**LAY’S CHEER FOR YOUR FAVOURITE**

***Avez-vous déjà partagé votre propre Lay’s Face Selfie ?***

**Zaventem, septembre 2016 – Pour rester dans l’ambiance football, Lay’s lance aujourd’hui les sachets et la campagne  « Cheer for Your Favourite ». Les 7 saveurs de chips Lay’s préférées des Belges bénéficient d’un look temporaire et affichent des visages enthousiastes qui vous permettent de prendre des selfies rigolos et d’encourager ainsi votre saveur ou équipe de l’UEFA Champions League favorite. Les fans qui partagent leur Face Selfie via #LaysBE entrent aussi en considération pour participer à une mosaïque visuelle jamais vue dans un cadre bien connu de notre région. Pour que cette campagne dans les médias sociaux soit encore plus savoureuse, les spécialistes de Lay’s ont créé une Limited Edition qui est désormais temporairement disponible en Belgique. Avec les Lay’s Limited Edition Patatas Bravas, nous goûtons une nouvelle saveur de chips qui s’inspire de l’une des équipes et nations de l’UEFA Champions League de football les plus célèbres en Europe : l’Espagne.**

**Cheers for Chips**

Avec la nouvelle saison de football en ligne de mire, Lay’s, partenaire officiel de l’UEFA Champions League, invite toute la Belgique à encourager ses Champions Lay’s favoris. Pendant 10 semaines, les sachets de pas moins de 7 saveurs Lay’s (Naturel, Paprika, Pickles, Heinz Tomato Ketchup, Classic Burger, Barbecue Ham et Bolognese) afficheront en effet des visages de fans enthousiastes.

En plaçant votre saveur de champion favorite devant la partie inférieure de votre visage, vous pouvez désormais réaliser des Lay’s Face Selfies super rigolos. Les fans qui partagent leur photo via #LaysBE entrent également en considération pour faire partie d’une mosaïque qui sera révélée cet automne dans un cadre bien connu de notre région. En tant que fier partenaire de l’UEFA Champions League, Lay’s distribue également à nouveau des tickets, des citytrips européens et bien d’autres prix sympas via le site game-ready.com/cheers.

La campagne de Lay’s  « Cheer For Your Favourite » fait ses premiers pas dans le Benelux avec les sachets Lay’s Face Selfie qui sont dès à présent disponibles dans les magasins belges. Les pays qui y participent également sont le Portugal, l’Espagne, l’Italie, le Danemark, la Norvège et la Suède. Dans une phase suivante, la célèbre marque de chips révèlera où la mosaïque visuelle sera dévoilée.

**Nouveau - Lay’s Patatas Bravas**

Pour que cette campagne dans les médias sociaux soit encore plus savoureuse, les spécialistes de Lay’s ont créé une Limited Edition qui sera temporairement disponible en Belgique . Avec les Lay’s Limited Edition Patatas Bravas, nous goûtons une nouvelle saveur de chips qui s’inspire de l’une des équipes et nations d’UEFA Champions League de football les plus célèbre en Europe : l’Espagne.

Lay’s combine ses chips de pomme de terre avec un mix de légumes et d’épices savoureux qui s’inspire directement d’un plat espagnol typique : les Patatas Bravas. L’assaisonnement doux et subtil à base de tomate de cette nouveauté fond sur la langue, avant que son arrière-goût délicatement épicé vous donne l’impression d’être dans un bar à tapas espagnol. Si l’on en croit Wikipedia, les patatas bravas[[1]](#footnote-1) sont également parfois appelées patatas a la brava ou papas bravas et sont l’un des repas les plus populaires d’Espagne. Comme base, des pommes de terre blanches sont découpées en petits blocs de 2 centimètres, qui sont ensuite cuits et servis avec une sauce tomate relevée et un mélange d’épices. Bref : avec les Lay’s Limited Edition Patatas Bravas, vous servez les chips parfaits pour partager avec des amis les matchs de foot les plus passionnants de cette fin d’année.

*Prix de vente recommandé : 1,55 euro pour un paquet de 200 gr et disponible jusqu’au mars 2017*

*Plus d’infos ? Rendez-vous sur game-ready.com/cheers*
#LaysBe

###

**NOTE A L’INTENTION DE LA REDACTION (NON DESTINEE A ETRE PUBLIEE)**

Illustrations disponibles sur bebble.be. Encore des questions ? Envie d’une interview ? Contactez :

|  |  |
| --- | --- |
| **PEPSICO BENELUX**Japo Ouwerkerkjapo.ouwerkerk@pepsico.comTél: +31 (0)30 24 73 811 | **BEBBLE**Ilse Lambrechtsilse@bebble.be0476/98 11 55 |

**À propos de PepsiCo**

Les produits PepsiCo sont consommés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. En 2015, PepsiCo a enregistré un chiffre d’affaires net de plus de 63 milliards de dollars, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d’alimentation et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi, Quaker et Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de l’ADN de PepsiCo, le projet Performance With Purpose nous conduit à générer des performances financières de premier ordre, tout en créant une croissance durable et une valeur d’entreprise. Cela se traduit par : proposer une large gamme de boissons et de produits alimentaires plaisir et sains, réduire au maximum notre empreinte environnementale et nos coûts d'exploitation par l’innovation, offrir à nos collaborateurs un cadre de travail à la fois agréable et sécurisant, et enfin s’investir auprès des communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, les soutenir et les respecter. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com/).

PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Cheetos, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Naked, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks et Tropicana et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, PepsiCo BeLux occupe quelques 950 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be)

1. https://en.wikipedia.org/wiki/Patatas\_bravas [↑](#footnote-ref-1)