

TERUGBLIK OP 2020

**Verkoopsresultaten 2020**

Wij mogen terugblikken op een moeilijk maar toch wel redelijk succesvol 2020. De automarkt ging met een vijfde achteruit. Jaguar volgde die trend met een achteruitgang van 22,27% maar Land Rover daarentegen presteerde uitzonderlijk goed met een achteruitgang van slechts 1,6%. Zeker voor Land Rover was het Autosalon in januari uitmuntend goed. Beter dan de voorgaande jaren. In 2020 werden er heel wat Range Rover Evoque PHEV en Discovery Sport PHEV verkocht. Daarnaast was er de lancering van de New Defender. Deze is zeer goed verlopen.

Jaguar Land Rover beschikt over een klein netwerk van 25 dealers in België. Wij hebben een zeer goede samenwerking met deze dealers en hebben dan ook snel en efficiënt kunnen reageren en de nodige steun en vertrouwen geven tijdens deze uitdagende tijden.

Elektrificatie van het volledige gamma

Jaguar Land Rover kondigde 2020 aan als het 'Jaar van de elektrificatie'. Vanaf nu zijn alle Jaguar en Land Rover modellen – op een model na – verkrijgbaar als plug-in hybride of full electric. Dit maakt onze wagens nog schoner, nog relevanter, nog aantrekkelijker en – vooral - nog fiscaalvriendelijker voor klanten.

Enkele cijfers om dat aan te tonen:

- Jaguar I-PACE met elektrisch rijbereik van 470 km*, 0g CO₂/km* en 100% fiscaal aftrekbaar
- Jaguar F-PACE PHEV met elektrisch rijbereik van 53 km*, slechts 49g CO₂/km* en tot 96,7% fiscaal aftrekbaar
- Range Rover Evoque PHEV met elektrisch rijbereik van 55 km*, slechts 44g CO₂/km* en 99,6% fiscaal aftrekbaar
- Discovery Sport PHEV met elektrisch rijbereik van 55 km*, slechts 44g CO₂/km* en 99,1% fiscaal aftrekbaar

**Alle cijfers voor uitstoot, verbruik en zuiver elektrisch rijbereik zijn EU-WLTP (TEL) gecombineerd. Opmerking: de cijfers voor het elektrisch rijbereik zijn gebaseerd op een productievoertuig over een gestandaardiseerde route. Het behaalde bereik hangt af van de toestand van het voertuig en de accu, de omgevingsomstandigheden en de rijstijl. De verstrekte cijfers zijn het resultaat van officiële tests van de fabrikant in overeenstemming met de EU-wetgeving. Enkel voor vergelijkingsdoeleinden. De werkelijke cijfers kunnen verschillen. De CO₂ - en verbruikscijfers kunnen variëren naargelang de rijstijl, de omgevingsomstandigheden, de belasting, de gekozen velgen OVERZICHT Persbericht en de accessoires*

De afgelopen maanden werden er zowel bij Jaguar als bij Land Rover heel wat nieuwigheden onthuld. In bijlage van dit document vindt u de links naar al deze persberichten.

De Jaguar Land Rover Destination Zero strategie

Door voortdurende innovatie om zijn producten en diensten aan de snel veranderende wereld aan te passen, legt Jaguar Land Rover de focus op het streven naar een toekomst zonder uitstoot, zonder ongevallen en zonder files. Dit is volledig in lijn met onze Destination Zero strategie en met het door de Britse overheid op 18 november aangekondigde 10-punten plan voor een groene industriële revolutie waarbij het Verenigd Koninkrijk tegen 2050 emissievrij moet zijn.

Destination Zero is onze missie om toekomstige mobiliteit vorm te geven: nul emissie, nul ongevallen en nul files. We hebben de ambitie om onze samenleving veiliger en ons milieu schoner te maken door niet aflatende innovatie. We passen onze producten en diensten aan aan de snel veranderende wereld om ons heen

We gebruiken nieuwe technologieën om slimme, geïntegreerde mobiliteit mogelijk te maken en levens te verbeteren. Technologieën veranderen, maar de kerningrediënten van Jaguar Land Rover blijven hetzelfde: verantwoord ondernemen, baanbrekende innovaties en uitstekende voertuigen die onze klanten een overtuigende combinatie bieden van het beste Britse ontwerp en technische integriteit.

Bijlages:

1. Overzicht persberichten nieuwe modellen
2. Destination Zero strategie

EINDE

Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoconstructeur van het Verenigd Koninkrijk en is opgebouwd rond twee iconische Britse automerken. Land Rover is 's werelds meest toonaangevende merk van prestigieuze terreinwagens. Jaguar is een van de hoogwaardigste luxemerken ter wereld en is ook het eerste merk ooit dat een hoogstaande, volledig elektrische prestatie-SUV aanbiedt: de Jaguar I-PACE.

Bij Jaguar Land Rover worden we gedreven door de passie om onovertroffen wagens te bouwen en onze klanten fantastische ervaringen te bieden gedurende hun hele levensduur. Overal ter wereld is er vraag naar onze producten en in 2019 verkochten we 557.706 voertuigen in 127 landen.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een binnenkort te openen batterijmontagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiehubs bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland,) Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Changshu (China).

We hebben over ons hele gamma een groeiend portfolio geëlektrificeerde producten, van volledig elektrische wagens tot plug-inhybrides en 'mild hybrids'. Daarnaast blijven we ook de nieuwste diesel- en benzinemotoren aanbieden.

We hebben er alle vertrouwen in dat we met onze uitgebreide strategie, onze opwindende pijplijn van toonaangevende voertuigen en onze innovatieve benadering van technologie en mobiliteit verder zullen evolueren naar "Destination Zero", onze missie om toekomstige mobiliteit vorm te geven zonder emissies, zonder ongevallen en zonder files.

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux
www.instagram.com/jaguarbelux/
<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/
<https://www.instagram.com/landroverbelux/>
<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com