



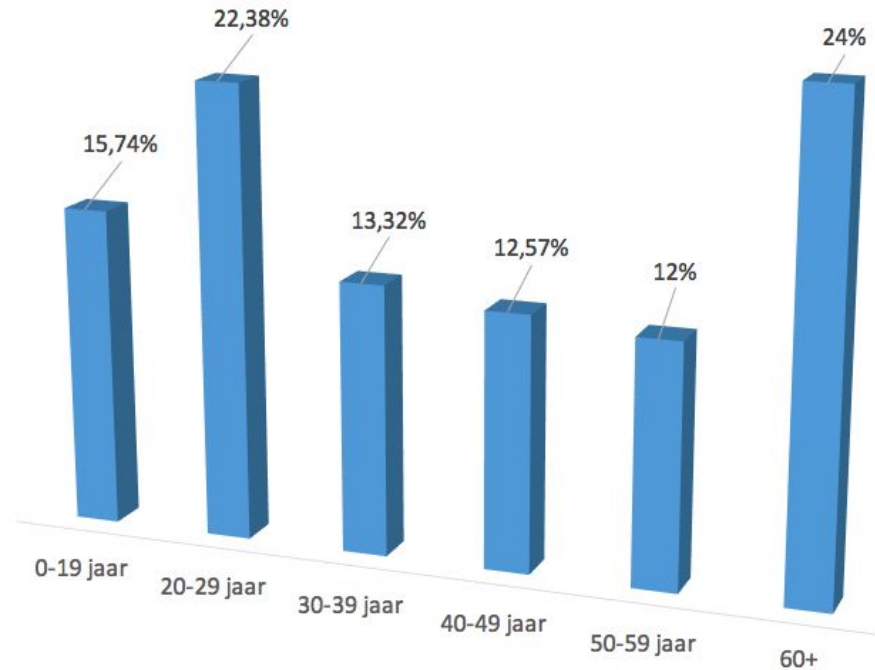
Grote shoppingenquête 2018

Het shopgedrag van de Belg in kaart gebracht

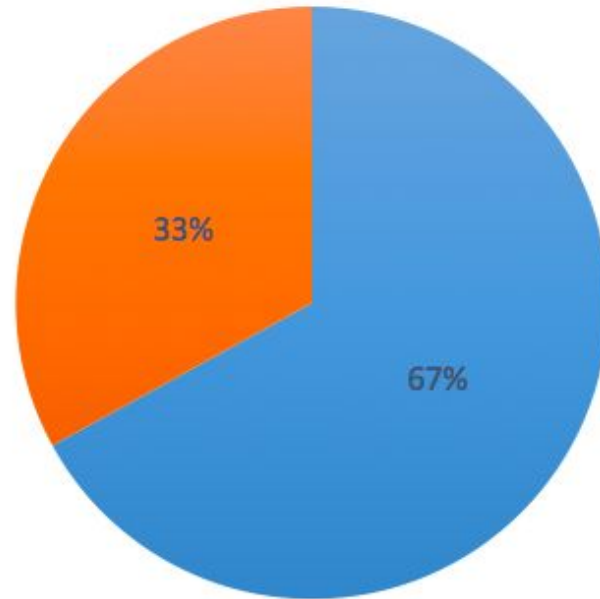
Shoppingenquête

- 2.110 respondententen
- Bevraging in juni 2018
- Uitgevoerd in zeven shopping centers
 - Geografisch gespreid over België
 - Binnen- en buitenstedelijk
 - Open en overdekte projecten

