Vincent Van Duysen

Lifetime Achievement Award

© Koen Van Damme

© Koen Van Damme

4

5

© HCljane Binet

© Kasia Gatkowska

© Marco Beck Peccoz

© Mark Seelen

© Alberto Piovano

© Alberto Piovano

14

Brut Collective 94

Young Talent Award 121

15

© Koen Van Damme

© Jeroen Verrecht

© Alexander Popelier

© Jeroen Verrecht

© Jeroen Verrecht

© Jeroen Verrecht

© Jeroen Verrecht

© Alexander Popelier

© Alexander Popelier

© Jeroen Verrecht

© Jeroen Verrecht

De Zetel 98 123 25

Company Award

© Kevin Faingnaert

GRANDALA EXTRA GROTE ZETEL
R7000 VAR.
T-BONE-K MET RUG
MANON
T-BONE-ST
PARYS
SABRINA-A
BETWEEN TWO
4565
CHAIR 2
HDM HYBRID
K T-BONE
SELF 05.12.11
GALA + GALA-A
VAKWERK
© Kevin Faingnaert

© Kevin Faingnaert

© Kevin Faingnaert

© Kevin Faingnaert

© Kevin Faingnaert

© Kevin Faingnaert

© Kevin Faingnaert

© Kevin Faingnaert

Business Award
Gold Winner

© Barco

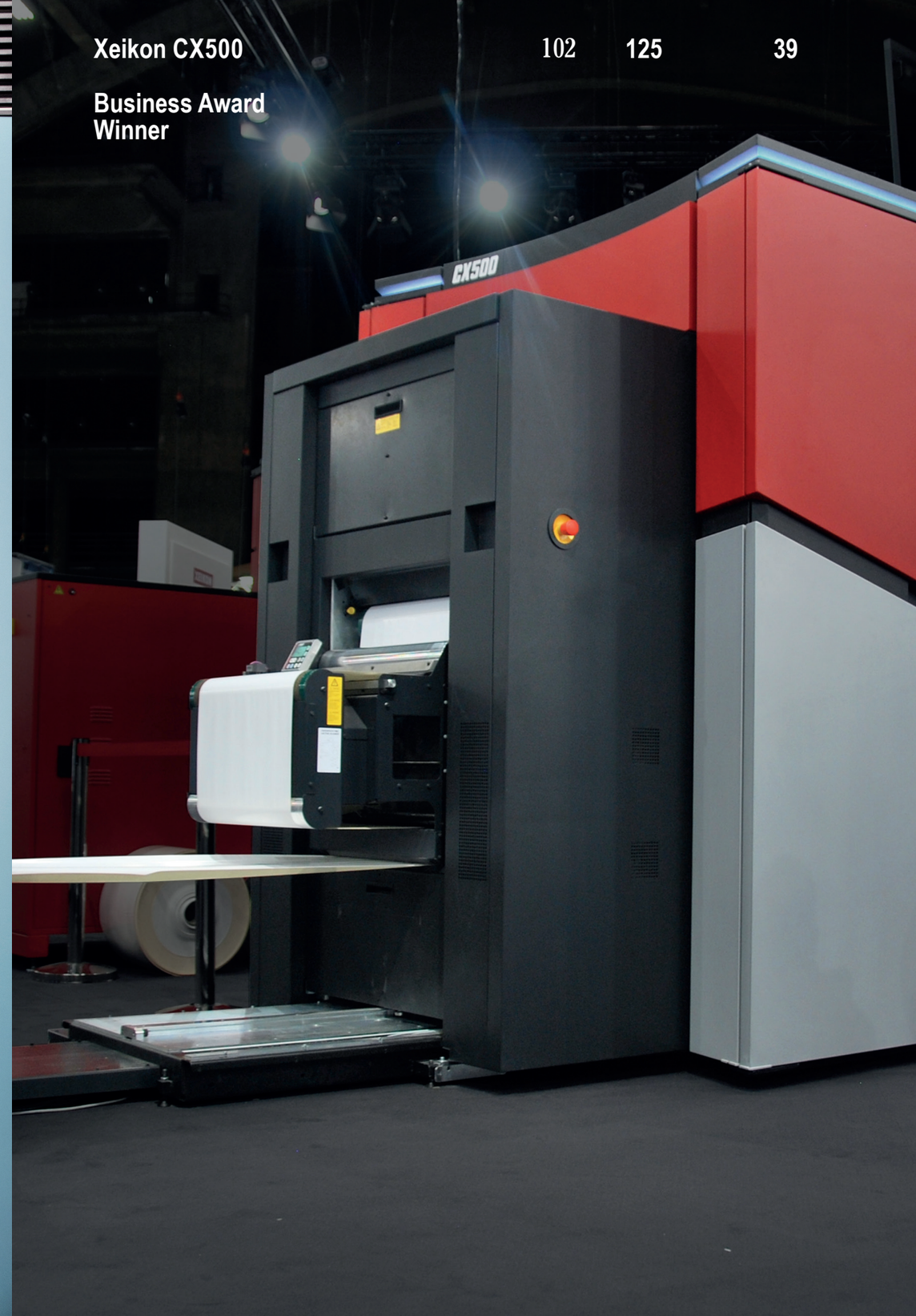
© Barco

Business Award Winner

© BaoLiving

© BaoLiving

Business Award
Winner



Kanunnik Petrus Jozef Triest Plein 103 126 41

Community Award
Gold Winner

© Filip Dujardin

Community Award Winner

De batterij is leeg.

Laad je telefoon op

© UN4P — IDROPS

FriendWeb

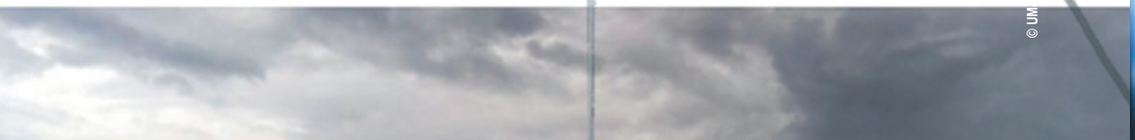
44

Abdullah heeft **Mohammed** en **Omid** getagd
20/11/2017

Kan vandaag niet eten, niet slapen, niet denken. Mohammed, Omid, ik bid dat jullie veilig zijn. Geef alsjeblieft een teken van leven...

Vind ik leuk

Mohammed
16/11/2017 · Izmir, Turkije



© UNHCR

Rope 104 126 45

Community Award Winner

Acacia 105 127 47

Consumer Award
Gold Winner

© Extremis

© Extremis

Consumer Award Winner

© Rollogo Ltd

© Rollogo Ltd

Consumer Award Winner

© Eefje De Coninck

© Alexandra Bertels

ESG Green &
HNST Jeanscollection

Ovam Ecodesign Award
Gold Winner

© Britt Guns

© Maikel Cozijns

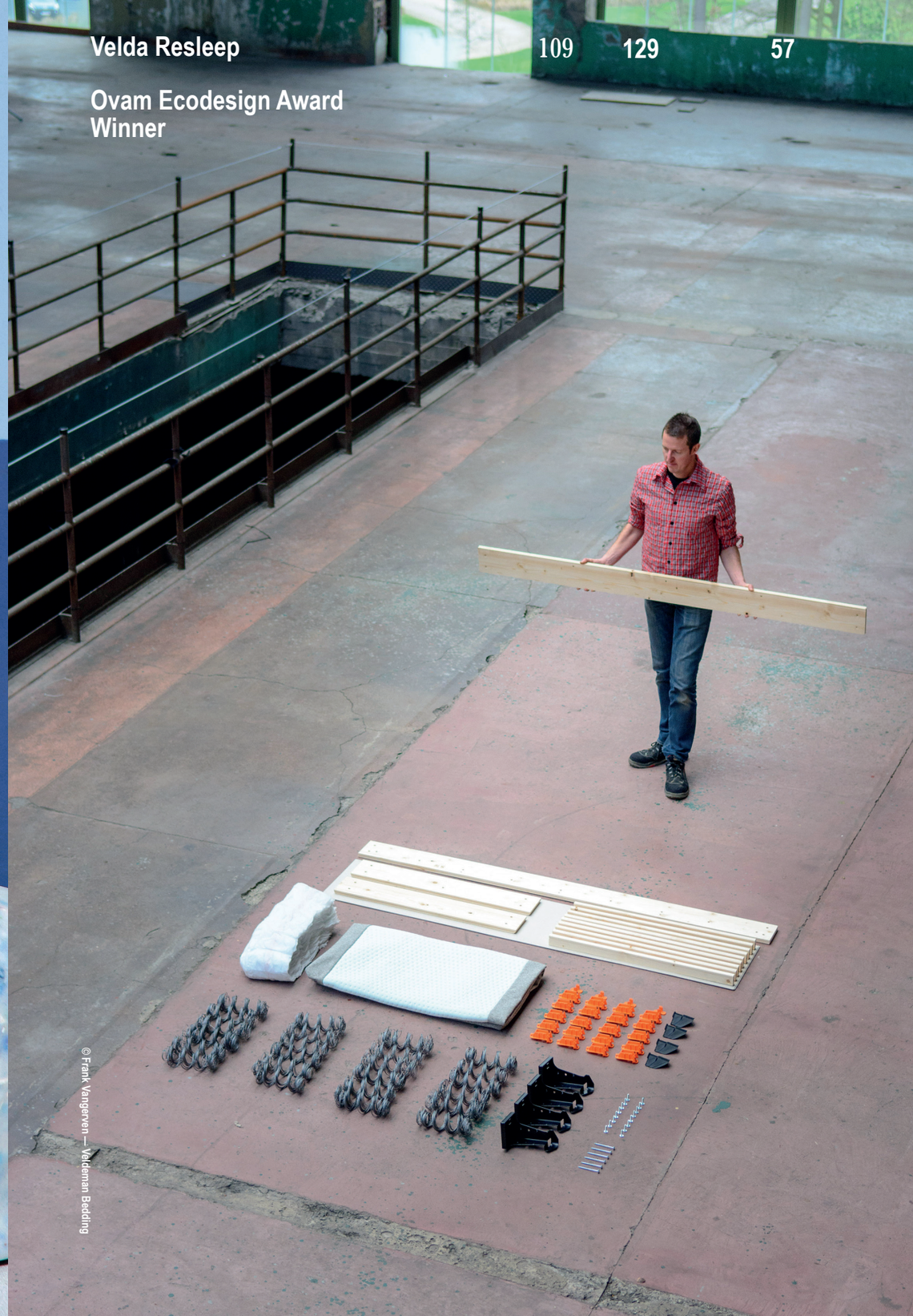
Ovam Ecodesign Award
Winner

© Urika Niinen

© Ulrika Nihlen

Velda Resleep

Ovam Ecodesign Award Winner



© Frank Vangerven — Veldeman Bedding

© Frank Vangerven — Veldeman Bedding

Graphic & Packaging Award
Gold Winner

© Studio Stefanie Geerts

© Studio Stefanie Geerts

Graphic & Packaging Award
Gold Winner

017 Algarve

Josh Pyke, *The Summer*

If I could bottle up the sea breeze
I would take it over to your house
And pour it loose through your garden
So the hinges on your windows would rust and colour
Like the boats pulled up on the sand for the summer
And your sweet clean clothes would go stiff on the line
And there'd be sand in your pockets and nothing
on your mind

Algarve

Sea
you
soon

Graphic & Packaging Award
Winner

© Sanne De Wilde — Uitgeverij Hannibal

© Sanne De Wilde — Uitgeverij Hannibal

Marbul Suspension Adjustable

Habitat Award Gold Winner

© Modular Lighting Instruments

© Modular Lighting Instruments

Collage Tableware 112 131 67

Habitat Award
Winner

© Serax

© Serax

Habitat Award Winner

© Saimi Bauters

© Luc Bossuyt — The (Form) Nation

Belun Ring 114 **132** **71**

Health & Wellbeing Award
Gold Winner

Health & Wellbeing Award Winner

© Lex & Turner

Two

115 132 75

Health & Wellbeing Award
Winner

© Pilipili

Mobility Award
Gold Winner

© David Samyn

© David Samyn

NMBS M7 116 133 79

Mobility Award
Winner
Winner Public Award

HENRY VAN DE VELDE

Silver Edition

AWARDS

19

Dit jaar vieren we feest. De Henry van de Velde Awards bestaan een kwarteeuw en zijn uitgegroeid tot de belangrijkste en meest prestigieuze designprijzen in België. Voor het eerst uitgereikt in 1994 worden de Awards jaarlijks onder ruime publieke belangstelling bekendgemaakt in het Paleis voor Schone Kunsten BOZAR te Brussel.

De Henry van de Velde Awards willen Vlaamse ontwerpers en bedrijven lauweren en in de kijker zetten, en met hen ook producten, projecten en diensten tonen die oplossingsgericht en vanuit design een positieve impact hebben op de samenleving en de economie.

Een professionele en onafhankelijke jury, elk met een eigen expertise in de sector, zorgt dankzij hun gedeelde visie voor een brede gedragenheid.

Met de officiële prijsuitreiking, tentoonstelling en publicatie vormen de Henry van de Velde Awards bovendien een platform voor design uit Vlaanderen.

De Henry van de Velde Awards surften doorheen de jaren mee op de golven van verandering in de sector en willen ook nieuwe evoluties signaleren. Vooral in de maakindustrie is er momenteel een grote omslag aan de gang: het gaat niet meer om het aanbieden van een product alleen, maar om het leveren van verantwoorde product-dienstencombinaties.

