

V I C T O R I A B E C K H A M
E S T É E L A U D E R

VICTORIA BECKHAM

Depuis son lancement en 2008, la marque de mode Victoria Beckham a développé un langage de l'habillement moderne et unique en son genre. Audacieuse, intuitive et raffinée, sa collection de vêtements et d'accessoires est maintenant vendue dans plus de 400 magasins de quelque 50 pays du globe. À chaque collection, Victoria adapte son style personnel aux besoins et envies des femmes du monde qui adorent les pièces somptueuses et flatteuses de la marque.

Affichant le savoir-faire, la confection et les matières les plus raffinées, les quatre lignes de Victoria Beckham sont conçues dans le studio de Victoria à Londres. La collection de prêt-à-porter Victoria Beckham est principalement confectionnée à la main au Royaume-Uni, tandis que la collection Victoria, Victoria Beckham est réalisée en Europe. Les accessoires et lunettes sont fabriqués de main d'expert en Italie, où la marque travaille directement avec une série d'artisans et d'ateliers locaux spécialisés dans la création des lunettes de la région de Valdobbiadene.

Au fur et à mesure que les collections Victoria Beckham sont devenues plus avant-gardistes, cette passion pour l'innovation s'est étendue à la communication et aux projets créatifs de la marque. En 2013, le site web victoriabeckham.com a vu le jour, proposant une boutique en ligne et du contenu interactif trié sur le volet afin d'offrir une vue plus intime de l'approche du design et des processus de travail de Victoria.

En 2014, Victoria Beckham a ouvert sa première boutique au 36 Dover Street à Londres. Cette collaboration avec l'architecte Farshid Moussavi visait à transformer une maison de ville laissée pour compte du quartier de Mayfair en une destination de shopping reflétant le dynamisme et la modernité qui sont au cœur de la marque.

En 2016, la marque a ouvert son premier magasin physique en Asie. Cet impressionnant point de vente, le deuxième au monde, est situé dans le centre commercial Landmark au cœur de Hong Kong.

À la faveur de son expansion internationale continue, la marque possède à présent cinq « shop in shops » dans le monde, avec des espaces de vente au Printemps et aux Galeries Lafayette à Paris, chez Harrods à Londres, chez Boutique 1 dans le Mall of the Emirates à Dubaï et au Yas Mall à Abou Dabi. Ces espaces personnalisés permettent à l'identité clairement orientée vente au détail de la marque de s'exprimer dans des grandes surfaces commerciales du monde entier.

Pour toute information complémentaire et demander d'échantillon, veuillez contacter:

Dominique Nellens

PR Manager Estée Lauder Benelux

T +32 2 716 85 76

M +32 474 55 25 39

Pour de plus amples informations, découvrez @victoriabeckham et @esteelauder sur Instagram et Twitter.

#VBxEsteLauder