

Communiqué de presse

Année Grand Cru pour le tourisme réceptif croate

- *En 2016, la Croatie a enregistré 10% d'arrivées de plus ainsi qu'une augmentation des nuitées de 11 % par rapport à 2015.*
- *La Belgique se classe parmi les 20 premiers marchés émetteurs.*
- *En 2016 plus de 190.000 arrivées de voyageurs Belges ont été enregistrés, c'est 13% de plus qu'en 2015.*
- *Les touristes belges ont réservé plus de 925.800 nuitées au total l'année dernière, une progression de 10,2% par rapport à 2015.*

Bruxelles, le 15 février 2016 – Le tourisme réceptif croate a réalisé d'excellents résultats au cours de l'année 2016. Les offices du tourisme croates ont enregistré un total de 14 millions d'arrivées, ce qui représente une augmentation de 10% par rapport à 2015. Le nombre de nuitées dans le pays progresse également et atteint désormais 80,8 millions, une progression de 11% par rapport à 2015.

La côte adriatique et l'intérieur du pays réalisent une croissance soutenue

Les statistiques indiquent que les deux régions qui ont enregistré les augmentations les plus élevées sont de nouveau la côte adriatique et la région continentale. Les statistiques indiquent que le nombre de touristes sur la côte adriatique a grimpé de 9,7%, une belle continuation de la croissance de 8% en 2015. Au total, la côte adriatique a enregistré 14,4 millions d'arrivées en 2016 ! Cette fréquentation a eu une incidence favorable sur le nombre de nuitées dans la région. En 2016, 87,7 millions de nuitées ont été réservées sur la côte adriatique, soit une progression de 14,2% en comparaison avec 2015, représentant plus que le double de la croissance de 6,7% enregistrée en 2015 par rapport à 2014. La région continentale de la Croatie a également connu une augmentation impressionnante des arrivées comme des nuitées : le nombre d'arrivées a augmenté d'un pourcentage saisissant de 18,7% pour dépasser les 859 milliers, tandis que le nombre de nuitées a progressé avec une augmentation de 21,4%, pour atteindre fin 2016 un total de 1,7 million dans la région.

Ces résultats mettent en évidence l'intérêt croissant au niveau international pour la Croatie comme destination de voyage.

Les touristes étrangers et nationaux optent pour des séjours plus longs en Croatie

En comparaison avec 2015, 2016 a vu augmenter le nombre de touristes tant internationaux que nationaux ayant choisi la Croatie comme destination. Les arrivées de touristes internationaux au nombre de 14,5 millions (+10%) ont généré 80,8 millions de nuitées (+11,7%), tandis que le tourisme intérieur a augmenté de 9% avec un nombre de nuitées en hausse de 38%.

La Croatie continue de séduire les touristes belges

La Croatie est également une destination de plus en plus prisée par les touristes belges. Notre pays se classe en 17^e position dans le top 20 des marchés émetteurs. Les touristes belges ont ainsi réservé plus de 925.000 nuitées au total l'année dernière, une progression de 10,2 % par rapport aux 840.000 nuitées réservées en 2015. « La Croatie continue à séduire les vacanciers belges », explique Ivan Novak, directeur de l'Office National Croate du Tourisme. Il ajoute : « Nous notons que l'intérêt porté pour la Croatie comme destination de vacances augmente de façon continue en Belgique. Nous avons pu accueillir de nombreux nouveaux visiteurs belges en 2016 et nous voyons également que la plupart des Belges qui ont choisi la destination pour la première fois continuent de revenir en Croatie. »



Les cinq marchés les plus solides en termes de nuitées

Les cinq marchés émetteurs les plus solides en 2016 en termes de nuitées représentent presque 50% de part de marché : il s'agit de l'Allemagne, avec 18,2 millions de nuitées et une part de marché de 20%, de la Slovénie avec 9,5 millions de nuitées et une part de marché de 10,5%, de l'Autriche avec 7,2 millions de nuitées et une part de marché de 7,9%, de l'Italie avec 5,3 millions de nuitées et une part de marché de 5,8% et enfin de la Pologne avec 5,2 millions de nuitées et une part de marché de 5,7%.

###

À propos de l'Office National Croate du Tourisme

L'Office National Croate du Tourisme, dont le siège se trouve à Zagreb, a été fondé afin d'améliorer l'identité et la réputation de la Croatie comme destination de voyage à l'étranger, et de la promouvoir. En 2015 le tourisme réceptif croate a enregistré un total de 80 millions de nuitées, 6,9% de plus que l'année précédente. L'organisation a des bureaux locaux dans 16 des marchés émetteurs principaux et est également présent en Belgique depuis 2001. Depuis 2010, le nombre d'arrivées belges en Croatie a augmenté avec 58,83%.

À propos de la Croatie

La Croatie a un long littoral du côté de la mer Adriatique, à quelques pas de l'Europe centrale. Les plages de l'Istrie et Kvarner sont à seulement 1.300 kilomètres de la Belgique et donc facilement accessibles en voiture. De Bruxelles, de Charleroi ou d'Anvers, un vol pour les villes croates les plus importantes ne dure que 2 heures et il y a des lignes directes depuis la Belgique vers 6 des 7 aéroports internationaux que compte la Croatie. Les principales attractions touristiques en Croatie sont l'ancienne ville fortifiée de Dubrovnik, qui est classée patrimoine mondial de l'UNESCO, les îles de l'archipel de Split, Istrie, les lacs de Plitvice, Zagreb, le parc naturel Kopački rit et les plages de Zrće à Novalja et Zlatni Rat.

Pour plus d'informations à propos de la Croatie et de l'Office National Croate du Tourisme, veuillez visiter croatia.hr/fr.

Pour de plus amples informations, veuillez prendre contact avec :

Indra Alex - Grayling Belgium

GSM: + 32 475 76 84 33

E-mail: <mailto:indra.alex@grayling.com>