Net omdat de Henry van de Velde Awards aandacht schenken aan design in zijn hele breedheid, zijn er prijzen in twaalf verschillende categorieën. Deze kunnen van jaar tot jaar variëren naargelang de nieuwe ontwikkelingen en noden.

Ontwerpers, bedrijven en opdrachtgevers konden voor deze editie met recente producten of diensten inschrijven binnen acht categorieën: Business, Community, Consumer, Ecodesign, Graphic Design & Packaging, Habitat, Health & Wellbeing en Mobility. De acht Gold Awards en vijftien Awards werden vervolgens door de jury gekozen op basis van de “good design” criteria. Voor de Public Award komen alle gelauwerde projecten in aanmerking. Het publiek kan online stemmen op zijn of haar favoriet.

De Gold Award-laureaten Lifetime Achievement, Young Talent en Company Awards worden door de jury voorgedragen en door hen aangeduid. Dit jaar focuste de jury met Vincent Van Duysen, BRUT Collective en De Zetel duidelijk op ambacht en materialen, duurzaamheid en internationalisering.

We kijken samen met onze partners OVAM en BOZAR vol verwachting uit naar wat de Henry van de Velde Awards de komende 25 jaar zullen brengen.

Pascal Cools,
Managing director Flanders DC

Inge Vranken,
Coordinator Henry van de Velde Awards

Preface

This year we are celebrating. The Henry van de Velde Awards have been around for 25 years and in that time have grown into the most important and prestigious design awards in Belgium. First held in 1994, the Awards are announced annually amid wide public interest in the Centre for Fine Arts, BOZAR, in Brussels.

The purpose of the Henry van de Velde Awards is to honour and draw attention to Flemish designers and companies, as well as to highlight products, projects and services that, through design and a solution-oriented approach, have a positive impact on society and the economy.

A professional and independent jury, each member with his or her own expertise in the sector, ensures broad support through a shared vision.

The official award ceremony, exhibition and accompanying publication additionally make the Henry van de Velde Awards a true platform for Flemish design.

Over the years, the Henry van de Velde Awards have been surfing with the waves of change in the sector and moreover aim to signal new developments. In the manufacturing industry in particular, a major change is currently underway: these days it is no longer a question of simply offering a product, but of providing responsible product-service combinations.

Because the Henry van de Velde Awards pay attention to design in its entirety, there are prizes to be awarded in twelve different categories. These can vary from year to year depending on new developments and needs.

Designers, companies and clients were able to register for this edition with recent products or services within eight categories: Business, Community, Consumer, Ecodesign, Graphic Design & Packaging, Habitat, Health & Wellbeing and Mobility. The eight Gold Awards and fifteen Awards were subsequently chosen by the jury based on the “good design” criteria. All winning projects are eligible for the Public Award. The audience can vote for their favourite entry online.

The Lifetime Achievement Gold Award laureates, Young Talent and Company Awards are both nominated and appointed by the jury. The jury this year, including Vincent Van Duysen, BRUT Collective and De Zetel, clearly focused on craft, materials, sustainability and internationalisation.

As organiser, and together with its partners OVAM and BOZAR, Flanders DC is looking forward to seeing what the Henry van de Velde Awards bring with them in the next 25 years.

Pascal Cools,
Managing Director of Flanders DC

Inge Vranken,
Coordinator Henry van de Velde Awards

1994
Design Museum Gent
Trophy Siegfried De Buck

Career Emiel Veranneman
Young Talent David Huycke
Best Product Homenaje a Eduardo Chillida - André Verroken
Public Award Bolrond 3 - David Huycke

1995
Design Museum Gent
Trophy Siegfried De Buck

Career Michel Martens
Young Talent Weyers & Borms
Company Samsonite
Best Product Ruimtespiegel - Tjok Dessauvage
Public Award Pallisade - Fabiaan Van Severen

1996
Design Museum Gent
Trophy Siegfried De Buck

Career Armand Blondeel
Young Talent Katrien Rondelez
Company Kreon
Best Product Chaise longue - Maarten Van Severen
Public Award Pirnitz - Herman Wittocx

1997
Design Museum Gent
Trophy Siegfried De Buck

Career Rob Buytaert
Young Talent Nedda El-Asmar
Company Bulo
Best Product Tapijt nr.11 - Francine Van der Biest
Public Award Extract - Ola-Dele Kuku

1998
Design Vlaanderen Galerie Brussels
Trophy Siegfried De Buck

Career Piet Stockmans
Young Talent Hilde De Decker
Company Spijker
Best Product Sand 2/25 - Jan-Willem van Zijst
Public Award Fer 37 - Idir Mecibah

1999
Design Vlaanderen Galerie Brussels
Trophy Nedda El-Asmar

Career Philippe Neerman
Young Talent Tine Vindevogel
Company Obumex
Best Product Zonder Titel (vase) - Sylvie Vandenhoucke
Public Award Natal - Wim Segers for Tribu

2000
Design Vlaanderen Galerie Brussels
Trophy Nedda El-Asmar

Career: Fernand Baudin
Young Talent: Michaël Samyn
Company: Casimir
Best Product & Public Award: Past-To-day-Future Martine Gyselbrecht

2001
Design Vlaanderen Galerie Brussels
Trophy Nedda El-Asmar

Career Claire Bataille & Paul Ibens
Young Talent Quinze & Milan
Company Extremis
Best Product & Public Award Pouf - Quinze & Milan

2002
Design Vlaanderen Galerie Brussels
Trophy Nedda El-Asmar

Career André Verroken
Young Talent Sylvie Vandenhoucke
Company Verhaert
Best Product Modulaire schaal - Salima Thakker
Public Award Frame II - Hans De Pelsmacker

2003
Design Vlaanderen Galerie Brussels
Trophy Nedda El-Asmar

Career Bob Daenen
Young Talent Xavier Lust
Company Jaga
Best Product & Public Award Easy Rider - Danny Venlet for BULO

2004
Design Vlaanderen Galerie Brussels
Trophy David Huycke

Career Axel Enthoven
Young Talent Oeyen & Winters
Company Dark
Best Product Piu - Nedda El-Asmar for De Ster
Public Award Soul Ash Solace - Maxime Szyf

2005
Design Vlaanderen Galerie Brussels
Trophy David Huycke

Career Koen De Winter
Young Talent Steven Brouns
Company Modular Lighting Instruments
Best Product Lace - Patrick Hoet
Public Award Serpentine - Tom De Vrieze for Extremis

2006
Vlaams Parlement Brussels
Trophy David Huycke

Career Tjok Dessauvage
Young Talent Jan Wouter Hespeel & Randoald Sabbe
Company Wolters
13 Henry van de Velde Labels
Public Award HTS - Nedda El-Asmar for Hermès

2007
Vlaams Parlement Brussels
Trophy David Huycke

Career Anita Evenepoel
Young Talent Linde Hermans
Company Durlet
10 Henry van de Velde Labels
Public Award Bryce - Frederik Aerts en Wim Segers for Vasco

2008
Vlaams Parlement Brussels
Trophy David Huycke

Career Siegfried De Buck
Young Talent Michaël Verheyden
Company Theo
OVAM Ecodesign PRO
Wave Fosfor I Canvas Cides
15 Henry van de Velde Labels
Public Award Neo Cookware - Frederik Aerts for Berghoff

2009
Vlaams Parlement Brussels
Trophy Helena Schepens

Career Martine Gyselbrecht
Young Talent Jorge Manilla Navarrete
Company Drisag
OVAM Ecodesign PRO BuzziScreen Sas Adriaenssens for BuzziSpace I Beci Bike Project Fosfor
12 Henry van de Velde Labels
Public Award Play - Jaga design team for Jaga

2010
Vlaams Parlement Brussels
Trophy Helena Schepens

Career Marc Van Hoe
Young Talent Diane Steverlynck
Company Curana
OVAM Ecodesign PRO Beltag Pars pro toto I Decay Erik Hoedemakers
7 Henry van de Velde Labels
Public Award Das Brett - Kaspar Hamacher

2011
Vlaams Parlement Brussels
Trophy Helena Schepens

Career Lachaert & D'hanis
Young Talent Sarah De Bondt
Company BuzziSpace
OVAM Ecodesign PRO LWD - Hegge-ID I Solarwind Raf Van Hulle
8 Henry van de Velde Labels
Public Award Cyclo - Christophe Vervaeke for Papilio

2012
Vlaams Parlement Brussels
Trophy Helena Schepens

Career Ever Meulen
Young Talent Maarten De Ceulaer
Company Indera
OVAM Ecodesign PRO Beams - Studio Segers for Vasco I Quinny Jett - Peter Van Riet
7 Henry van de Velde Labels
Public Award Nomad - Alain Gilles for O'Sun

2013
Vlaams Parlement Brussels
Trophy Helena Schepens

Career Luc Landuyt
Young Talent Caro Van den hole (Maison Caro)
Company Jongform
OVAM Ecodesign PRO O. Mr. President Bulo I Daily Needs - tudio Segers
16 Henry van de Velde Labels
Public Award Nest Jeff Stubbe (Allinox) for Beka Cookware

2014
BOZAR Brussels
Trophy Rembrandt Jordan

Career Gert Dooreman
Young Talent Unfold
Company Serax
OVAM Ecodesign PRO Smappee - Pilipili & Smappeeteam I Oxyvase - Peter Van Riet & EPP
15 Henry van de Velde Labels
Public Award Daily-Needs Studio Segers

2015
BOZAR Brussels
Trophy Rembrandt Jordan

Lifetime Achievement Paul Verhaert
Young Talent Timothy Macken & Simon de Smet (Made)
Company Materialise
OVAM Ecodesign PRO Buggybooker - Boonen Design Studio I Rubbish 2.0 - Nobel Flooring
18 Henry van de Velde Labels
Public Award B-AND-BEE - Achilles Design

2016
BOZAR Brussels
Trophy Geoffrey Brusatto + Materialise

Lifetime Achievement Kristel Van Ael & Joannes Vandermeulen (Namahn)
Young Talent Pieter-Jan Pieters (OWOW)
Company Rotor DC
Public Award Stand-Up Nomad Jaswig
Better Health Inga Wellbeing - Fiona Mc Greal
Collective Marta Ondergrond vzw
Communication Disarming Design for Palestine o.l.v. Annelys de Vet
Design Research Aalst Stad met zicht op zorg! - Studio Dott
OVAM Ecodesign Hoofdzetel BNP Paribas Fortis - Rotor DC
Efficiency Haspencubes - Boonen Design Studio for Haspenwood
Feel Good Memory Stone - Axel Enthoven for Serax
Life Quality Shelter - DMOA Architecten for Maggie

2017
BOZAR Brussels
Trophy Geoffrey Brusatto + Materialise

Lifetime Achievement Bart Lens
Young Talent Sep Verboom
Company Verilin
Public Award Theomatik - Boonen Design Studio for JESSA Ziekenhuis vzw
Better Health Colli-Pee - Voxdale for Novosanis
Communication Reopening Museum Plantin-Moretus - Kastaar
OVAM Ecodesign Post-couture Antwerp - Martijn van Strien
Efficiency Dubio - It's a Roel for Nelissen
Everyday Life Stubs - Frank Ternier for Labt
Design-led Crafts Tableskin - Lore Langendries for Verilin

2018-2019
BOZAR Brussels
Trophy Geoffrey Brusatto + Materialise

Lifetime Achievement Vincent Van Duysen
Young Talent Brut Collective
Company De Zetel
Public Award NMBS M7 - Yellow Window, Axel Enthoven & Eric Govers for Bombardier
Business UniSee for Barco
Community Kanunnik Triest Plein - dvvt architects for Karus
Consumer Acacia - Dirk Wynants for Extremis
Ecodesign by OVAM ESG Green & HNST jeanscollection
Graphic & Packaging Award The Sweetest Taboo - Superset for Lannoo
Habitat Marbul - Jeffrey Huyghe for Modular
Health & Wellbeing Belun Ring - Studio Dott for Belun
Mobility Addax MT - Eduardo Gonzalez for Addax

Vincent Van Duysen

©Frederik Vercruysse

Lifetime Achievement

Lifetime Achievement Award

De honorering van een ontwerper of ontwerpstudio die minstens 30 jaar actief is en op economisch, maatschappelijk en/of cultureel vlak nationaal, maar zeker ook internationaal, impact gehad heeft met zijn/haar designactiviteiten.

Op zoek naar een hogere dimensie “Ik probeer een antwoord te bieden op de essentiële levensvragen”

Net als bij Henry van de Velde zijn architectuur, interieurarchitectuur en vormgeving bij Vincent Van Duysen innig met elkaar verstrengeld. Zijn sobere, sensuele objecten en interieurs, waarmee hij wereldwijd faam geniet, vormen een menselijk, beschermend toevluchtsoord in deze drukke wereld.

Hij ontwerpt overal ter wereld woningen, winkels en kantoren, tekent meubels voor internationale designreuzen als Flos en Herman Miller, is artistiek directeur van het Italiaanse Molteni en sinds enkele maanden ook van het Duitse Sahco. Zijn werk wordt wereldwijd gelauwerd, maar toch is hij zichtbaar blij met deze Lifetime Achievement Award. “Deze prijs in eigen land laat me niet onberoerd. Al was het wel eventjes schrikken, want ik heb helemaal niet het gevoel dat ik bijna aan het einde van mijn carrière ben. Het lijkt alsof ik gisteren begonnen ben. Tegelijk schudt zo’n gebeurtenis je wakker. Het is een moment om stil te staan en terug te blikken”, vertelt Vincent Van Duysen. “Dat doe ik in mijn pas uitgebrachte derde boek, dat het derde decennium van mijn werk omvat. Vooral in deze periode ben ik me meer op productontwikkeling gaan toeleggen. De poëtische, analoge zwart-witbeelden van fotografe Hélène Binet maken de emotionele kracht en de gelaagdheid van mijn werk tastbaar.”

