

HOW IS LIFE IN BRUSSELS TODAY?

visit.brussels 



COMMUNIQUE DE PRESSE
Bruxelles, 18 janvier 2015

Bruxelles, 12 points ! Une vidéo montre le succès de la campagne #CallBrussels

La Région de Bruxelles-Capitale a impressionné le monde avec sa campagne #CallBrussels, qui a pour but de convaincre les touristes de venir dans la capitale européenne. L'idée était simple: qui mieux que les habitants de Bruxelles peut répondre aux questions des touristes? Avec beaucoup d'entrain, les Bruxellois ont évoqué l'atmosphère, les bâtiments et, bien sûr, les gaufres de Bruxelles !

La parole aux Bruxellois


Pendant cinq jours, les téléphones n'ont pas arrêté de sonner au Mont des Arts, à la Place Flagey et à la Place Communale de Molenbeek. A croire que le monde entier voulait savoir comment la vie se déroule à Bruxelles pour l'instant. Plus de 12.500 appels de 154 pays ont été passés en cinq jours, un succès impressionnant !

Et les Bruxellois? Ils ont saisi toutes les occasions pour promouvoir leur Ville et leur Région. Ils ont discuté avec des touristes du monde entier, puisque des appels ont été passés des pays limitrophes, des Etats-Unis, du Japon, du Brésil et même d'Australie. Les Bruxellois se sont donc pris au jeu et ont rempli à merveille le rôle de guide urbain. Ils ont ainsi pu donner un petit aperçu du melting pot qu'est Bruxelles. Pour déguster une gaufre, une bière ou une praline, les touristes devront par contre venir par eux-mêmes à Bruxelles !

Regardez dès à présent une compilation des clips vidéo sur <http://call.brussels>

Rudi Vervoort, Ministre-Président de la Région de Bruxelles-Capitale est également très enthousiaste à propos de la campagne: « *La campagne n'aurait pas été un tel succès sans la participation de tous les Bruxellois, qui ont rappelé que la Région regorge d'atouts. A tous, un bien mérité 'Thanks for calling'!* »

visit.brussels 

 SIZED FOR CULTURE & LEISURE

HOW IS LIFE IN BRUSSELS TODAY?

visit.brussels 



A propos de #CallBrussels

La campagne #CallBrussels est une initiative de la Région Bruxelles-Capitale et est organisée par visit.brussels avec le soutien de Toerisme Vlaanderen et de Wallonie-Bruxelles Tourisme, qui relaient l'ensemble de la campagne via leurs réseaux internationaux. Le but de l'action est de convaincre les touristes étrangers que Bruxelles reste une destination de choix.


Lors de la première phase, visit.brussels a installé des cabines téléphoniques à trois endroits symboliques de la Région de Bruxelles-Capitale, afin de convaincre les touristes que cela vaut toujours la peine de visiter Bruxelles. Entre le 7 et le 11 janvier, 12.688 appels ont été passés de 154 pays. La campagne #CallBrussels a attiré l'attention de nombreux médias (inter)nationaux et a été fortement suivie sur les médias sociaux. Depuis lundi 10h30, une vidéo présentant quelques chouettes moments de la campagne est disponible en ligne sur <http://call.brussels>.

Contact presse

Martha Meeze (visit.brussels): m.meeze@visitbrussels.be +32 486 53 31 81

Ariane Goossens (Whyte Corporate Affairs): ag@whyte.be +32 2 738 17 46

visit.brussels 

 SIZED FOR CULTURE & LEISURE