

9 octobre 2019

## Constante augmentation des ventes de SEAT

- Avec 454 800 véhicules vendus au total, SEAT enregistre une augmentation de 9,4 % par rapport à 2018, année record
- Les ventes de CUPRA ont augmenté de 75 % entre janvier et septembre
- Le Danemark, le Royaume-Uni, l'Autriche, la Suisse, le Danemark et la Suède affichent des résultats historiques
- SEAT fait toujours partie des entreprises à la plus forte croissance sur le marché belge
- SEAT Import se rapproche de son objectif d'atteindre une part de marché de 2 % et d'écouler 10 000 unités avant la fin novembre

Les chiffres de vente de SEAT au niveau mondial atteignent une nouvelle fois des sommets. De janvier à fin septembre, la marque a écoulé 454 800 véhicules, soit 9,4 % de plus qu'à la même période en 2018 (415 600), et est bien partie pour battre un nouveau record.

Les mois de juillet, août et septembre ont également enregistré des records, avec respectivement 55 200 (+ 4,7 %), 42 100 (+ 7,2 %) et 43 200 (+ 36,7 %) voitures vendues. Cette forte croissance en septembre 2019 par rapport à 2018 est due en partie à l'introduction de la norme WLTP : il y a un an, elle a engendré une nette augmentation des ventes en juillet et en août, mais a provoqué une chute en septembre.

CUPRA, dont les chiffres sont compris dans les résultats totaux de SEAT, connaît une croissance exponentielle : de janvier à septembre, la marque a écoulé 18 700 véhicules, ce qui correspond à une hausse de 75,1 % par rapport à l'année passée.

Wayne Griffiths, vice-président pour les ventes et le marketing et CEO de CUPRA, a indiqué : **« Grâce à notre part de marché en hausse, nous misons sur une croissance à deux chiffres. Notre objectif est de la maintenir pour le reste de l'année et d'établir un nouveau record de vente dans un contexte de plus en plus incertain. »**

De janvier à septembre, quatre des marchés les plus importants de SEAT, à savoir l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Autriche et la Suisse, ont affiché les chiffres de vente les plus élevés de leur histoire. La Suède et le Danemark affichent aussi des résultats record. En Espagne, SEAT reste leader du marché. La France et l'Italie enregistrent aussi une belle croissance, tout comme le Mexique, les Pays-Bas, le Portugal et l'Irlande.

En Belgique aussi, les chiffres de croissance et de vente pour SEAT sont remarquables. **« Fin septembre, le compteur chez SEAT Import affichait 8 835 immatriculations de véhicule »,** explique Gert Van Leeuw, directeur de SEAT Import. **« Sur un marché automobile en perte de vitesse, nous tablons sur une part de marché de 2,01 %. Par rapport à 2018, cela correspond à une hausse de près de 9 %. Nous sommes ainsi l'une des marques à la croissance la plus rapide sur le marché belge. Sur la base de cette tendance, je suis convaincu que nous atteindrons notre objectif ambitieux d'écouler 10 000 véhicules d'ici la fin novembre. »**

Ce qui est en revanche remarquable pour la Belgique, c'est que 5,17 % des nouvelles SEAT immatriculées roulent au CNG. Le carburant privilégié est toutefois toujours l'essence (77,76 %). La part du diesel est de 17,07 %. Les SUV enregistrent également de très bons résultats, ce qui est habituel chez SEAT : avec 61,8 %, ils représentent la majorité des ventes de SEAT en Belgique. « **En Belgique, notre SUV urbain est le plus populaire** », précise Gert Van Leeuw. « **Un peu plus de 1 SUV sur 3 est un Arona. Suivent ensuite l'Ibiza (19,6 %) et l'Ateca (19,4 %). 28,16 % de nos ventes sont pour le marché fleet.** »

**Press contact**  
**Dirk Steyvers**

PR & Content Manager  
M +32 476 88 38 95

[www.seat-mediacycenter.com](http://www.seat-mediacycenter.com)



**SEAT** is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.