Al tijdens zijn studies zag Vincent Van Duysen architectuur in een bredere context. “Net als bij bijvoorbeeld Victor Horta of Henry van de Velde moeten vorm en inhoud perfect op elkaar zijn afgestemd, en is de vorm geïnspireerd door de functie. Waar een object precies in de ruimte staat, is zowel vanuit een functioneel als esthetisch standpunt belangrijk. Een interieur heeft rustpunten nodig”, vertelt Van Duysen. “Omgekeerd functioneert een meubel altijd in een architecturale context, en moet het zich inschrijven in een leefwereld. Aan die context dankt het zijn inhoud. In Italië wordt die wisselwerking als veel vanzelfsprekender beschouwd. Interieurs maken integraal deel uit van de architectuur, en staan op hetzelfde niveau. Hun woord ‘abitare’ vat dat perfect samen. De Italianen beheersen de kunst van het echte leven. Het zit in hun genen. Ze weten als geen ander hoe je een ruimte, én alle objecten erin, aantrekkelijk kan maken. Zo waren de meeste artistiek directeurs bij Molteni bijvoorbeeld architecten. Bovendien boost die multidisciplinaire aanpak mijn creativiteit, en geeft het mijn ontwerpen meer diepgang.”

Pas op zijn dertigste bouwde Van Duysen zijn eerste woning. De periode daarvoor wijdde hij volledig aan het uitdiepen van zijn kennis over interieurarchitectuur. “Na mijn studies had ik het gevoel dat ik nog niet klaar was om te verkondigen hoe anderen moesten bouwen en wonen. Tegelijk ben ik een epicurist, en was ik nieuwsgierig naar het leven binnen in huis en hoe ik daar schoonheid in kon integreren. Aangezien het postmodernisme toen hoogtij vierde, trok ik mijn stoute schoenen aan, en ging ik in Milaan aankloppen bij Cinzia Ruggeri. Zij maakte deel uit van Alchimia, een beweging waarbij architectuur, interieur en objecten samenkwamen in één wereld. Als modeontwerpster zocht ze een jonge architect die haar nieuwe lijn designobjecten kon tekenen. Ik kon er naar hartenlust freewheelen. Het was de ideale bestemming”, vertelt Van Duysen. “Bovendien vormt Milaan een epicentrum van schoonheid, met haar historische gebouwen, design- en modetempels en gastronomie. Tegelijk heb ik me zelf altijd deels Italiaan gevoeld, en trekt de Italiaanse flair me enorm aan.”

Zes maanden later bracht zijn Milanese avontuur hem naar Aldo Cibic, een van de vooraanstaande Memphis-leden. “Na de overkill aan complexe vormen en kleuren wilde Cibic met zijn *Standard*-collectie een zeer eenvoudige reeks meubels ontwerpen. Als eerste assistent tekende ik het merendeel uit. Door te spelen met materialen, details, verhoudingen en kleuren kreeg elk van de herkenbare, eerder geabstraheerde ontwerpen een twist. Dat gaf me een sterke impuls, en vormde een keerpunt. Ik ontdekte er mijn liefde voor

eenvoud en essentie", vertelt Van Duysen. Terug in België ging Van Duysen achtereenvolgens in de leer bij Jean Jacques Hervy in Brussel en Jean De Meulder in Antwerpen. "Bij Hervy draaide alles rond "the art of living", en het ontwerpen voor mensen. Net als bij de Italianen moest een huis voor hem als een tweede huid zijn. De Meulder stimuleerde me om nog meer op zoek te gaan naar een elegante essentie, zonder daarbij comfort en welbehagen uit het oog te verliezen."

Geen design maar vormgeving

Al die ervaringen versmelt Van Duysen intuïtief tot zijn hoogstpersoonlijke vorm van 'abitare'. "Tijdens mijn vele reizen in die periode raakte ik gefascineerd door de primaire vormgeving van andere culturen. Eenmaal terug in België heb ik mijn vormentaal verder gereduceerd. Daarvoor haalde ik onder meer inspiratie uit deze primaire vormen, maar zeker ook uit de eenvoud van mijn Belgische achtergrond. Want een interieur moet de plek waar de woning zich bevindt reflecteren. Uit het understated karakter, het gebruik van natuurlijke materialen zoals hout en natuursteen en het schralere kleurenpalet is mijn signatuur ontstaan. Dat hele proces gebeurde zeer intuïtief, en was het resultaat van mijn culturele achtergrond en de ervaringen die ik me wars van alle tendensen eigen heb gemaakt", vertelt Van Duysen. "Al speelde ook mijn opleiding als architect vanzelfsprekend een rol. Telkens opnieuw ga ik op zoek naar de juiste verhoudingen binnen een ruimte of product, zodat er een interessant spanningsveld ontstaat. Die ritmiek vind je bijvoorbeeld terug in de sculpturale *Pottery*-reeks voor When Objects Work of in *Toku* voor Paola Lenti. Dat tuinpaviljoentje functioneert als een soort door Japan geïnspireerde miniarchitectuur die je via de screens kan indelen in verschillende zones."

In zijn ontwerpen streeft Van Duysen naar een nieuw archetype. "Het is niet mijn bedoeling om iets heruit te vinden. Als ik aan een ontwerp begin, onderzoek ik eerst het verleden van dat specifieke meubel. Die geijkte vormen ontdoe ik van zoveel mogelijk excessen, zodat ze tot hun primaire vorm worden herleid. Daarnaast herwerk ik vanuit mijn architecturale achtergrond hun schaal en verhouding, en geef ik de materialiteit via bepaalde details een extra touch. Zo ontstaat geleidelijk aan een nieuwe vorm die met beide voeten in de traditie staat. Een mooi voorbeeld daarvan is de sofa *Paul,* die ik voor Molteni ontwierp. De klassieke vorm refereert aan het verleden, maar door de verhoudingen anders te dimensioneren, krijgt hij een hedendaagse touch."

Ook in de omgang met materialen grijpt Van Duysen graag terug naar tradities. "Ik leef vandaag, en dus maak ik gebruik van technologische mogelijkheden als die een toegevoegde waarde bieden. Maar het is het handwerk dat ervoor zorgt dat edele materialen een emotionele geladenheid krijgen. Dat die integriteit terug meer ingang vindt in de designwereld, waardeer ik enorm. Want lange tijd was de designwereld ontspoord. Daardoor heeft design voor mij een pejoratieve bijklank gekregen als iets artificieels en tijdgebonden. Terwijl ik net daar een aversie voor heb. Objecten moeten de zintuigen aanspreken met hun tactiliteit. Daarom werk ik graag met natuurlijke materialen zoals Belgische blauwe hardsteen."

Zonder het zelf goed en wel te beseffen groeide Van Duysen uit tot een stijlicoon. "Toen Ilse Crawford een artikel maakte over mijn woning in Antwerpen, en er de titel *Sensual Living* aan gaf, werd dat plots overal opgepikt. Onbewust sloot mijn werk daardoor aan bij dat van mensen als John Pawson en Claudio Silvestrin, die na de excessieve jaren tachtig ook op zoek gingen naar uitzuivering, authenticiteit en primaire vormen. Al wil ik eigenlijk liever niet gecategoriseerd worden."

Stilte en spiritualiteit

Vanuit zijn Antwerpse kantoor, dat is ondergebracht in een gebouw van de gevierde Antwerpse architect Leon Stynen, werkt Van Duysen aan projecten over de hele wereld. "Regelmatig krijg ik de vraag of ik het bureau wil verhuizen. Maar ik voel me goed bij de Belgische pretentieloze en discrete mentaliteit. Het zit niet in mijn genen om me plots helemaal anders te gedragen. De helft van ons 25-koppig team bestaat uit internationale mensen, en dankzij de huiselijke, familiale sfeer creëren we hier ons eigen persoonlijke 'abitare'", vertelt Van Duysen. "Bovendien ben ik erg blij dat ik momenteel aan verschillende projecten in Antwerpen kan werken. Zo bouwen we de serviceflats Schelde 21 én mijn allereerste hotel op de site van het Groen Kwartier. Voor August wordt alles op maat gemaakt. Zo gaat het 70-delige servies in productie bij het Belgische bedrijf Serax. Als klein land beschikt België over enorm veel kwalitatieve bedrijven en creatief talent. Dat we zo discreet en in alle vrijheid onze eigen stijl kunnen ontwikkelen, is wellicht onze sterkte. Tegelijk tonen we niet altijd genoeg appreciatie voor onze eigen mensen. Ook dat is een reden waarom ik deze prijs zo apprecieer."

Niet alleen de overload van Memphis, maar ook onze hedendaagse wereld drijft Vincent Van Duysen in zijn zoektocht naar sereniteit. Terwijl hij zelf tijdens de werkuren hyperactief is en veel absorbeert, heeft hij, eenmaal thuis, vooral nood aan rust. "Al snel merkte ik bij mezelf de nood aan stilte. Aan een plek waar ik wat gas kon terugnemen, en die me als het ware een veilige cocon bood. Tegelijk probeer ik me bewust te zijn van de wereld rondom mij, en de grote essentiële levensvragen te verwerken in mijn vormgeving. Mijn ontwerpen zijn mijn persoonlijke antwoord op de toenemende digitalisering en de vaak negatieve berichtgeving. Om een sobere huiselijkheid, waar je in alle rust écht thuis kan komen, te bereiken heb ik een pure maar emotioneel geladen en warme no-nonsense stijl ontwikkeld. Nu ik zelf ouder ben, kan ik meer diepte en gelaagdheid in mijn ontwerpen integreren. Zo wil ik mensen uitnodigen om bewuster te leven en een extra dimensie te bereiken, die bijdraagt aan hun welbevinden en hun nood aan stilte en misschien zelfs tot spiritualiteit leidt."

Tekst Elien Haentjens

De mening van de jury:
De jury van de Henry van de Velde Awards 19 heeft Vincent Van Duysen (°1962), van opleiding architect, aangeduid als laureaat voor de Lifetime Achievement Award.

De jury waardeert de brede visie van Vincent, die architectuur, interieur- en meubelvormgeving als één geheel ziet, en looft zijn uitgepuurde en tijdloze, lees duurzame, esthetiek. Dit ontging ook Belgische fabrikanten als Tribu, When Objects Work en Bulo niet, en ook bij internationale merken zoals B&B Italia, Flos en Herman Miller viel hij erg in de smaak omwille van zijn materiaalkeuze en oog voor detail. Het klikte ook meteen met het Italiaanse Molteni & C dat hem na enkele losse samenwerkingen en vooral omwille van zijn totaalvisie prompt tot creatief directeur aanstelde. Nog geen enkele andere ontwerper buiten Italië deed hem dat na. Deze internationale erkenning wilde de Henry van de Velde Awards jury dit jaar dan ook belonen met een Lifetime Achievement Award.

vincentvanduysen.com

Brut Collective

©Alexander Popelier

Young Talent

Young Talent Award

De stimuleringsprijs voor een jong talent of bureau dat maximaal 10 jaar actief is binnen de sector. Bij de beoordeling staat de ontwerper of het bureau centraal en wordt gekeken naar de kwaliteit van het gehele portfolio.

Zes jonge Belgische designers verenigen zich tot een collectief en veroveren op een jaar tijd de harten van de designwereld. Brut is een succesverhaal van Belgisch design, samen sterk staan en dansen op de grens met kunst.

Tijdens de Salone del Mobile in Milaan van 2018 staat er een Belgische act die hoge ogen werpt. Het gaat om de boude presentatie van zes jonge ontwerpers die samen het collectief Brut vormen. Midden in een *white cube* ergens aan de rand van de buurt Isola in het noorden van de stad, hebben Bram Vanderbeke, Linde Freya Tangelder, Charlotte Jonckheer, Nel Verbeke, Ben Storms en Cédric Etienne een donkere, ietwat obscure verzameling van monolithische designobjecten opgesteld op een bed van steenkool. Het lijkt een dystopisch eiland, een stadslandschap genre *Blade Runner* gebouwd uit ruwe en harde materialen. De bezoekers cirkelen er met vragende blikken rond. Naast de nationale pers komen internationale bladen uit China, Australië en Canada langs om de nieuwe "Zes van België" aan de tand te voelen. Het grote *Wallpaper** is ook van de partij. En dat terwijl de tentoonstelling in Milaan slechts Bruts eerste wapenfeit is.

De reden achter het succes is te vinden in die steenkool. Of toch ongeveer. De naam, het grafisch ontwerp, de strakke fotografie, de architecturale opstelling, de eenheid van stijl: het beeld dat het collectief te berde brengt is minutieus gecureerd, eenduidig en afgelijnd. Dat maakt van Brut een glashelder verhaal: monolithisch, gewichtig, poëtisch, Belgisch. Ook tijdens de Biennale Interieur 2018 (Kortrijk) en tijdens Design September in Kanal - Centre Pompidou (Brussel) in de tentoonstelling *Between Art & Design. The Belgian Scene,* laat het collectief geen steek vallen. Het eiland staat er telkens als n van de betere werken.

