagen zu kleinen Leseпаusen und zum Kennenlernen der Social-Reading Plattform ein. Außerdem finden hier exklusive Meet & Greets mit Autor*innen für geladene Gäste aus der LovelyBooks-Community statt. Weitere Informationen zur größten deutschsprachigen Online-Buchcommunity „LovelyBooks“ gibt es [hier](#).

„Auf der Leipziger Buchmesse möchten wir erneut mit Nachdruck unterstreichen, dass sich das Buch durch eine besondere Vielseitigkeit auszeichnet. Wir können das Lesen durch differenzierte Angebote in die Mitte der Gesellschaft tragen. Hierfür setzen wir besonders auf die Förderung des Lese-Nachwuchses und innovative Ideen“, beschließt Nina Hugendubel ihre Aussicht auf die Leipziger Buchmesse 2025.

Das gesamte Programm aus hochkarätigen Live-Events, persönlichen Begegnungen mit beliebten Autor:innen und Lesungen soll für inspirierende Buchmesse-Momente sorgen. Alle Informationen zum Programm sind auf hugendubel.de/lbm2025 zu finden.

*Der Zugang zu den Veranstaltungen ist mit Besitz einer Messe-Eintrittskarte kostenfrei. Interessent:innen registrieren sich idealerweise vorab online bei [Hugendubel](https://hugendubel.de). Für Kurzentschlossene ist auch vor Ort ein kleines Kontingent vorhanden, solange der Vorrat reicht. Bei voller Auslastung der Sitzplätze besteht kein Anspruch auf Einlass. Für die LovelyBooks-Leselounge gilt der Zutritt mit vorheriger Einladung. Das detaillierte Programm ist auf www.leipziger-buchmesse.de/programm zu finden.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf hugendubel.com.

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759