

## PERSBERICHT

# 2016 opnieuw een succesvol jaar voor incoming toerisme Kroatië

- *In 2016 kwamen er 10% meer buitenlandse reizigers naar Kroatië en werden er 11% meer overnachtingen geboekt door incoming toeristen ten opzichte van 2015*
- *België is één van de top 20-bronmarkten*
- *In 2016 werden 190.000 aankomsten van Belgische reizigers in Kroatië genoteerd, 13 % meer dan in het jaar daarvoor*
- *Belgische reizigers boekten in 2016 meer dan 925.800 overnachtingen in Kroatië, een groei van 10,2% ten opzichte van 2015*

**Brussel, 15 februari 2017 – De toeristische sector in Kroatië boekte opnieuw een topresultaat in 2016. De Kroatische toeristische diensten noteerden in totaal 14 miljoen aankomsten van gasten uit het buitenland, goed voor een stijging van 10% ten opzichte van 2015. Ook het aantal overnachtingen in het land steeg tot maar liefst 80,8 miljoen, goed voor een groei van 11%.**

### **De Adriatische kust en de continentale regio blijven groeien**

De twee sterkst groeiende regio's in 2016 zijn opnieuw de Adriatische kust en de continentale regio. Uit de statistieken blijkt dat het aantal toeristen dat naar de Adriatische kust kwam, met 9,7% steeg, na reeds een stijging van 8% in 2015. In totaal werden in deze regio 14,4 miljoen aankomsten geregistreerd. Dit had een positieve invloed op de evolutie van het aantal overnachtingen in de regio: in 2016 liet de Adriatische kust 87,7 miljoen overnachtingen optekenen, een stijging van maar liefst 14,2%, tegenover 2015 (of meer dan het dubbele van de stijging van 6,7% die in genoteerd werd). Ook de continentale regio van Kroatië boekte een sterke groei, zowel wat het aantal aankomsten als het aantal overnachtingen betreft: terwijl het aantal aankomsten met maar liefst 18,7% steeg tot meer dan 859.400, bleven toeristen langer en groeide het aantal overnachtingen met 21,4%. Zo werd 2016 afgesloten met in totaal 1,7 miljoen overnachtingen in de regio.

Deze resultaten benadrukken de toenemende internationale belangstelling en vraag voor de vakantiebestemming Kroatië.

### **Buitenlandse en binnenlandse toeristen kiezen voor langere verblijven in Kroatië**

In vergelijking met 2015 kozen in 2016 zowel meer buitenlandse als meer binnenlandse toeristen voor Kroatië als reisbestemming. Het incoming toerisme was goed voor 14,5 miljoen aankomsten (+ 10%) en 80,8 miljoen overnachtingen (+11,7%) tegenover 72,3 miljoen in 2015. Het binnenlandse toerisme steeg eveneens, met 9% wat het aantal toeristen betreft en met 38% wat het aantal overnachtingen betreft.

### **Kroatië blijft de Belgische reizigers aantrekken**

Ook bij Belgische reizigers wordt Kroatië steeds populairder. Ons land staat op de 17de plaats in de top 20 van de sterkste markten voor het Kroatische incoming toerisme. Belgische reizigers boekten in 2016 meer dan 925.800 overnachtingen, 10,2% meer ten opzichte van de 840.000 van 2015. "Kroatië blijft de Belgische vakantiegangers aantrekken," verklaart Ivan Novak, Directeur van de Kroatische Nationale Dienst voor Toerisme over de toenemende populariteit van de bestemming. "We stellen vast dat de belangstelling voor Kroatië als vakantiebestemming ook in België continu toeneemt. We hebben in 2016 veel nieuwe Belgische bezoekers mogen verwelkomen en stellen ook vast, dat de

meeste Belgen die voor de eerste keer Kroatië kiezen als bestemming, blijven terugkomen.", aldus Novak.

### **De vijf sterkste markten op gebied van overnachtingen**

De vijf sterkste bronmarkten inzake overnachtingen in 2016 vertegenwoordigen een marktaandeel van bijna 50%. Duitsland is goed voor 18,2 miljoen overnachtingen en een marktaandeel van 20%, Slovenië 9,5 miljoen overnachtingen (10,5%), Oostenrijk 7,2 miljoen overnachtingen (7,9%), Italië 5,3 miljoen overnachtingen (5,8%) en Polen 5,2 miljoen overnachtingen, een marktaandeel van 5,7%.

###

### **Over de Kroatische Nationale Dienst voor Toerisme**

De Kroatische Nationale Dienst voor Toerisme is een toeristische organisatie met hoofdzetel in Zagreb, opgericht om de identiteit en de reputatie van de bestemming Kroatië in het buitenland te verbeteren en te promoten. In 2015 werden er in totaal 80 miljoen overnachtingen in Kroatië geboekt, 6,9% meer dan het jaar ervoor. De organisatie heeft lokale kantoren in 16 kernmarkten en is sinds 2001 ook aanwezig in België. Sinds 2010 is het aantal Belgische aankomsten in Kroatië gestegen met 58,83%.

### **Over Kroatië**

Kroatië heeft een uitgestrekte kustlijn langs de Adriatische Zee, op slechts een steenworp afstand van Centraal-Europa. De stranden van Istrië en Kvarner liggen op slechts 1.300 kilometer van België en zijn gemakkelijk bereikbaar met de auto. Vanuit Brussel, Antwerpen of Charleroi duurt een vliegreis naar de belangrijkste Kroatische steden slechts 2 uur. Er zijn directe vluchten vanuit België naar 6 van de 7 Kroatische luchthavens. Toeristische trekpleisters in Kroatië zijn de oude vestingstad Dubrovnik, die op de werelderfgoedlijst van UNESCO staat, de verschillende eilanden van de Split-archipel, Istrië, de Plitvicemeren, Zagreb, het natuurpark Kopački rit en de stranden van Zrće in Novalja en Zlatni Rat. Voor meer informatie over Kroatië en de Kroatische Nationale Dienst voor Toerisme kan u terecht op [croatia.hr/nl](http://croatia.hr/nl).

### **Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:**

Indra Alex - Grayling Belgium

GSM: + 32 475 76 84 33

E-mail: [indra.alex@grayling.com](mailto:indra.alex@grayling.com)