Alles begint in een taxi

"De eerste concrete gesprekken gebeurden in Turijn", vertelt Linde Freya Tangelder. "Nel, Charlotte en ik stonden er op de beurs *Operae*. Tijdens een taxirit besloten we om een collectief op te richten zoals dat zo vaak gebeurt in Nederland. Nog in die taxi hebben wij de anderen gebeld." Het designcollectief zou je haast een Nederlands model kunnen noemen. De noorderburen hebben erg goed begrepen dat je als collectief elkaar versterkt in plaats van elkaar voor de voeten loopt. In Eindhoven, een van de belangrijkste designsteden van Europa, bulkt het van de designcollectieven. In de meeste gevallen verzamelen de jonge ontwerpers zich er tijdens hun studie aan de Design Academy Eindhoven. Ze delen vaak atelier en visie. Tijdens de jaarlijkse Eindhovense hoogmis van design in oktober, Dutch Design Week, komen die collectieven boven water en weten zij bezoekers en pers naar zich toe te trekken door de krachten te bundelen in één tentoonstelling of op één toonplaats. Sectie C, Plan B, Broeinest, Collaboration O, Core, Dutch Invertuals, noem maar op: het zijn stuk voor stuk geslaagde projecten die door hun collectieve kracht naam maken tot soms ver in het buitenland.

"Nederlanders groeien op in een echte maakmaatschappij waar er geleerd wordt om samen tot oplossingen te komen", stelt Nel Verbeke. "In België denken wij veel romantischer en individualistischer over design." Net zoals in vele andere landen, houdt men hier het beeld hoog van de sterdesigner, de solomaker die zijn visie op de wereld loslaat. Zoals een kunstenaar.

Het is geen toeval dat uitgerekend deze Belgen er een eerder Nederlandse ingesteldheid op nahouden. Buiten Cédric Etienne en Ben Storms genoot de rest een opleiding aan de net vernoemde Design Academy Eindhoven, de bakermat van het designcollectief. Zo namen Verbeke en Vanderbeke deel aan Dutch Invertuals, een bekend collectief dat al vijftien jaar lang sterke tentoonstellingen brengt en waarvan de oprichter, Wendy Plomp, dit jaar mede tot ambassadeur werd gekroond van het uit zijn voegen barstende Dutch Design Week. Vanderbeke maakte als kersverse alumnus

ook deel uit van het collectief Core, dat een bijzonder gesmaakte show, *Hardcore* genaamd, op poten zette in een parkeergarage van de stad.

Samen sterk staan, daar draait het collectief om. “Het is haast onmogelijk om een tentoonstelling zoals die in Milaan alleen te organiseren”, vertelt Verbeke. “De administratie en de communicatie die erbij komt kijken is groter dan je zou verwachten”, vult Charlotte Jonckheer aan. “Na Milaan zijn we nog vier maanden bezig geweest met de verwerking ervan.” Dit alles op je eentje regelen, het zou een fulltime job zijn. Verbeke: “We houden dan ook wekelijks een vergadering.”

Ergens is het collectief een noodzaak geworden. Het aantal onafhankelijke ontwerpers, zoals de leden van Brut dat zijn, stijgt exponentieel de laatste jaren. Opvallen op beurzen en tentoonstellingen wordt daardoor steeds moeilijker op je eentje. Heel de verkoop solo regelen is al evenmin een pretje. En als je kiest om samenwerkingen aan te gaan met bedrijven of designgalerijen, dan sta je tijdens de onderhandelingen niet bijzonder sterk. Brut omzeilt die moeilijkheden en creëert als collectief haar eigen zeggenschap en platform. “Wel blijft de individuele vrijheid van iedere ontwerper behouden”, stelt Tangelder. “Wij zijn geen écht bedrijf en hoeven dus niet over alles hetzelfde te denken.”

Eenheid van stijl

“Het designcollectief maakt deel uit van de tijdsgeest en wat Brut zo’n sterk collectief maakt is de eenheid van stijl”, stelt Cédric Etienne. “Samenwerken voor de samenwerking op zich, dat werkt niet”, zegt Tangelder. “Er moet een verbintenis zijn tussen het werk van de ontwerpers. Die eenheid vinden wij belangrijker dan de deelnemers zelf.” In de taxi in Turijn belden de dames dan ook niet zomaar wat designers op om een collectief te starten. Storms, Vanderbeke en Etienne werden als enigen gebeld omdat hun werk aansluit bij dat van de anderen.

De grote kracht van Brut bestaat er dus niet alleen in dat zij samen tentoonstellen, maar ook dat hun werk zo compatibel is. Bij ieder lid primeert de artistieke expressie en niet de functionaliteit, wat ongewoon is in de designwereld. Brut bevindt zich in de niche van *collectible design*, ook wel *designart* of zelfs *objectdesign* genoemd — Verbeke spreekt liever over conceptueel design, Tangelder houdt het op design in gelimiteerde oplagen. Designart ligt op de grens tussen kunst en gebruiksvoorwerp. Het zijn kunstwerken met een functie, objecten die je kan gebruiken. Hoewel een niche, is het een wereld die zich sterk uitbreidt de laatste jaren. Steeds meer jonge ontwerpers staan niet te drammen om de zoveelste perfect functionele stoel te ontwerpen voor een of ander groot merk, maar willen hun eigen creatief ei kwijt in een object dat aangeraakt en zelfs gebruikt kan worden.

Wat de leden verder nog bindt is die eeuwige duisternis. “Wij voelen allen erg Belgisch aan”, zegt Verbeke. “Belgen ontwerpen eerder donker, sober en zelfs somber. Ik denk dat er wel een donkerte heerst in België die mensen van buitenaf in onze straten herkennen.” Maar donkerte blijft een ruim begrip. Meer specifiek vallen er volgens Verbeke drie gemeenschappelijke kernpunten te ontwaren: architecturaal, sculpturaal/materieel en emotioneel. Zo heeft Bram Vanderbeke een minimalistische piramide uit staal ontworpen die uitgesproken architecturaal is. Linde Freya Tangelder zoekt onder de naam Destroyers/Builders eveneens haar inspiratie in de architectuur, maar in de schijnbaar banale details ervan: kruisgewelven, koppelingen en krommingen van pijpleidingen. Door haar uitgepuurde vormentaal, brengt zij het zintuiglijke van het (harde) materiaal naar boven. Cédric Etienne focust zich op materialiteit. Onder de naam Studio Corkinho ontwerpt hij uiterst sobere vormen om het materiaal, kurk, voor zich te laten spreken. Ben Storms werkt dan weer uiterst sculpturaal. Hij drukt de zwaartekracht en de bruutheid van marmer en andere natuursteen uit in loodzware objecten. Nel Verbeke zoekt de immateriële functie van het object op. Zo materialiseert zij melancholie in objecten die erg naar kunst neigen, zoals een roetzwarte houten totem. Charlotte Jonckheer onderzoekt en versterkt de emotionele band tussen gebruiker en object. Haar donkere tapijten zijn voorzien van texturen die de ervaring van erover wandelen verandert. Recenter ontwierp zij bijzettafels uit papiercomposiet die spelen met de emotionele schaduwwerking tijdens het gebruik.

De leden van het collectief hebben evenveel verbintenissen als verschillen. Dat maakt dat een tentoonstelling van Brut niet aanvoelt alsof het door één hand is gemaakt. Het lijkt eerder een collectie met een vooropgesteld thema. In het startjaar hebben de designers objecten samengebracht die zij al ontworpen hadden, komend jaar zal ieder lid objecten creëren met het oog op het collectief. “Voor 2019 hebben we een thema vooropgesteld”, vertelt Verbeke. “Dat thema zal de scenografie bepalen. We blijven waken over de samenhang.” “Zowel het thema als de werken zullen het concept van Brut respecteren”, voegt Vanderbeke daar aan toe. Etienne: “Het gekozen thema zal het bindmiddel zijn.”

Tekst Ringo Gomez-Jorge

De mening van de jury:
Voor de jury was het onmogelijk om naast dé revelatie van Milaan 2018 te kijken. De presentatie van het gloednieuwe BRUT Collective had meteen een grote, internationale impact. De sterkte van dit collectief is de individuele kracht van de zes jonge ontwerpers die er deel van uitmaken. Elk met een eigen oeuvre dat er staat, elk met een uitgepuurde vormentaal, elk met hun specifieke materialen, inzichten en visie en samen zoveel meer dan hun som.

Ze presenteren zich nadrukkelijk als een collectief en handelen daar ook naar. Overleg over wat de meest geschikte expositiemogelijkheden zijn, over een uitgepuurde, gemeenschappelijke presentatie, een gemeenschappelijke, hoogstaande communicatie. Een presentatie bovendien die elk stuk in zijn waarde laat, ruimte geeft om te communiceren, en er een extra betekenislaag bovenop legt. Eigenlijk komen ze elk apart in aanmerking om de Henry van de Velde Young Talent Award te winnen. Door hun positionering als collectief en de wil om vandaaruit de wereld te veroveren, kunnen ze niet anders dan de Henry van de Velde Young Talent Award winnen.

www.brut-collective.be

De Zetel

©Sam Gilbert

Company

Company Award

De prijs voor bedrijven, organisaties en overheden die designers en vormgeving strategisch inzetten voor hun bedrijf of instelling. Hiermee wordt goed opdrachtgeverschap in relatie tot design beloond. Belangrijke criteria zijn de mate van professionaliteit, strategie, duurzaamheid en innovatie.

Het West-Vlaamse bedrijf De Zetel heeft niet één sofa gemaakt. Houten stoelen daarentegen...!

Oefent ù hetzelfde beroep uit als uw overgrootouders honderd jaar geleden? David Behaegel (29) wel: hij leidt een stoelenfabriek op enkele kilometers van het atelier waar overgrootvader Cyriel Behaegel ze in 1923 uit de grond stampte: in Ardooie bij Roeselare. Dat deed Cyriel bovendien met de nodige ambitie: *De Zetel* doopte hij zijn fabriek, omdat hij stoelen wilde afleveren die net zo comfortabel zouden zitten als een zetel. Maar, voor alle duidelijkheid, sofa's zelf zijn er dus nooit gemaakt bij De Zetel. Wel en masse, vooral na de Tweede Wereldoorlog: keukenstoelen en kerkstoelen uit hout. Stoelen die vooral in Vlaanderen terechtkwamen. Dus, de kans dat u al ooit uren sleet op een houten stoel van De Zetel is niet onbestaande. Bij de grootouders of in de mis. Al zat u welllicht eerder op een stoel van hen bij de Lunch Garden, McDonalds of Le Pain Quotidien.

"We maken nog steeds kerkstoelen", licht David toe. "Maar die markt is natuurlijk kleiner geworden. Ook die van keukenstoelen of woonkamerstoelen. Weet je dat vroeger een gemiddeld Vlaams gezin achttien stoelen in huis had? Acht in de woonkamer, zes in de keuken en nog eens zes buiten. Vandaag zijn het er een pak minder. Sinds begin deze eeuw zijn we ons nog meer op de projectmarkt gaan richten: we leveren aan ziekenhuizen, kantoren, restaurants. In samenwerking met architecten en interieurarchitecten. Onze hele fabriek is voorzien om zeer snel te kunnen schakelen: wij leveren in drie weken zonder probleem een paar honderd stoelen. Wij hebben onderdelen van alle modellen op stock : goed voor 25.000 stoelen. Hier gaan nu per week zo'n 3000 stoelen buiten. Van balk tot afgewerkt product". Onlangs nog werd de renbaan van Ascot in Groot-Brittannië voorzien van 2500 nieuwe stoelen uit Roeselare.

Vijftien plus één

Nog een nieuwe richting na de crisis tien jaar geleden was de oprichting van een designcollectie. Onder de naam *Z-Creations* werd vanaf 2012 samen met toonaangevende ontwerpers zoals Luc Vincent, Stefan Schöning, Bob Van Reeth, Studio Segers een puur Belgische stoelencollectie op de markt gebracht voor zowel projecten als woningen. Een pad waar ze in 2019 nog meer naartoe willen: de collectie werd zopas herdoopt tot ZET en nog wat aangescherpt. "Flexibiliteit is onze troef. Wie vijftien witte en één blauwe stoel wil bestellen, kan dat bij ons doen", legt Niels Ringoot uit, de business unit manager van ZET.

Toch is de reden waarom De Zetel de Henry Van de Velde Company Award 19 ontvangt niet hun slimme en efficiënte fabrieksorganisatie of hun samenwerking met designers an sich. "De jury koos vooral voor De Zetel omwille van hun wereldwijde positionering op de markt dankzij de technische expertise en machinepark die ze opbouwden en ten dienste stellen van fabrikanten en designers", klinkt het. De machines en de mensen dus.

In de fabriek zie ik wat dat precies wil zeggen: de droogloodsen waar metershoog beuk gestapeld ligt, maar ook eik, noot en es. Ik zie acht (!) hoogfrequentieovens waar multiplex en massief houten stoelonderdelen in mallen gebogen worden en twee stoomovens voor andere onderdelen, die voornamelijk eik een heel sterke buiging kan geven. Ik zie een robotarm met millimeterprecisie gaatjes boren in poten, zittingen en leuningen. Ik zie een andere productielijn die zaagt, schuurt en afwerkt. Ik zie een speciale frees die de houten verbindingen uit de massieve poten haalt (een belangrijk verschil want andere fabrikanten durven al eens zo'n schakelstuk opkleven, waardoor het veel sneller afbreekt). Ik zie een compleet uitgerust metaalatelier van drie kamers waar de zaagkoppen, slijpschijven en boortjes eigenhandig en nauwgezet onderhouden worden. Ik zie een prototypeatelier waar elk onderdeel van elke stoel die in productie is bewaard wordt. Ik zie lak- en verfcabines en een retro-futuristische droogkabelbaan om stoelen aan op te hangen. Ik zie een soort droogtrommel waar een bijna afgewerkt frame na een eerste verflaag opgeschuurd wordt

tot in elk hoekje. Om daarna nog eens in de spuitmachine te gaan. Ik zie mensen stoelen in elkaar klikken, stofferen, inpakken en klaarzetten in de verzending. In totaal werken er een kleine zestig mensen voor De Zetel, waarvan 50 arbeiders.

