



EN SAVOIR PLUS SUR LE GOÛT

Zaventem 15 décembre 2010 - Comme les couleurs, les goûts ne se discutent pas. Pourtant, le créateur de chips Lay's lance le débat avec son projet «Crée ton Goût». Lay's invite tous les Belges à imaginer une nouvelle variété de chips. A partir du 10 janvier 2011, ils peuvent envoyer leurs idées sur www.lays.be. Les participants peuvent gagner la somme de 25.000 € et 1% des ventes de la nouvelle variété pendant maximum un an, si le jury choisit leur goût pour être la nouvelle Edition Limitée Lay's. Mais en quoi consiste réellement le goût ? Fort de ses 27 variétés de chips en Belgique et de milliers de goûts en Europe, Lay's, le créateur de goût par excellence, sait combien il est complexe mais aussi passionnant de travailler «sur le goût». Voici quelques détails intéressants et surprenants !

Savais-tu :

- Que ta langue est recouverte de 2.000 à 8.000 papilles gustatives dans lesquelles se trouvent des bourgeons gustatifs abritant à leur tour plusieurs capteurs de goût, soit au total quelques centaines de milliers de capteurs gustatifs ?
- Que notre perception du goût est un processus purement chimique ?
- Que nous percevons les goûts sur l'ensemble de la langue, mais que l'acidité et le salé se perçoivent principalement sur les côtés de la langue ?
- Que nous faisons référence aux goûts jusque dans notre langage ? Par exemple avec les expressions suivantes : mon petit lapin en sucre, pisse-vinaigre, faire d'amères reproches, être tout sucre tout miel, des larmes amères, la note est salée ...
- Qu'il existe non pas quatre mais cinq goûts de base, à savoir, le sucré, l'acidité, le salé, l'amertume et l'umami (expression japonaise pour désigner les aliments riches en protéines au goût particulièrement prononcé) ?
- Que les couleurs ont une influence indirecte sur notre appréciation des plats ? Des tests ont démontré qu'un yaourt rose ou jaune était beaucoup plus apprécié qu'un yaourt vert ou bleu.
- Que le goût des fraises varie selon qu'elles soient entières, écrasées ou mixées ?
- Que la température d'un aliment ou d'une boisson influence la perception du goût ? Que, dans certains cas, la chaleur ou le froid renforce ou annule les arômes ?
- Que l'on peut mesurer la sensibilité au goût de la langue grâce au test de l'amertume ?
- Qu'il existe des «non-goûteurs», des «goûteurs» et des «super goûteurs» ? Le test de l'amertume visant à mesurer la sensibilité au goût de la langue permet de distinguer ces catégories.
- Qu'environ un quart de la population mondiale est considéré comme «non-goûteur», la moitié comme «goûteur», et le quart comme «super goûteur» ?
- Que les enfants préfèrent les goûts sucrés, tandis que les adultes préfèrent les goûts acides et amers ?
- Que tu peux contribuer à la création d'un nouveau goût de chips Lay's à partir du 10 janvier 2011 sur le site www.lays.be, et tenter de gagner la somme de 25.000 € et 1% des ventes de la prochaine Edition Limitée pendant maximum un an ?



EN SAVOIR PLUS SUR LE GOÛT

A propos de «Crée ton Goût» et de Lay's

Le 10 janvier 2011, Lay's lance la campagne «Crée ton Goût», une action aussi originale que sérieuse. Lay's appelle tous les Belges à inventer le nouveau goût de sa prochaine Edition Limitée. Cette action sera d'intérêt national, avec un jury composé, entre autres, des chefs renommés Wout Bru (Chez Bru, Le Bistrot d'Eygalières) et Lionel Rigolet (Comme Chez Soi). Le gagnant verra non seulement sa création commercialisée à partir de 2012, mais il recevra aussi la somme de 25.000 € et 1% des ventes de la nouvelle variété pendant maximum un an ! Pour en savoir plus, surfez sur www.lays.be à partir du 10 janvier 2011!

Note pour la rédaction (non destinée à la publication) :

Ce dossier a été réalisé en collaboration avec Dirk Lemaître, nutritionniste.

Pour le communiqué de presse, le matériel visuel, les logos, les vidéos, les facts & figures et les toutes dernières informations, rendez-vous sur : www.lays.be/press

Pour toute question spécifique, veuillez contacter :

Bebble PR, Ilse Lambrechts - Tél : 0476/98 11 55 - Adresse e-mail : ilse@bebble.be

A propos de Lay's :

Lay's est l'une des principales marques commercialisées par PepsiCo. PepsiCo possède le plus grand portefeuille au monde de marques alimentaires et de boissons. Les départements Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade proposent des centaines de délicieux produits aux consommateurs, dans plus de deux cents pays. Les 18 catégories de produits différentes de PepsiCo réalisent chaque année un chiffre d'affaires d'un milliard de dollars dans le commerce de détail. Le chiffre d'affaires annuel de PepsiCo s'élève à près de 60 milliards de dollars.

A travers le monde, quelque 285.000 personnes travaillent chez PepsiCo à la croissance durable, sous le slogan Performance with Purpose. PepsiCo prend sa responsabilité sociale en offrant un large assortiment de produits faciles, sains et délicieux, en réduisant son empreinte environnementale et en offrant un environnement de travail qui respecte la diversité. PepsiCo Belgique emploie un peu moins de 1000 collaborateurs, actifs dans les segments des boissons, des snacks et des céréales de petit-déjeuner. Dans ces segments, PepsiCo propose des marques telles que Pepsi Cola, 7-up, Tropicana, Looza, Lay's, Smiths, Doritos, Cheetos, Duyvis et Quaker. Pour plus d'informations, surfez sur www.pepsico.com et www.pepsico.be