



Étude de TNS Sofres **Bosch est la marque d'essuie-glaces la plus connue sur le marché belge**

Avril 2016

- ▶ Un automobiliste sur deux cite spontanément Bosch
- ▶ Les automobilistes associent les essuie-glaces de Bosch à la qualité
- ▶ Près des trois quarts des automobilistes comptent acheter des essuie-glaces de Bosch

Bruxelles, avril 2016 – Bosch est la marque d'essuie-glaces la plus connue sur le marché belge. Lorsque TNS Sofres a demandé aux automobilistes belges quelles marques d'essuie-glaces ils connaissaient, la moitié a spontanément cité Bosch. Les constructeurs automobiles viennent en deuxième place, mais ne sont cités que par 6 % des automobilistes. Tout ceci ressort d'une étude de l'institut de sondage TNS Sofres portant sur la notoriété des essuie-glaces de Bosch en Belgique. Cette étude a été menée à la fin janvier 2016 auprès de 706 automobilistes âgés de 18 à 65 ans, qui se chargent eux-mêmes de l'entretien et de la réparation de leur véhicule.

Bosch est synonyme de qualité

Bosch est la marque la plus réputée pour l'excellente qualité de ses essuie-glaces. Lorsqu'on leur demande d'évaluer la qualité des essuie-glaces de Bosch, environ 7 conducteurs sur 10 leur confèrent une cote de 7/10 ou plus. Ce score est significativement supérieur à ceux des principaux concurrents.

La notoriété de Bosch se reflète également dans les intentions d'achats. 74 % des automobilistes comptent acquérir des essuie-glaces de Bosch lorsqu'ils devront en changer. Ce taux monte même jusqu'à 81% pour les hommes.

« Bosch est synonyme de qualité. Nos essuie-glaces, aussi bien les essuie-glaces de nouvelle génération Aerotwin que les essuie-glaces traditionnels, décrochent invariablement d'excellents scores dans les tests de qualité internationaux. Nous sommes heureux de savoir que les automobilistes belges connaissent eux aussi nos essuie-glaces et qu'ils en apprécient l'excellente qualité », déclare Thierry Leblanc, Managing Director de Bosch Aftermarket France & Benelux.

Contact pour la presse:

Leen Van Parys

Outsource Communications

T: +32 2 451 00 04

leen.van.parys@outsource.be

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 1000 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-automotive.com.

L'entreprise a été créée par Robert Bosch (1861-1942) en 1886 à Stuttgart sous la dénomination « Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik » (Ateliers de mécanique de précision et d'électrotechnique). La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites www.bosch.com et www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.