Puzzel

Het zijn die concrete machines, mensen en handelingen die ervoor zorgen dat De Zetel al sinds de jaren vijftig van de vorige eeuw als toeleverancier werkt voor andere fabrikanten die bepaalde modellen niet zélf gefabriceerd kregen. Davids vader Geert werkte voor zo goed als alle Belgische meubelfabrikanten uit die tijd. “Helaas zijn de meeste verdwenen of uitgeweken naar andere oorden”, voegt David er fijntjes aan toe. Het fabricagewerk van De Zetel was meestal anoniem, zoals dat in de sector ging en gaat. Tot recent, want het Deense merk Fritz Hansen maakte er vorig jaar niet langer een geheim van dat ze haar legendarische *Ant* en *Egg* stoelen in eigen fabrieken maakt, maar voor hun jongste stoel, de *N01* van het Japanse designcollectief Nendo, beroep deed op David’s team uit Roeselare. “Bij de ontwikkeling van de *N01* stoel ging er veel aandacht naar de zorgvuldig ontworpen constructie. De stoel is haast een puzzel die bestaat uit 23 stukken hout, een combinatie van massief hout en fineer. Deze wordt handmatig gemonteerd terwijl de stukken industrieel worden vervaardigd door een Belgisch familiebedrijf. Dankzij die puzzelwerkwijze konden we de gedetailleerde constructie vertalen in een vlekkeloos design”, klonk het bij Fritz Hansen bij de lancering van de stoel in april 2018. Ik zie in de fabriek hoe twee mensen tegelijk aan een *N01* werken. “Een man en een vrouw werken altijd in team aan “de Nendo” zoals wij de stoel noemen. Omdat het zowel verfijning als kracht vraagt om de massieve stoel in elkaar te puzzelen”. Ook het Zweedse merk Massproductions bestelt hier zijn *Waiter Chair* en de Denen van Norr 11 laten hier de *Samurai* maken.

Een van de mannen wat verderop blijkt de meest fotogenieke van het bedrijf. De meubelsamensteller staat in de catalogi van verschillende high-end meubelmerken. “Wie goed oplet kan dus weten dat sommige stoelen hier gemaakt zijn,” lacht David Behaegel. Maar dan is hij weer doodserieus, want naast het vakmanschap is discretie een belangrijke troef van het bedrijf. Designgeheimen gaan hier de deur niet uit. Uitzonderlijke stoelen des te meer.

Tekst Leen Creve

De mening van de jury:
De jury volgt het parcours van zitmeubelfabrikant De Zetel uit Ardooie al geruime tijd. Het familiebedrijf is al sinds 1923 gepassioneerd door houten stoelen. De laatste jaren combineren ze hun vakmanschap steeds nadrukkelijk met een sprekend design, waarbij ze samen met de ontwerpers de mogelijkheden van het hout verregaand onderzoeken. Denk aan ontwerpers als Lhoas & Lhoas, Stefan Schöning en Studio Segers. De expertise van De Zetel, opgebouwd over meerdere generaties, gekoppeld aan de manier waarop ze samenwerken met ontwerpers, heeft hun firma ook internationaal op de kaart gezet. Sprekend voor de jury is het feit dat de Deense meubelproducent Fritz Hansen de productie van de *N01-stoel* van Nendo helemaal in de handen van De Zetel geeft, net omwille van de expertise van De Zetel binnen hun niche. Het is voor de jury dan ook duidelijk dat je bij De Zetel moet zijn als je wilt vernieuwen door vakmanschap.

De manier waarop De Zetel design omarmd heeft als een partner in crime en daardoor trouw is kunnen blijven aan zijn DNA en heeft kunnen vernieuwen, is de reden waarom de jury De Zetel voordraagt voor de Company Award.

www.dezetel.be
www.zet.furniture

Een designprijs voor innovatieve machines, toestellen, installaties en gereedschap, transportmiddelen en automatisatiesystemen, bestemd voor gebruik of toepassing in de industrie of in een professionele omgeving, zoals de medische zorg, bouw, landbouw. De focus ligt op efficiëntiewinst, demonteerbaarheid, modulariteit, automatisatie, nieuwe technologie, robotisatie.

Barco UniSee®

LCD-videowall platform
GOLD WINNER

Design Barco designteam
Client Barco

Met het *Barco UniSee*®-platform heeft Barco elk onderdeel van een LCD videowandoplossing volledig opnieuw ontworpen en geoptimaliseerd. Tijdens een designgedreven innovatieproces, waar -bij iedere stap- al het overbodige werd weggelaten en het noodzakelijke vereenvoudigd, kwam het designteam tot een oplossing met een superieure beeldkwaliteit, die bovendien zelfuitlijnend en eenvoudig te installeren en te bedienen is.

Barco UniSee is ontworpen voor constante prestaties onder uiteenlopende binnen-omstandigheden en levert dan ook een nooit geziene kijkbeleving. Dankzij de extreem smalle ruimte tussen de panelen, zo onopvallend dat er een vrijwel naadloze videowand ontstaat, concentreert de aandacht van de kijker zich volledig op de getoonde content op groot scherm. Met een industrieleidende uniformiteit van meer dan 95% over de volledige wand en een lichtsterkte van 800 nits, produceert *Barco UniSee* een hoogwaardig beeld en een levendige kleurreproductie, onafhankelijk van het omgevingslicht.

Door veroudering van de panelen kan de beeldkwaliteit van een videowand na verloop van tijd afnemen en kunnen onregelmatige kleuren in de verschillende panelen optreden. Om deze afwijkingen te voorkomen, biedt Barco zijn automatische *Sense X* kalibratiesoftware aan die continu het kleuren- en helderheidsniveau van de verschillende panelen meet en aanpast waar nodig om zo ten alle tijden een optimale en consistente kleur- en helderheiduniformiteit over de volledige wand te garanderen.

Het nieuwe montagesysteem zorgt voor een makkelijke installatie en perfecte uitlijning van de panelen zonder de fragiele randen te beschadigen. Door gebruik te maken van de zwaartekracht kan de perfecte opening in X-, Y- en Z-richting gegarandeerd worden en kan zelfs van de meest oneffen muur, een ideale videowand basis gemaakt worden. Gekleurde designelementen geven de touchpoints voor de gebruiker aan, wat de installatie en de bediening vereenvoudigt.

Het *Barco UniSee*®-platform kan op maat worden gemaakt en meerdere user driven montageconfiguraties, zoals staand of liggend formaat, ondersteunen, al dan niet voorzien van een dubbele voeding om 24/7 continuïteit te garanderen.

Het resultaat is een LCD videowandplatform dat een uitstekende en ononderbroken beeldkwaliteit biedt voor gebruik in controlekamers, aan balies en recepties van bedrijven, in grote vergaderruimtes en vele andere professionele omgevingen waar visualisatie een belangrijke rol speelt.

www.barco.be

SAM

Module voor nutsvoorzieningen
WINNER

Design Studio Dott.
Client BAO Living
Production vanhout.pro

Om de residentiële bouwmarkt betaalbaarder en duurzamer te maken ontwikkelde Studio Dott. samen met start-up BAO Living een nieuwe, revolutionaire methode die alle nutsvoorzieningen in appartementen samen-

brengt in één slimme aanpasbare module (*SAM*). “Nu steeds meer mensen in steden wonen en de wooneenheden onvermijdelijk kleiner worden, is er nood aan oplossingen om sneller, betaalbaarder en duurzamer te kunnen bouwen”.

SAM (ondertussen gepatenteerd) concentreert alles van verwarming, water, elektriciteit, ventilatie, domotica in één module, zowel de toestellen, de leidingen en draden, als de contactpunten. Deze module is geen vast ontwerp, er zijn 18 verschillende kastmodules die zich aan de ruimte kunnen aanpassen. Bao Living produceert de modules in een geautomatiseerde fabrieksomgeving. Onder andere hierdoor valt de installatie ongeveer 30 procent goedkoper uit dan bij de klassieke manieren om nutsvoorzieningen te installeren. *SAM* boekt daardoor schaalvoordelen, de installatie ter plekke vraagt minder tijd en overschotten worden gerecycleerd. Dat maakt de modules ook meteen een heel pak duurzamer.

“Geen overbodige luxe, want de bouwsector is vandaag de meest energie-intensieve, de meest vervuilende en de meest verspillende sector ter wereld. Als we méér gaan bouwen, moeten we ook anders gaan bouwen”.

Door de modules vlot aanpasbaar te maken, kunnen architecten ze perfect integreren in hun bouwplannen zonder aan creativiteit in te boeten. En omdat er minder binnenmuren nodig zijn, kunnen ze de beschikbare ruimte optimaal gebruiken. Loodgieters en elektriciens installeren de nutsvoorzieningen veel sneller en efficiënter en kunnen eventuele updates en herstellingen ook vlotter uitvoeren. Ze hoeven niet meer in muren te slijpen, maar vijzen de module gewoon open. Zo zijn de bewoners ook meteen verlost van een heleboel miserie.

Bao Living opende reeds een eerste showroom in Turnhout en investeerde om de modules verder te ontwikkelen en er op termijn ook de grens mee over te trekken.

www.studiodott.be
www.baoliving.com

Xeikon CX500

Digitale drukpers voor hoogkwalitatieve labels
WINNER

Design Achilles Design
Client Xeikon Manufacturing

De *Xeikon CX500* is de eerste digitale labelpers die gebaseerd is op een vernieuwd platform voor droge toner en combineert snelheid, veelzijdigheid en drukkwaliteit. Deze eigenschappen vertalen zich in zijn eigenzinnige, iconische uiterlijk. Het meest karakteristieke echter aan deze machine is de geïntegreerde interface. Deze brengt de machine pas echt tot leven. Door middel van indirect licht wordt de status van de machine op een gesofistikeerde manier weergegeven op de volledige kroonlijst, zodat die van overal duidelijk zichtbaar is. Daarnaast wordt de operator erop attent gemaakt wanneer een bepaalde toner moet worden bijgevuld, door de bijhorende letter (C, M, Y of K) te laten verschijnen op de behuizing. Een dergelijke integratie van digitale interface en fysieke vormgeving van de machine is uniek in deze markt.

www.achilles.be
www.xeikon.com

Een designprijs voor innovatieve en duurzame producten, diensten en systemen waarbij van in het begin van het designproces gewerkt wordt met een multidisciplinair team (van wetenschappers, sociologen, psychologen, enz.) en waarbij alle mogelijke stakeholders betrokken worden. Dit zorgt voor breed gedragen oplossingen die bijdragen tot een betere wereld.

Kanunnik Petrus Jozef Triest Plein

GOLD WINNER

Concept & Design Architecten De Vylder Vinck Taillieu, i.s.m. BAVO
Opdrachtgever KARUS

Het Sint-Jozef gebouw van PC Caritas in Melle krijgt onverwachts een tweede leven als monumentale buitenruimte opengesteld voor patiënten, personeel, bezoekers en omwonenden.

Het statige Sint-Jozef gebouw in het hart van de campus werd gesloopt. Ondertussen organiseerde BAVO workshops met artsen, directie, bestuur, personeel én patiënten om een visie te ontwikkelen rond het Psychiatrisch Centrum van de Toekomst. Heel wat ideeën die geformuleerd werden over de algemene inrichting van de campus bleken prima te rijmen met het bestaande gebouw. Het klassieke ziekenhuis is een verzameling van gebouwen met een specifieke invulling: bedden-, therapie-, werkhuis, etc. Tussen de gesloten gebouwen rest de patiënten weinig behalve een gapende leegte van gemillimeterd gazon. In deze benepen geografie kennen heel wat bezigheden geen plaats. De projectdefinitie vormde een collage van verlangens van patiënten en personeel. Zo werd Sint-Jozef omschreven als een monumentale buitenruimte die dienst doet als centrale ontmoetingsplek, als plek om te kuieren, te schuilen, om uit te kijken, een wensmuur, een tussenruimte, een zithoek om te roken en nog meer van dat. Toen werd beslist om Sint-Jozef te redden van de sloop. De monumentale buitenruimte kreeg de naam Kanunnik Triest Plein om te benadrukken dat het geen leeg gebouw is, maar een ruimte met mogelijkheden voor patiënten, personeel én omwonenden.

Het voorstel van De Vylder Vinck Taillieu behoudt Sint-Jozef in de actuele staat van afbraak. De vraag naar een plein wordt geïnterpreteerd als een vraag naar een ruimte voor verlangens, dat kan toegeëigend worden door eender wie. Sint-Jozef wordt opengesteld als een leegte met variërende mate van toegankelijkheid, licht, doorzicht, geslotenheid, natuur, collectiviteit.