Gemiddelde shoppende Belg is 41 jaar en 6 maanden

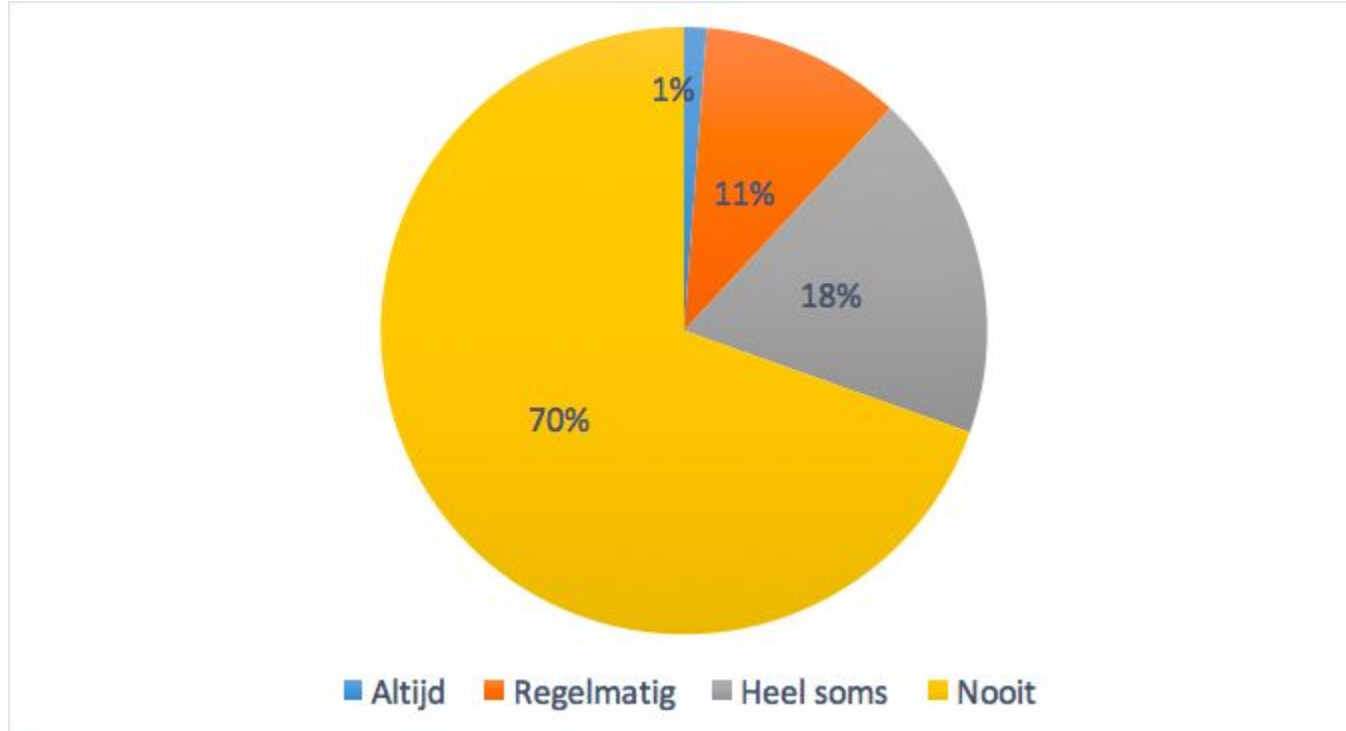


Vrouwen gaan nog altijd iets vaker shoppen

