**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Sous embargo jusqu’au mardi 18 juin 20h30**

**Sabine Gekiere de McDonald’s Belgique,   
remporte le premier prix de Trends HR Manager of the Year**

**Diegem, le 18 juin 2013 – Sabine Gekiere, directrice RH chez McDonald’s Belgique, remporte le premier prix de Trends HR Manager of the Year.**

Depuis toujours chez McDonald’s Belgique, on ne parle pas de « Ressources Humaines » mais de « Relations Humaines » et ce mode de pensée a porté ses fruits. « McDonald’s Belgique et ses franchisés accordent énormément d’importance à ces liens qu’ils créent avec les équipes » explique Sabine Gekiere. Aujourd’hui, plus personne ne parle de McJob. Les employés des 65 restaurants McDonald’s belges font le choix de se lancer dans une carrière chez McDonald’s. Il s’agit pour 44% d’entre eux d’une première expérience professionnelle. Expérience qui les aidera à évoluer à travers différentes initiatives soutenues par McDonald’s Belgique et ses franchisés telles que les formations Atilla afin d’obtenir un diplôme.

**La motivation pour CV – un diplôme à la clé**

Une fois les personnes engagées pour leur talent, McDonald’s et ses franchisés leur donne toutes les cartes en main afin de pouvoir se réaliser dans leur métier : ils sont formés, informés et se voient confier des responsabilités qui leur permettront de progresser. En 2012, 67.984 heures de formation interne ont été comptabilisées et 137 managers ont profité d’une formation à l’étranger. D’autre part, le projet Atilla, en collaboration avec l’EPHEC et KATHO, permet à celles et ceux qui le souhaitent de suivre une formation, complétée par l’apprentissage sur le lieu de travail visant à l’obtention d’un diplôme.

**Des collaborateurs fiers**

Les 2.900 collaborateurs actuels des 65 restaurants belges ont d’ailleurs élu leur employeur Best Workplace 2013. Après avoir été dans la liste des meilleurs employeurs en Belgique depuis 2006, McDonald’s remporte donc cette année la première place. Reconnaissance ultime : les collaborateurs de McDonald’s Belgique et ses franchisés sont 92% à déclarer être fiers d’y travailler. McDonald’s Belgique avait également remporté le Prix Mercure pour sa forte politique de ressources humaines en 2008 et le titre de « marque avec la meilleure image d’employeur en Belgique » en 2011.

**21 gestionnaires de PME unis**

Mais McDonald’s Belgique, c’est aussi 64 restaurants gérés par des franchisés, des entrepreneurs locaux qui gèrent leur(s) PME en bon père de famille. McDonald’s Belgique et ses franchisés travaillent en étroite collaboration pour que leurs équipes avancent et s’élargissent.

Dans la continuité, McDonald’s Belgique créera encore, d’ici à la fin 2015, 500 emplois à travers la Belgique.

Sabine Gekiere clôture en commentant son nouveau titre: « Je remercie Trends-Tendances de dédier un prix à cette discipline au sein d’une entreprise. Cela représente une immense reconnaissance et fait prendre conscience de l’importance de chaque personne qui compose une équipe ».

\*\*\*

**À propos de McDonald’s Belgique.** 64 des 65 restaurants McDonald's belges sont sous la direction de 21 franchisés. Les 65 restaurants comptabilisent plus de 38 millions de visiteurs par an. McDonald’s Belgique et ses franchisés annoncent également la création de 500 emplois et un investissement de 60 millions d’euros d’ici fin 2015. Ils se distinguent par leur investissement dans le capital humain, l'innovation et l'entreprenariat durable.

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Kristel Muls - McDonald’s Belgique - Tél. 02 716 04 50

Karima Ghozzi – PRIDE - 0485 12 77 79 - [Karima.ghozzi@pr-ide.be](mailto:Karima.ghozzi@pr-ide.be)

Isabelle Verdeyen – PRIDE - 0486 89 38 62 - [isabelle.verdeyen@pr-ide.be](mailto:isabelle.verdeyen@pr-ide.be)