Het gebouw kan in de toekomst een nieuwe invulling krijgen en is aanpasbaar naargelang de veranderende noden en verlangens in het psychiatrisch centrum.

www.architectendvvt.com
www.bavo.cc
www.karus.be

PeaceCraft – Play to Change

Participatief toneelstuk en game rond vluchtelingen
WINNER

Creatie toneelstuk U Move 4 Peace (Pax Christi Vlaanderen)
Game development Poppins & Wayne
Opdrachtgever !DROPS en U Move 4 Peace i.s.m. Rode Kruis Opvangcentrum Linkeroever, KunstZ en Madam Fortuna. Met de steun van de Vlaamse Overheid en Provincie Antwerpen.

Vlaanderen wordt gekenmerkt door een groeiende diversiteit. Migratie en integratie zijn centrale begrippen in onze maatschappij. Door middel van een interactieve game en een participatieve theatervoorstelling voor zestien- tot twintigjarigen willen !DROPS en

UM4P ontwikkelingseducatie op een creatieve en beklijvende manier omzetten in een praktische oefening. Uitgangspunt waren de vragen: Waarom en hoe komen vluchtelingen naar België? Hoe bouwen ze een nieuwe toekomst uit? Welke rol kunnen Vlaamse jongeren hierin spelen?

Tijdens creatieve labs in het Rode Kruis opvangcentrum Linkeroever maakten de organisaties kennis met verschillende jonge vluchtelingen en leerden ze hun verhalen kennen. Op basis van deze verhalen en de reeds gekende context door jarenlang met vluchtelingen samen te werken, gingen UM4P en !DROPS aan de slag. UM4P creëerde een theaterstuk over een ontmoeting tussen twee zeventienjarigen uit compleet verschillende leefwerelden. Hierbij komen thema's aan bod als integratie, samenleven met verschillende culturen en onzekerheid. De acteurs zijn professionals met een migratie-achtergrond en ook het publiek wordt actief betrokken en komt op het podium strategieën uittesten.

Na de creatieve labs zette !DROPS de schouders onder de uitwerking van een online game, die de smartphone van de gebruiker even verandert in die van iemand die de reis van Syrië of Afghanistan naar Europa moet ondernemen. Het doel is op een laagdrempelige manier het publiek te informeren en hen te doen ervaren wat jonge vluchtelingen meemaken tijdens hun tocht. Hiervoor ging !DROPS in zee met game-ontwikkelaar Poppins & Wayne. Samen organiseerden ze designlabs in het opvangcentrum om het concept van de game verder uit te werken, samen met de jonge vluchtelingen hun precieze vluchtroute in kaart te brengen en twee fictieve personages te bedenken met elk hun eigen verhaal traject.

De game zoomt in op de situatie in het thuisland van de twee personages en de route die ze hebben afgelegd naar België. Als speler word je geconfronteerd met de keuzes waarmee ook deze jongeren geworsteld hebben. Je beseft al snel hoe belangrijk de smartphone is wanneer je vlucht voor je leven. De smartphone fungeert als enige connectie met de vertrouwde wereld, als kompas en gps, of gewoon als lamp,... als je batterij en wifi het onderweg niet laten afweten, tenminste.

www.poppinswayne.com
www.idrops.org

Rope

WINNER

Concept & design Ief Spincemaille / LOOGCV
Production webbing Rubis (Izegem) en Thrace (Griekenland)

Ief Spincemaille ontwikkelde *Rope* als artistiek project waarmee hij rondreist, ergens belandt en improviseert, een sculptuur plaatst in de wereld en situaties en installaties creëert vanuit de dynamiek die ontstaat tussen deze sculptuur en de wereld. *Rope* is een medium om een realiteit te verbeelden. Spincemaille observeert hoe mensen het touw een nieuwe functie geven. Creaties met *Rope* zijn open: de interactie met verschillende plekken en mensen met hun eigen dromen en doelen, zijn de bouwstenen van het creatieproces. De belevenissen van *Rope* worden ook dagelijks in woord en beeld gebracht in het *Dagboek van Rope* (www.ropeblog.net) dat naar alle betrokkenen en gebruikers via mail gestuurd wordt.

Knotted Rope is het commerciële broertje dat voor volwassenen en kinderen fantastisch is om in huis te halen. Kinderen spelen er mee, liggen en zitten er op en behandelen het bijna als een nieuwe bewoner in huis. Volwassenen gebruiken *Rope* als een één- of tweezit en grotere modellen kunnen de traditionele zetel vervangen. Bedrijven kunnen ze gebruiken als lounge of alternatieve vergaderplek. Gesprekken op *Rope* krijgen door de onconventionele houding van de gebruikers een volstrekt andere dynamiek.

En niet onbelangrijk: ook de gebruikers van de *Knotted Rope* ontvangen de reisverslagen van de lange *Rope*. Het is een manier om het artistieke project breed te communiceren en de *Knotted Ropes* inhoudelijk in verbinding te houden met de artistieke *Rope* en met de gemeenschap die deze samenbrengt.

www.iefspincemaille.com

Consumer Award

Een designprijs voor eindproducten die het individuele leven verbeteren en vergemakkelijken en speciaal ontwikkeld zijn voor persoonlijk gebruik en productiviteit, binnen de domeinen van de lifestyle, het werk, de voeding, media en entertainment.

Acacia

Parasol
GOLD WINNER

Design Dirk Wynants Design Works
Client Extremis

Acacia is een compacte, asymmetrische parasol die je schaduw geeft waar jij die wil. Zoals de gelijknamige Afrikaanse boom, capteert hij dankzij zijn excentrische vorm met een relatief klein textieloppervlak evenveel zon als een groter exemplaar. De parasolvormige kruin van de Afrikaanse Acacia's is een evolutionaire aanpassing om met een zo klein mogelijk bladerdak zo veel mogelijk zon te capteren.

In plaats van te sluiten, wordt het doek eenvoudig afgenomen en opgeborgen. Wat overblijft is een soort sculptuur geïnspireerd op de takken van de gelijknamige Afrikaanse boom. Na zonsondergang zorgt de geïntegreerde verlichting onder het parasoldoek voor een warme sfeer. Geïnspireerd door een simpele zaklamp zegeviert eenvoud ook bij de geïntegreerde, oplaadbare led-module.

De herkenbare boomsculptuur herontwerpt je tuin, patio of zelfs de lunchruimte bij je kantoor.

www.dwdw.be
www.extremis.com

Escape

Slimme handbagage
WINNER

Design Studio Gooris
Client Rollogo Limited

Geïnspireerd door de iconische reiskoffers, is *Escape* een hedendaagse trolley die ook dienst doet als een licht en zelfopladend mobiel kantoor voor de zakenlui van vandaag.

Bijzonder zijn de gepatenteerde elektrische spinnerwielen die bij een normale loopsnelheid het vermogen genereren om al jouw (digitale) apparaten op te laden. Ze zijn tevens uitgerust met een ophangsysteem dat ze niet alleen beschermt tegen harde schokken, maar ook het rijden op ruw terrein vlotter maakt.

Een dashboard toont de status van de slimme batterij en de signaalsterkte tussen jouw telefoon en de batterij. De bewegingsmelder stuurt je een melding als je bagage verplaatst is. Handig om diefstal te voorkomen als je een dutje doet tijdens jouw trip! De app houdt ook bij waar en wanneer je voor het laatst verbonden was met jouw bagage en biedt je de nieuwste en meest bijgewerkte wisselkoersen wanneer je een nieuw land bezoekt.

Escape is niet alleen "slim" omdat we een batterij en Bluetooth aan de bagage hebben toegevoegd, maar is door de innovatieve ruimteorganisatie eenvoudigweg de ultieme business handbagage voor zakenlui onderweg.

Het bovencompartiment is gemakkelijk toegankelijk en het helpt dankzij de unieke constructie om essentiële reisbenodigdheden op één plaats op te bergen en makkelijk te organiseren en terug te vinden.

En er is meer. De *Escape* kan omgebouwd worden tot bureau. Het bovenvlak van de koffer is een volledig vlak zoals een bureaublad zodat je comfortabel kan werken, altijd en overal.

Een magnetische flap geeft je makkelijk toegang tot jouw tijdschriften of boeken zonder het hoofdvak te ontgrendelen en een apart compartiment beschermt en helpt om de digitale apparaten te rangschikken. Tijdens de veiligheidscontrole hoef je gewoon het TSA-slot te ontgrendelen en de rits slechts gedeeltelijk te openen om ze uit de trolley te nemen. Nog andere details maken van de *Escape* een bijzondere en compacte koffer! Zo maakt

Escape handig gebruik van de ruimte tussen de wielen om er een nis te creëren voor de toilettas, waardoor je een vrij hoofdvak hebt met veel ruimte.

Om verkreukte outfits in zo'n compacte ruimte te voorkomen, is er een kledingtas die je magnetisch aan de koffer kan vasthaken.

Niet enkel slim en compact, is deze bagage ook zacht en toch duurzaam. De stof is uiterst hydrofoob. Met enkel wat warm water en een vochtige doek is de koffer weer zo goed als nieuw te maken.

Gecombineerd leveren deze innovaties een nieuwe, stressvrije reiservaring voor zakenlui.

www.studiogooris.com

www.rollogo.com

Handtassenlabel Lies Mertens

WINNER

Design Lies Mertens

Lies Mertens is van opleiding grafisch ontwerpster maar omdat ze tevergeefs op zoek was naar een handtas die eenvoudig en tijdloos, en tegelijk aantrekkelijk, van hoge kwaliteit en praktisch was, besloot ze zelf te gaan ontwerpen. Het label is ontstaan uit het idee om efficiëntie en eenvoud op een duurzame manier te combineren.

Het zijn tijdloze en erg functionele tassen geworden uit hoogwaardige materialen vervaardigd. Omdat er jaarlijks maar een beperkt aantal tassen aan de collectie wordt toegevoegd, is er ruimte om echt te focussen op de esthetiek en het gebruiksgemak. Lies Mertens ziet haar tassen als "de perfecte partner" van de actieve vrouw. Ze ogen heel eenvoudig, mooi en tijdloos, maar zijn niet enkel esthetisch aantrekkelijk. Dankzij de overzichtelijke indeling, die ook plek voorziet voor laptop, smartphone en opladers, zijn het stuk voor stuk erg functionele accessoires geworden.

Omdat Lies gelooft dat producten vooral indruk moeten maken door hun impact op de wereld te minimaliseren, probeert ze de ecologische voetafdruk zo laag mogelijk te houden. Ze gebruikt leer dat om een aantal redenen uniek is. De tassen worden gemaakt uit overschotten die anders als afval zouden worden afgevoerd, wat betekent dat er geen extra dieren moeten geslacht worden. Bovendien wordt het leder gekleurd volgens een combinatie van twee methoden, zonder chemicaliën, maar met natuurlijke producten zoals hars, en dat toch ook mooi oud wordt. Natuurlijk gelooid leer ontwikkelt normaal gesproken vlekken in de loop van de tijd. Niet dit leer, omdat het een coating krijgt die ook op natuurlijke materialen is gebaseerd. Dit stelt haar in staat om een leer van hoge kwaliteit te creëren dat 100% biologisch afbreekbaar is, terwijl het de impact op het milieu minimaliseert.

Ook de verpakking en de papieren zakken bestaan uit gerecycleerde materialen. Bovendien zoekt Lies Mertens voortdurend naar oplossingen om ook het transport zo milieuvriendelijk mogelijk te maken en probeert ze CO_2-neutraal te zijn door Climate-Care te ondersteunen.

En niet alleen de materialen zijn van de hoogste kwaliteit. Ook de arbeidsomstandigheden waaronder de tassen worden geproduceerd worden, worden nauwlettend in het oog gehouden. Lies koos voor ambachtelijke ateliers in Portugal waar gewerkt wordt volgens de Europese regelgeving.

In dit alles wil ze ook transparant zijn door haar duurzaamheidsconcept en werkwijze te delen op de sustainability pagina van haar website.

www.liesmertens.be

Een designprijs voor producten of diensten ontwikkeld volgens de principes van ecodesign of met een positieve invloed op het milieu.

Dit zijn producten of diensten die hun gebruiksfunctie optimaliseren, alternatieve grondstoffen gebruiken, materialen of hulpbronnen efficiënt inzetten en efficiënt en duurzaam geproduceerd worden. Ze hebben een lage milieuimpact, doorheen alle fasen van hun levenscyclus. Zo garanderen ze een lange levensduur en kan het materiaal opnieuw ingezet worden op het einde van hun levenscyclus.

ESG Green & HNST jeanscollection

Samenwerking tussen een start-up en de traditionele industrie

GOLD WINNER

Development & Design of the HNST jeans collection HNST
Development & Production of ESG Green European Spinning Group
Visual identity Pinkeye

De innovatief duurzame *HNST* jeanscollectie is het resultaat van de samenwerking van een creatieve start-up met vele andere partners. In een eerste fase was er de uitzonderlijke samenwerking met textielbedrijf European Spinning Group (ESG) dat textielgarens produceert voor verschillende markten en toepassingen.

Beide partners kozen elk al eerder voor open innovatie, co-creatie en circulair design als business model. Het *ESG Green garen* dat gebruikt wordt voor het weven van de *HNST* jeanscollectie symboliseert dit nieuwe "design denken" in klassieke sectoren.

De samenwerking tussen ESG en HNST vond de jury een Henry van de Velde Award waard als positief en inspirerend signaal dat de volledige waardenketen belangrijk is in het designproces en dat co-creatie en samenwerking tussen de creatieve sector, de sociale economie, de lokale textielindustrie en partners in onderwijs en onderzoek op alle vlak lonen.