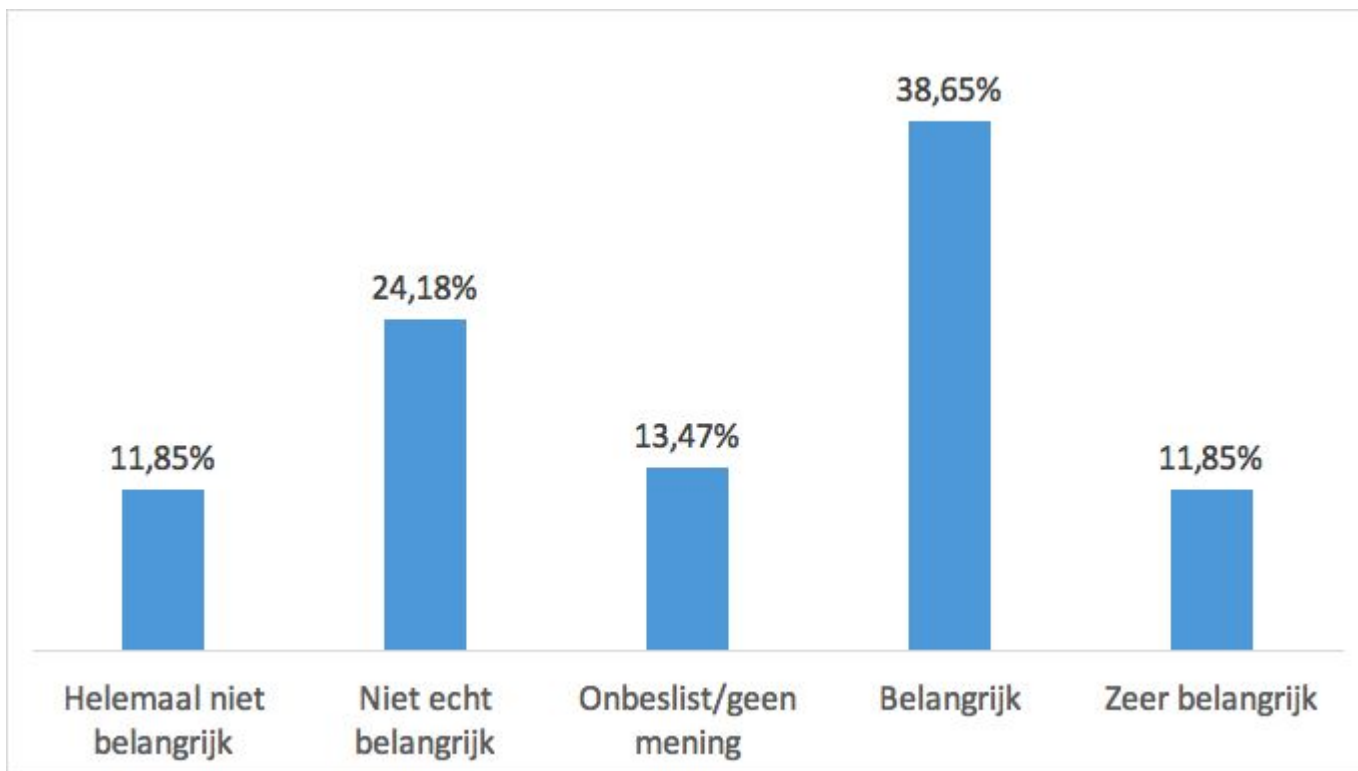


■ vrouwen ■ mannen

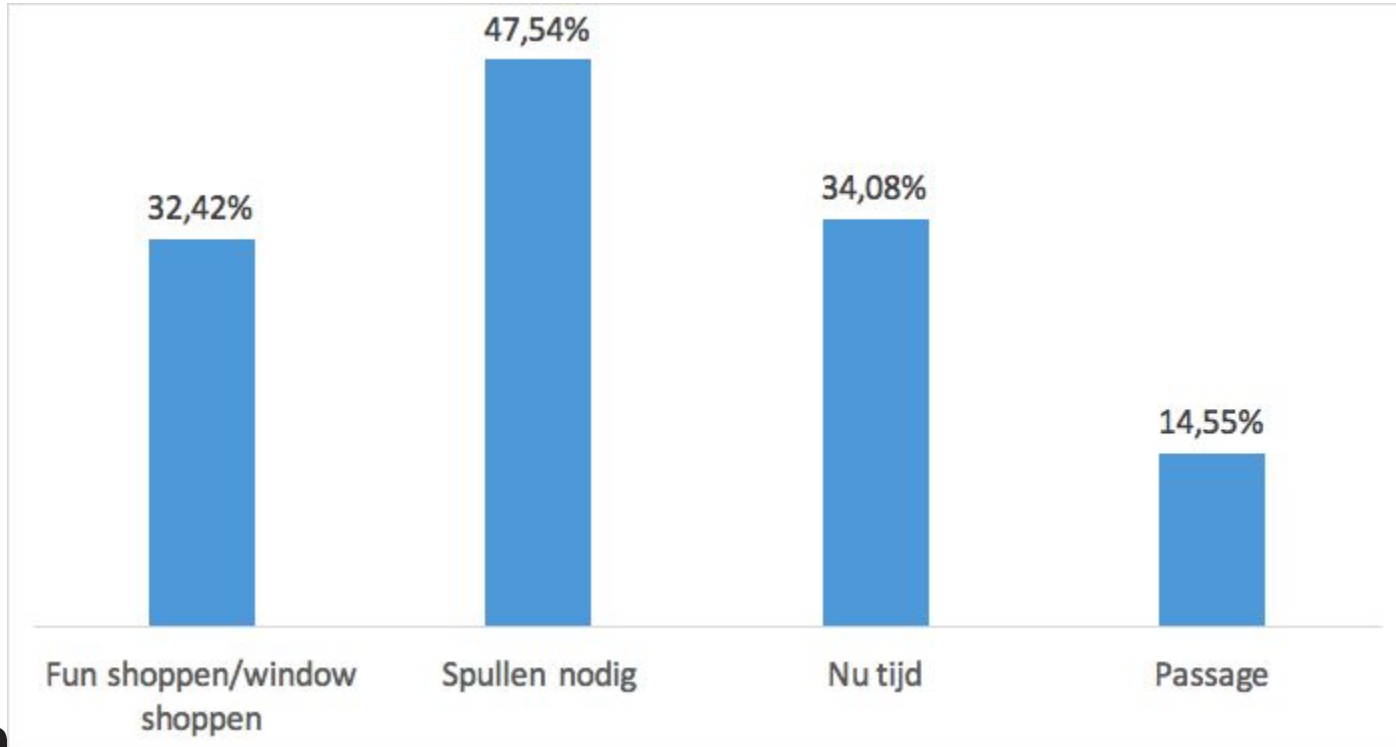
Zeven op de tien shoppers gaat na het “winkelen” nooit online kopen



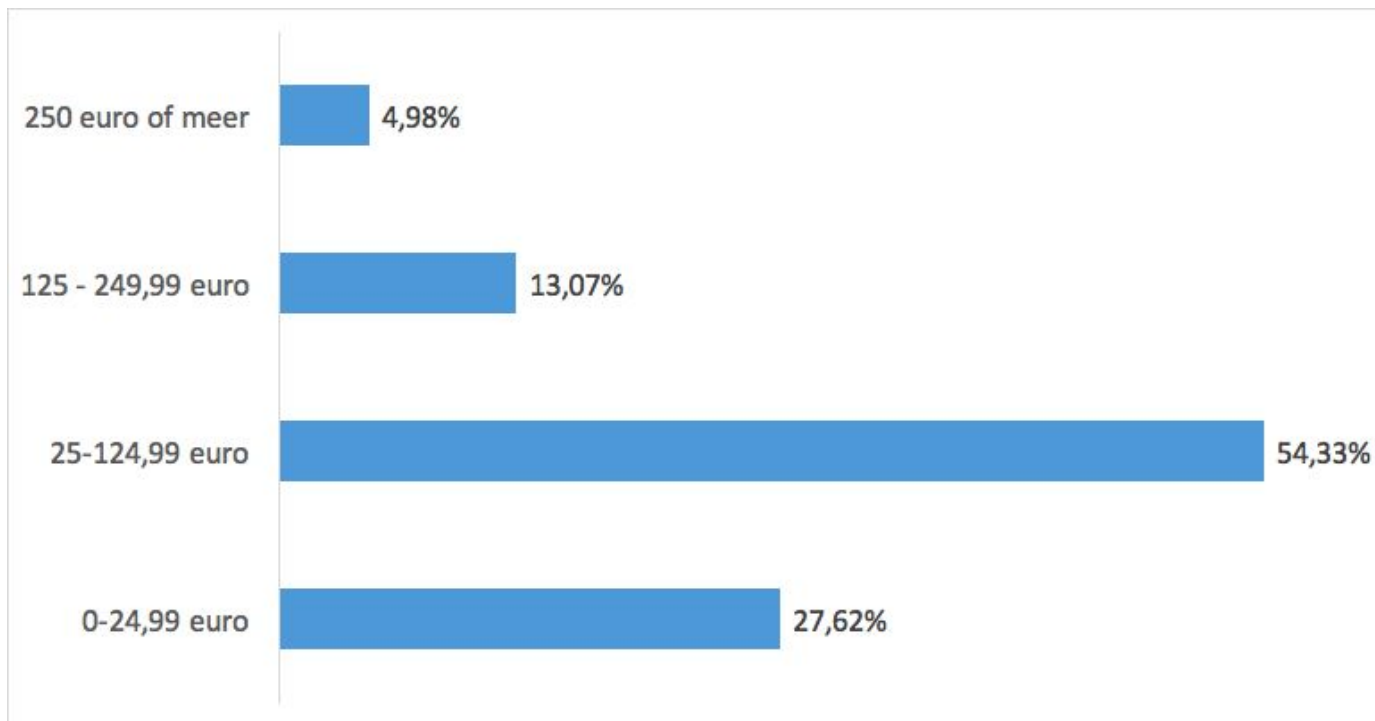
Helft van de Belgen vindt beleving in shoppingcenters belangrijk



