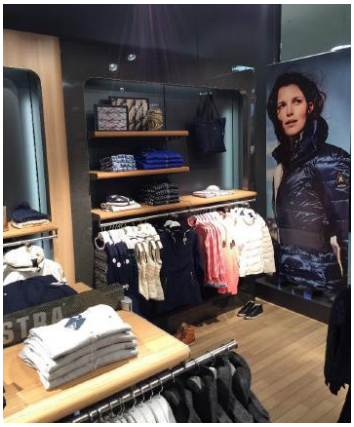


PERSBERICHT – NOV 2015

Gaastra opent nieuwe flagship store in Scandinavië

***Stockholm, november* – GAASTRA breidt gestaag haar wereldwijde imperium uit. Na de stille entree op de Scandinavische markt enkele jaren geleden is het nautische lifestylemerk GAASTRA er nu klaar voor om grote stappen te zetten voor groei in Scandinavië. Op donderdag 12 november opende GAASTRA een nieuwe flagship store in Stockholm in het hart van Scandinavië.**



GAASTRA, dat op een internationale expansiemissie is, blijft de kusten van de Scandinavische regio opzoeken. In de loop der jaren heeft GAASTRA een succesvolle pop-up store geopend in Kopenhagen, een brand store in Malmö en nu een nieuwe flagship store in Stockholm. Deze store ligt in het nieuwe en meest prestigieuze winkelcentrum in Scandinavië, Mall of Scandinavia. Het is een droom die uitkomt.

NAUTISCHE GESCHIEDENIS

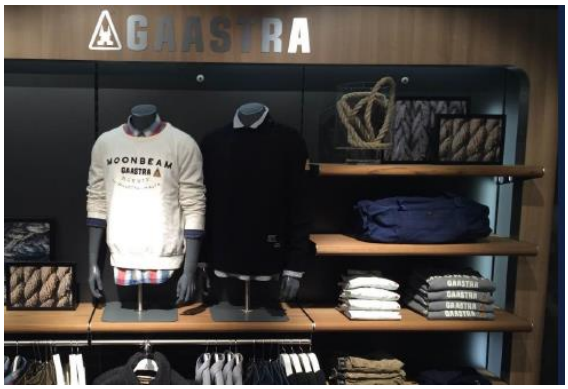
Door de maritieme geschiedenis, het nautische karakter van deze regio en het op buiten en sport gerichte karakter van de inwoners passen GAASTRA en de Scandinavische markt uitstekend bij elkaar. Patric Holmer en Henning Hexeberg van GAASTRA Nordic, de Scandinavische distributiepartner van Gaastra, zijn enthousiast. Henning Hexeberg: "*We zijn blij met de resultaten en de merkacceptatie die we tot nu toe hebben gerealiseerd en we blijven groeien in een beheersbaar en natuurlijk groeitempo.*"

Oliver Frielingsdorf, CEO van GAASTRA International Sportswear: "*De opening van de nieuwe Scandinavische flagship store in Stockholm is een nieuwe stap in onze reis om meer terrein te winnen op de internationale markt. Scandinavië speelt een belangrijke rol in deze strategie vanwege de geweldige band die we hebben door onze gezamenlijke nautische achtergrond.*"

87 VIERKANTE METER

De keuze voor Stockholm is geen toeval. Deze nautische stad, verspreid over 14 eilanden, is het culturele, politieke en economische hart van Zweden en alleen al deze regio is goed voor meer dan een derde van het bbp van het land. De 87 vierkante meter grote, nieuwe flagship store ligt op de eerste verdieping van het winkelcentrum 'Mall of Scandinavia' naast merken als Gant, G-Star, Tommy Hilfiger en Lexington. De winkel is ingericht in de herkenbare nautische GAASTRA-stijl; sportief marineblauw gecombineerd met stevige houten planken die de winkel een functionele en innovatieve premium look geven. "*GAASTRA is niet alleen een nautisch-modieus lifestylemerk, maar ook een merk met een passie voor het leven*", aldus Patric Holmer.





CONTINUE GROEI

GAASTRA vervolgt zijn weg in Scandinavië niet alleen in de retail, maar ook in de wholesale. Met ongeveer 50 wholesale verkooppunten in Denemarken, Noorwegen en Zweden, groeit dit aantal met het seizoen. "*We willen zowel onze Scandinavische wholesale- als retailactiviteiten stevig uitbreiden de komende 3 tot 5 jaar en de omzet 4 tot 5 keer groter maken dan deze nu is*", voegt Patric toe.

INFO OVER GAASTRA

GAASTRA is een internationaal nautisch lifestylemerk met performance-kleding en casual collecties voor mannen, vrouwen en kinderen. Het merk, opgericht in 1897, begon als een innovatieve zeilmakerij in Sneek en is uitgegroeid tot een lifestylemerk met internationale allure. GAASTRA is partner van internationale zeilevenementen, zoals Les Voiles de Saint Barth, en sponsor van professionele zeilteams als Quantum Racing Team en Team Brunel in de Volvo Ocean Race. Op nationaal niveau heeft GAASTRA ook een prachtig samenwerkingsverband; het merk is sponsor van Het Scheepvaartmuseum in Amsterdam. Gaastra is onderdeel van McGregor Fashion Group B.V.

Neem voor meer informatie en afbeeldingen contact op met Joke Ploeg – Branding & PR – T: +31 (0)20 5038600 – M: +31 (0)6 10346824 – E: joke.ploeg@gaastra.nl – www.gaastrastore.com – Online PR-portal: http://gaastra.prezly.com/

Contactgegevens GAASTRA Nordic: Patric Holmer - Mariehallsvagen 37 - 168 65 Bromma - +46 708 191441. Gaastra Stockholm Adres Flagship store: Råsta Strandväg 19 A, 169 79 Solna