Vooral in de textielindustrie is dit een erg positieve ontwikkeling omdat deze toch de tweede meest vervuilende sector ter wereld is.

ESG en Tom Duhoux (HNST) werkten beiden met Texperium, een open innovatiecentrum dat innoveert op het gebied van hoogwaardig post consumer textielafval en –recyclage, toen ESG er hoorde van het ambitieuze plan van Tom Duhoux om de meest duurzame jeans ter wereld op de markt te brengen. ESG had al een garencollectie ontwikkeld uit afgedankte kleding (katoen of denim) die wordt ingezet in verschillende textieltoepassingen en gepromoot wordt binnen hun *#hackyourjeans* co-creatie project, maar de compositie beantwoordde niet helemaal aan de (strenge) eisen die Tom stelde op vlak van circulair ontwerp. ESG omarmde deze uitdaging om een garen te ontwikkelen dat geschikt zou zijn voor de *HNST* jeanscollectie. HNST zamelt zelf met sociale partners (kringwinkels) via de *#timetoharvest* actie de afgedankte stoffen in en controleert deze bij Centexbel op de aanwezigheid van schadelijke chemische stoffen. Op voorstel van Tom Duhoux werd door ESG een garen ontwikkeld en gesponnen uit de 50% afgedankte jeans die HNST aanleverde en uit 50% Tencel® dat gemaakt is van houtpulp, meestal van eucalyptusbomen, en heel duurzaam is. Met dat garen is HNST dan verder aan de slag gegaan. Ook voor ESG is deze samenwerking en innovatie binnen hun diversificatiestrategie erg belangrijk.

ESG Green - Voorbeeld van circulaire economie

Met ondermeer deze samenwerking wil ESG een voorbeeld zijn voor andere bedrijven en andere industrieën om dergelijke opportuniteiten te omarmen. Productiebedrijven kunnen leren van ontwerpers en start-ups, en omgekeerd.

De *ESG Green* garencollectie ligt aan de bakermat van circulaire eindproducten van industriële bedrijven, start-ups en van grotere ecologisch bewuste modeketens.

Maar in de visie van ESG binnen de circulaire gedachte is een commercieel product op de markt brengen niet voldoende. Via het *#hackyourjeans* project waarbij verschillende (student-)ontwerpers aan de slag gaan met het post-consumer recycled materiaal, en via publieke presentaties, hoopt ESG hun verhaal en het traject van inzameling tot productcreatie met de buitenwereld te delen en burgers en consumenten bewust te maken van het concept "circulaire economie". Ze willen aantonen dat ook upcycling tot hoogwaardige textieloplossingen mogelijk is voor afgedragen kleding. Ook werkt ESG nauw samen met ontwerpers en ondernemingen die mee nadenken over de ecologische uitdagingen en de afvalberg, en hopen ze de (KMO) maakbedrijven te kunnen overtuigen van het idee dat de volledige waardeketen belangrijk is in het designproces en dat co-creatie en samenwerking loont.

HNST Jeanscollectie - De meest duurzame jeans ter wereld

De productie van de *HNST* jeans moest transparant zijn en in de EU gebeuren, en helemaal volgens de regels van de circulaire economie. HNST klopte aan bij ItalDenim (Italië) om een doek te weven waarbij het *ESG Green* garen als inslag gecombineerd wordt met een kettinggaren van ItalDenim zelf. Na uitvoerig testen werd de ideale garendikte voor het geweven doek bereikt. Het innovatieve kleurproces van het garen bij ItalDenim is een ander belangrijk onderdeel, waarbij er geen schadelijke chemicaliën of zware metalen gebruikt worden en het indigo met een natuurlijke stof gefixeerd wordt op het garen in plaats van een synthetisch fixeermiddel, zoals gebruikelijk.

Met dit doek ontwikkelde HNST een circulair product. Het team ontwierp en liet zelf afschroefbare en herbruikbare knoppen produceren, borduurde rivetten in plaats van de typische metalen spijkers, koos voor een achterzaklabel van jacron op basis van cellulose i.p.v. (synthetisch) leer en verstevigde het kruis om scheuren aan de liesstreek te vermijden. Ook in de afwerkingsstap, het wassen van de jeans, analyseerden ze samen met RGT alle wasrecepturen tot op stofniveau om deze te herdenken en nieuwe recepturen te bedenken waarbij er geen schadelijke stoffen gebruikt worden. De zeefdruk op de binnenzakken gebeurt met een inkt die PVC-vrij is.

Maar dit volstaat niet om de duurzaamste jeans te worden. Omdat het onderhoud 25% van de totale milieu-impact bepaalt, lanceerde HNST de *Morning After Spray*, een spray gemaakt van probiotica die de jeans volledig natuurlijk opfrist zonder gebruik te maken van chemie of zonder dat de jeans in de wasmachine moet worden gestoken. Omdat ze dit als onderdeel van het productontwerp zien, krijgt de klant de spray bij aankoop van de jeans.

Om de keten ook te sluiten zit in de aankoopprijs een waarborg, die klanten terugkrijgen als korting bij de aankoop van een nieuwe *HNST* jeans, als ze de oude jeans terug inleveren. Dat geeft HNST de kans de jeans opnieuw zo hoogwaardig mogelijk te valoriseren, en opnieuw samen met partners uit de sociale economie.

HNST lanceerde in maart 2018 haar eerste jeanscollectie, bestaande uit acht verschillende jeansmodellen. Het is de bedoeling dat er elk jaar een nieuwe inzamelactie voor oude kledij komt om op die manier de 'urban fibres' voor de nieuwe collectie te oogsten.

www.letsbehonest.eu
www.esg-group.eu

ecoBirdy

Kindermeubilair
WINNER

Design Vanbriel Yuan Design Company
Client ecoBirdy

EcoBirdy produceert meubels voor kinderen die uitsluitend gemaakt zijn van duurzame materialen en op industriële schaal. Door op grote schaal te denken neemt ook de impact exponentieel toe. De kleurrijke meubels voor kinderen hebben als doel hun "bewustzijn voor duurzaamheid" te verhogen en hen kennis te laten maken met de circulaire economie. Alle stukken uit de debuutcollectie van ecoBirdy zijn gemaakt van oud plastic speelgoed en volledig opnieuw recycleerbaar.

Dankzij innovatieve technologieën worden de kleuren van elkaar gescheiden en mogelijke vervuiling verwijderd. Daarom is het niet meer nodig om extra pigmenten of chemicaliën toe te voegen. Extra tussenstappen zoals bijvoorbeeld compounding zijn niet meer nodig. In plaats daarvan hebben we ervoor gekozen het bronmateriaal zichtbaar te houden en te produceren met ruw verwerkt materiaal. De "terrazzo" look die speciaal is ontworpen door de designers maakt elk product uniek.

Dit gebeurt heel bewust om de gebruiker eraan te herinneren dat het belangrijk is onze kostbare en beperkte middelen optimaal te benutten. Een begeleidend verhalenboek en een scholenprogramma werden ontwikkeld om kinderen kennis te laten maken met "circulaire economie" en hen te inspireren om bij te dragen aan een meer duurzame toekomst. *EcoBirdy* heeft als doel 250.000 kg plastic speelgoed te recycleren. Want een groot deel van het plastic speelgoed heeft slechts een korte gebruiksduur en belandt meestal op stortplaatsen, in verbrandingsovens of in de oceaan.

www.vydc.be
www.ecobirdy.com

Velda Resleep

Het eerste volledig circulaire slaapsysteem
WINNER

Design Veldeman Bedding design team (Kevin Martens, Lydia Bielen, Paul Schreurs, Marco de Bruijn)
Company Veldeman Bedding

Veldeman Bedding introduceert met het *Velda Resleep* concept het eerste volledig circulaire slaapsysteem in de internationale meubelindustrie en is daarmee de voorloper in zijn sector. En dat is niets te vroeg als je weet dat slaapsystemen 10% uitmaken van onze afvalberg. Op heden zijn matrassen en bedden zeer moeilijk uit elkaar te halen en bovendien zijn de meeste gebruikte materialen niet recycleerbaar of herbruikbaar.

De Velda Resleep boxspring, matras en topper zijn volgens het *Cradle-to-Cradle*-principe ontwikkeld (regeneratie of tweede leven mogelijk) en maken deel uit van een verregaand circulair innovatietraject waarbij 'zonder nietjes, lijm of PU-schuim' de toetssteen vormt in het proces.

Het product is zo ontworpen dat de verschillende componenten of materialen geassembleerd worden met eigen gepatenteerde verbindingstechnieken die permanente verbindingen overbodig maken. Dit zorgt ervoor dat het product terug te brengen is tot kleine, makkelijk te vervoeren onderdelen die bovendien 'zuiver' zijn: 100% recycleerbaar of herbruikbaar. De gebruikte materialen zijn teruggebracht tot een absoluut minimum en hebben allen een lage milieu-impact. Veldeman Bedding heeft met andere woorden volledig ingezet op *design for disassembly.* Er werden geen kwaliteitscompromissen gemaakt en aan comfort wordt er niet ingeboet. Versleten onderdelen kunnen vervangen worden en het bed kan ter plaatse opnieuw gestoffeerd worden.

Een belangrijke troef van Velda Resleep is de unieke, duurzame pocketverenkern die Veldeman zelf zal produceren. De gepatenteerde technologie zorgt ervoor dat deze kernen geproduceerd kunnen worden zonder enig gebruik van lijm.

Tegen 2030 streeft Veldeman Bedding naar een volledige duurzame energie- en productieketen. Resleep geldt als circulair startpunt hiervoor in het productgamma. Het ontwerp zorgt ook voor een makkelijker samen te stellen product. Veldeman Bedding hoopt zo de jobdrempels te verlagen en een antwoord te bieden aan het jarenlange probleem van sterke knelpuntberoepen in de beddensector.

www.resleep.net
www.velda.net

Een designprijs voor de vernieuwende ontwikkeling en vormgeving van letters, verpakkingen en gedrukte media, en voor nieuwe media of nieuwe toepassingen van bestaande die de communicatie naar de consument verbetert en/of verandert.

The Sweetest Taboo

Boek
GOLD WINNER

Design Superset
Client Lannoo

De voorbije twee decennia heeft Frieke Janssens een stevige reputatie opgebouwd in geënsceneerde fotografie. Haar visuele taal is zowel verrassend als speels en onthult een groot gevoel voor humor en talloze doordachte details. Janssens' beelden zijn weelderig en mooi, maar raken onderwerpen die dat niet zijn: dood, roken, drinken en de strijd tussen seksen. Ze laat zich inspireren door sociale thema's die haar raken, zoals de Indonesische jongen die twee pakjes per dag rookt en een toeristische attractie wordt of haar knappe single vriendinnen die op zoek zijn naar de ware liefde.

Tijdens de briefing van dit boek gaf Frieke een uitgebreide uitleg over de gedetailleerde methode die haar stijl van fotografie vereist. Styling, modellen, kleding, make-up, locatie, poses, ... Over elk detail wordt grondig nagedacht en vervolgens zorgvuldig gefotografeerd. Ze liet ons als ontwerpers haar foto's in een heel ander daglicht zien, wat meteen ook de invalshoek was voor dit boek. Het ruime formaat zorgt ervoor dat details in hun volle glorie getoond kunnen worden. Geïsoleerde foto's op een witte achtergrond in hun originele uitsparingen worden afgewisseld met paginagrote details. Zo richten we de blik van de lezer op de details in styling, de blik van de modellen, hun kleding, houding, … kortom alle finesses die erg belangrijk zijn in het beeld en het proces van de fotograaf. Het boek bestaat uit 5 reeksen en elke reeks begint met een referentiebeeld dat het concept van die reeks toont in het daglicht van zijn sociale context. Aan het eind van het boek wordt één reeks uitgelicht als *case study* zodat de lezer zich volledig kan inleven in het proces van de fotografe. De typografie werd met precisie gezet zodat ze net als het werk van Frieke Janssens gedetailleerd en 'juist' aanvoelt.

www.wearesuperset.be
www.marked-books.com

Surf & Stay

Boek
WINNER

Author Veerle Helsen
Design MAFF
Client Lannoo

Surf & Stay is een visuele reisgids waarin je als het ware bladert door de oceaan. Journaliste Veerle Helsen cruisede in haar camper *Connor* langs de surfkusten van Spanje en Portugal en verzamelde tips om te surfen, eten, slapen én documentatie over de mooiste architectuur. Art director Elke Treunen van MAFF vertaalde de atypische inhoud in een dromerige layout. Niet stoer en mannelijk, maar vrolijk, bevrijdend en inspirerend. *Surf & Stay* vertelt over een persoonlijke zoektocht naar vrijheid, weg van de dagelijkse sleur. De vormgeving laat je meekijken in het hoofd van de journaliste, alsof je zelf op de passagierszetel van haar 19 jaar oude camper zit. Elk hoofdstuk heeft een eigen kleur en begint met een indrukwekkende reeks beelden, zodat een regio letterlijk zichtbaar wordt nog voor je één letter hebt gelezen. Tussen de foto's staan uitvergrote songteksten over strand of zee, die doen dagdromen van een roadtrip. Pas daarna volgen de reistips. Ze zijn niet strak geordend, maar zweven op de pagina's, alsof ze dansen op een kustlijn. Om je wegwijs te maken in deze fotografische roadtrip, krijg je hulp van icoontjes en coördinaten van al dan niet geheime camperspots. De eigenzinnige typografie – met de fonts *akkurat* en *GT sectra* – wijkt af van de klassieke vormgeving in reisgidsen á la *Lonely Planet*. Er zit zout in de letters van dit boek.

www.maff.be
www.lannoo.be

The Island of the Colorblind

Boek
WINNER

Author Sanne De Wilde
Design Tim Bisschop
Client Uitgeverij Hannibal

'Kleur' is niet meer dan een woord voor wie geen kleuren kan zien. Hoe zien de eilanders de bomen, de zee en zichzelf? Hoe zouden wij de wereld door hun ogen kunnen aanschouwen?