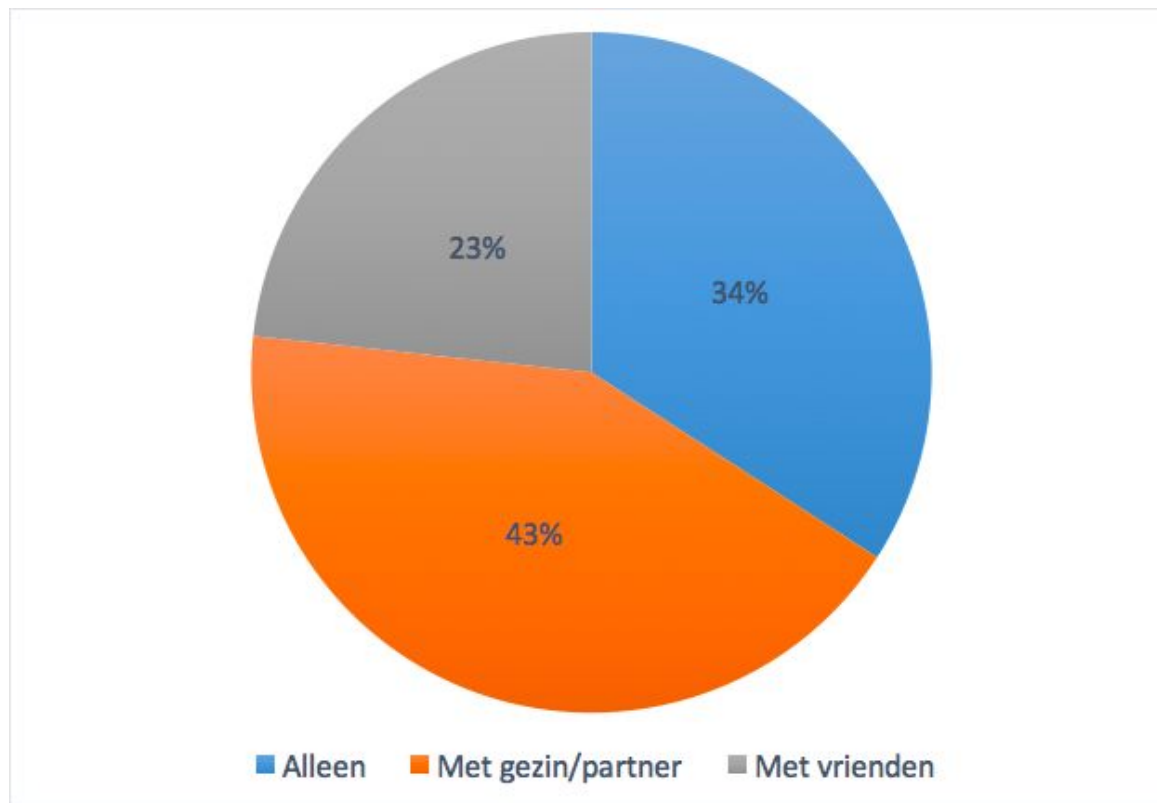
Eén op drie Belgen gaat funshoppen



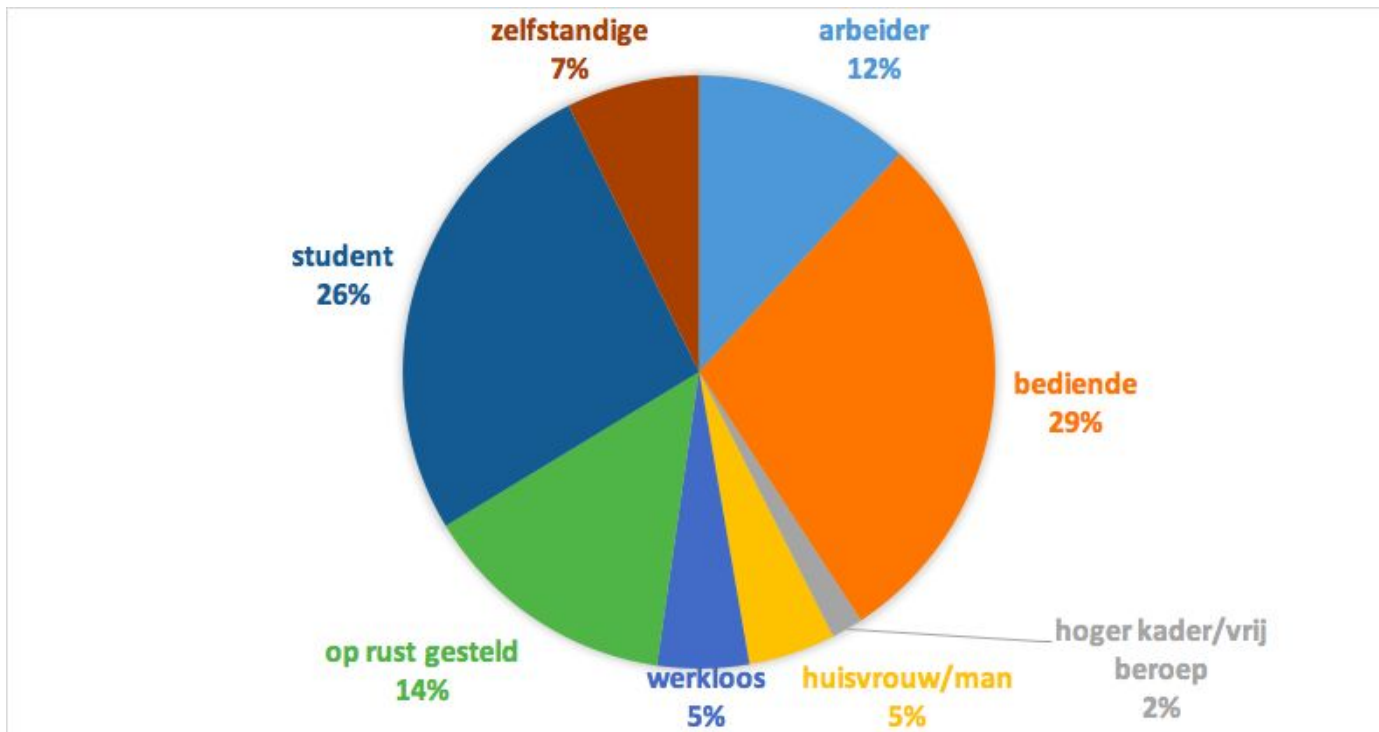
Gespendeerde bedrag



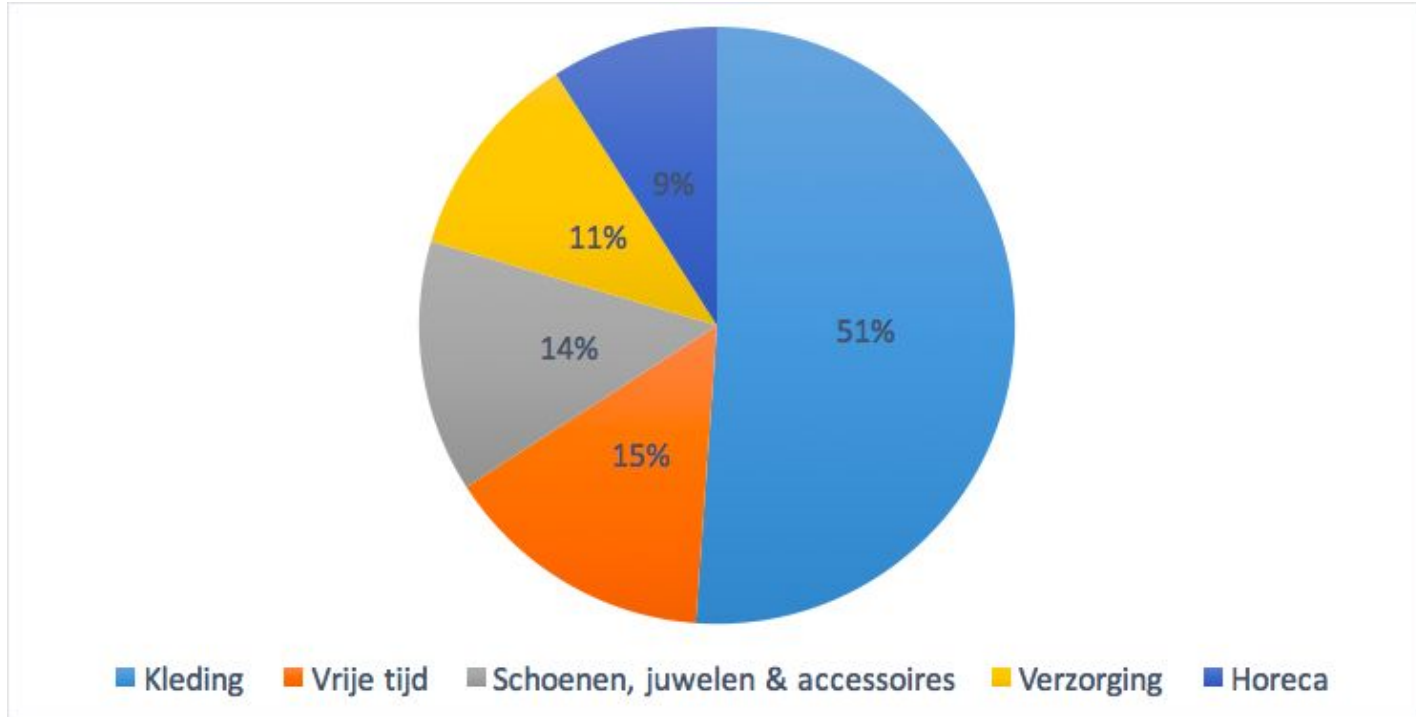
Shopperen doen we meestal met het gezin



Vooral bedienden en studenten



Top 5 van shoppingbudget



Meer dan de helft van de Belgen gaat met de auto shoppen