Kunstenares en fotografe Sanne De Wilde (1987) portretteerde het mythische eiland Pingelap en zijn aan achromatopsie lijdende bewoners, al experimenterend met zwart-wit- en infraroodfotografie. Het resultaat is een verbluffende en surreële reeks beelden waarin vlammen in zwart en wit opflakkeren, bomen roze zijn geworden en een regenboog duizend tinten grijs bevat.

De kijker wordt uitgenodigd om in dit boek een droomwereld te betreden vol kleurrijke mogelijkheden, wat weerspiegeld wordt in het gebruik van verschillende papiersoorten en drukinkten, een waaier aan kleuren en een cover die verandert van kleur als je hem in de zon houdt.

www.timbisschop.be
www.uitgeverijkannibaal.be

Een designprijs voor producten, objecten, diensten en systemen bestemd voor de private ruimte en die het wonen aanbelangen en/of bestemd voor de werkruimte en die het werken aanbelangen.

Marbul Suspension Adjustable

Architecturale verlichting, richtbare pendel
GOLD WINNER

Design Jeffrey Huyghe
Client Modular Lighting Instruments

De *Suspension Adjustable* uitvoering binnen de *Marbul* familie biedt een antwoord op het feit dat bij een enkel aansluitpunt in combinatie met gependelde verlichting je zo goed als nooit de mogelijkheid hebt om de lichtbron te richten. En wanneer spots bevestigd aan het plafond toch richtbaar zijn kunnen ze vaak erg verblindend zijn. Deze problemen werden op een heel elegante manier opgelost door een ingenieus rotatiesysteem dat deels in het bolvormige lamphuis zit en deels in de cilinder of het ingebouwd aansluitpunt. Zo bekomt de gependelde lichtbron een 45° inclinatie en een 360° rotatie, waardoor je na installatie het licht nog steeds kan richten naar de gewenste plek.

Het verblindingsprobleem wordt dus enerzijds opgelost door de flexibiliteit van het vernuftig rotatie-systeem maar ook door de eigen ontwikkelde aluminium reflectoren. De vorm van deze reflectoren laat toe de LED-bron diep verzonken te positioneren wat resulteert in uitstekende anti-verblinding eigenschappen.

Deze reflectoren zijn magnetisch te bevestigen en worden apart aangeboden. Dit resulteert niet enkel in een logistiek voordeel maar biedt de klant tevens de mogelijkheid om met verschillende gradenbundels (spot, medium en flood) en kleuren (goud, champagne en zilver anodisatie) te gaan spelen. Naast het feit dat de richtbaarheid heel functioneel is, biedt het ook de mogelijkheid om speelse composities te gaan creëren door o.a. te experimenteren met verschillende rotatiehoeken en hoogtes van meerdere lichtbronnen. Vermits deze pendel onderdeel is van een grotere familie, heeft de klant alle mogelijke lichtoplossingen binnen eenzelfde familie (inbouw, opbouw en gependeld) wat het interessant maakt om hetzelfde design in verschillende applicaties door te trekken doorheen één project.

Marbul was initieel ontwikkeld voor de renovatiemarkt. Elke variant is immers beschikbaar in een opbouwversie (met geïntegreerde LED gear) en met één of meerdere richtbare lichtbronnen. Een dankbaar gegeven binnen bestaande situaties waar men met een gelimiteerd aantal elektrische aansluitpunten de juiste hoeveelheid licht op de juiste plaats tracht te verkrijgen.

www.supermodular.com

Collage Tableware

Serviesgoed
WINNER

Design Giel Dedeurwaerder en Brent Neve, collectieve design studio
Client Serax

Collage is een theeservies gebaseerd op de perfecte balans tussen materiaal, vorm en verhouding en op het idee om tafelgerei ook als decoratie in het interieur te gebruiken en het dus niet op te bergen.

Beïnvloed door het Japanse design ontwierpen Giel Dedeurwaerder en Brent Neve houten kopjes en een gietijzeren theepot. Het hout in combinatie met het gietijzer verleent aan het ontwerp het duurzame, functionele en esthetische karakter waar ze naar op zoek waren.

Binnen het collectief zijn Giel en Brent al geruime tijd bezig met onderzoek naar de mogelijke afwerkingen van het materiaal hout. Toen ze zich verdiepten in de *food safe* afwerking kwamen ze bij het idee om een theeservies te ontwerpen.

Het duo werkte op verschillende pistes, onderzoek van de verschillende mogelijke innovatieve afwerkingen en verwerkingen van het hout in balans met het concept en de vorm. Massief Acacia hout gaf de beste resultaten bij het testen op voedselveiligheid. Om niet in concurrentie te treden met de reeds bestaande maar heel dure houten kopjes werd tegelijk gezocht naar industriële productietechnieken.

Vervolgens ontwikkelden ze een theepot in gietijzer, die mooi contrasteert met de elementen in hout. Voor de theepot werd de technische expertise van Serax ingezet. In het deksel is een opening uitgespaard als een soort schoorsteen waarlangs de waterdamp kan ontsnappen. In een eerste fase van commercialisatie bestaat de collectie uit de theepot en vier houten mokken. Later zullen andere items aan de collectie toegevoegd worden.

www.gieldedeurwaerder.be
www.atelierikke.be
www.serax.be

N° 0

Zitmeubel voor buiten
WINNER

Design en productie The {FORM} Nation (Luc Bossuyt)

Luc Bossuyt wilde esthetisch en feel good meubilair voor buiten en in de stad ontwerpen, om de leefomgeving op te fleuren met comfort, esthetiek en kleur, en dit in een authentiek en duurzaam materiaal. Hij zocht lang via google naar het materiaal waarin hij dit wilde doen. Het moest kunnen gegoten worden, stevig zijn en bestand tegen weer en wind. Na een lange zoektocht kwam hij in contact met het innovatieve ultra hogesterkte vezelbeton: Ultra-High Performance Fiber Reinforced Concrete (UHPFRC) van DUCTAL®.

Eens dit materiaal gevonden, is Bossuyt beginnen ontwerpen. Het krukje *N° 0* is het eerste resultaat en bestaat in verschillende subtiele pastelkleuren. Het oppervlak ziet er zacht gesatineerd uit. Om dit te bekomen wordt de kruk verschillende malen gepolijst

Maar eerst moet er een prototype gemaakt worden en op basis daarvan een mal waarin vervolgens het beton wordt gegoten. Het hele creatieve hands-on proces is een enorme uitdaging omdat er gewerkt wordt met een breed scala aan materialen en technieken, en het minste detail dat je over het hoofd ziet of verkeerd inschat, kan fataal zijn.

Voorlopig maakt hij ze nog allemaal zelf.

Een designprijs voor producten en diensten die zorgen voor het fysieke of geestelijke welzijn van het individu.

Belun Ring

Pulsoximeter om de slaapkwaliteit te meten
GOLD WINNER

Design Studio Dott
Client Belun Technology Company

De *ring van Belun* is een non invasieve oplossing die de slaapkwaliteit van zijn gebruiker in kaart brengt. Hij maakt een analyse van de hoeveelheid zuurstof in je bloed, je stressniveau, en geeft een beeld van de verschillende fases in je slaap. Een belangrijke doelgroep zijn mensen die last hebben van het obstructieve slaapapneu (OSAS).

De ring doet zijn meting op een specifieke plaats op de wijsvinger. De uitdaging was om de sensor goed op zijn plaats te houden zonder dat de gebruiker aan comfort moet inboeten. De ring is voorzien van speciale beentjes die er voor zorgen dat hij niet rond zijn as kan draaien. Omdat niet iedereen dezelfde vingers heeft zijn er zes verschillende maten van ringen beschikbaar.

De data die de ring 's nachts verzamelt kan uitgelezen worden door een bijhorende docking station. Deze dock is tevens een handige opbergdoos waardoor men het toestel niet enkel thuis maar eender waar kan gebruiken.

Om stigma's te vermijden werd er niet gekozen voor een clichematische medische styling. Het product is zwart en heeft een elegante, pure vorm. Het glanzende vlak van de ring is een subtiele verwijzing naar een edelsteen.

Belun Ring werd gelauwerd tijdens de laatste editie van de Red Dot Awards in juni.

http://www.studiodott.be
http://www.beluntech.com

MySleeve

Sleeve voor de handvaten van krukken
WINNER

Design Marie Van den Broeck
Client My Add On

De *MySleeve* is een siliconen kousje dat je over je eigen krukhandvat rolt en waarmee je de grootste frustraties van krukgebruikers oplost, namelijk de zere handen en de vallende krukken.

Krukken zijn al decennialang onveranderd, net zoals de klachten die daarbij horen. Daar heeft de oma van Marie, de ontwerpster van *MySleeve*, haar duidelijk op gewezen. Haar oma moest een tijd met krukken lopen en kloeg nooit over iets, behalve over die krukken. Daarom werd een bredere rondvraag gelanceerd bij verschillende krukgebruikers om de specifieke problemen in kaart te brengen en zo een gepaste oplossing te bedenken.

Wat bleek? Steeds dezelfde problemen kwamen naar voren: pijn aan de handen, veelal tot blaren toe, bovendien vallen de onhandige krukken zo'n 20 tot 30 keer per dag op de grond. Niet evident om ze terug op te rapen als je slecht te been bent. Eenvoudige taken zoals deuren openen, een gsm opnemen of sleutels meedragen, zijn met krukken plots heel wat moeilijker geworden. Krukgebruikers opteren dan om zoveel mogelijk thuis te blijven, of hulp te vragen. Gelukkig brengt de *MySleeve* -die past op zo goed als alle soorten krukken- daar verandering in!

Maar hoe? Voor de zere handen werd een gelpatch voorzien die de drukpunten van de hand gelijkmatig verdeelt, waardoor pijn en blaren verleden tijd zijn. Tegen de vallende krukken werd een magneet geïntegreerd in de top van de *MySleeve*. Hierdoor kunnen beide krukken snel tegen elkaar worden geklikt waardoor je ze makkelijk tegen de muur, stoel of eigen lichaam kan leunen om handen vrij te maken, zonder dat de krukken vallen. Het is een eenvoudig ontwerp dat grote problemen oplost.

www.myaddon.be

Two

Combinatie-deurklink voor dementiezorg
WINNER

Design pilipili design

Two is een deurklink ontworpen voor gebruik in omgevingen waar mensen met dementie verblijven. De klink vereist een combinatie van twee acties om ze te kunnen bedienen.

Een geïntegreerde "verborgen" knop moet eerst worden ingedrukt voordat de deur kan ontgrendeld worden. Zo voorkomt de *Two* deurklink dat dementerenden met dwaalgedrag de kamers van andere bewoners binnenwandelen of de afdeling verlaten. Dit zijn de typische symptomen van zwervend gedrag bij dementie.

De combinatie-deurklink vermindert de zorgtaak van het personeel omdat mensen met dementie de dubbele actie die nodig is om de deur te openen niet begrijpen.

De goede werking werd bewezen tijdens het testen van prototypes in professionele zorginstellingen. Personeel dat niet op de hoogte was van het gebruik ervan slaagde er niet in om de ruimtes te betreden waar de nieuwe klink was geïnstalleerd.

Two kan bovendien heel eenvoudig worden omgebouwd tot een "gewone" deurklink zonder de dubbele actie door een pen in het inwendige mechanisme te schuiven. Op deze manier kunnen alle deuren in een zorgcentrum van dezelfde deurgrepen worden voorzien. Het personeel kan kiezen welke deuren de dubbele actie nodig hebben. Verder is de grendel beschikbaar in een linker- en rechterversie en kan deze gemakkelijk op het interne mechanisme van bestaande deuren worden gemonteerd.

Two is een initiatief van pilipili products. Samen met de zorgsector onderzoekt dit in Kortrijk gebaseerde ontwerpbureau de behoeften van mensen die behoeftig zijn.

www.pilipili.be

Een designprijs voor producten of diensten die het vervoer van personen of goederen vergemakkelijken, of voor systemen die de mobiliteit van de burger in de private of openbare ruimte verbeteren.

ADDAX MT

Elektrisch vrachtwagentje
GOLD WINNER

Design Eduardo Gonzalez
Client Addax

Addax Motors, gevestigd in Deerlijk en met assemblagelijn in Genk, produceert, verkoopt en verhuurt elektrische lichte bedrijfsvoertuigen. Het bedrijf ontwikkelde de *MT10*, een 100% elektrisch, groen, compact, wendbaar en aangenaam stil voertuig, dat verkrijgbaar is met een open of gesloten laadbak en met nog veel meer andere opties. Dankzij de afmetingen en de flexibiliteit van het chassis in combinatie met een aanzienlijk laadvermogen tot 1000kg, is de *Addax MT* perfect aangepast voor transport over korte afstanden en speciaal ontwikkeld voor de professionele markt en voor leveringen in steden en gemeenten (bijvoorbeeld de inzameling van groenafval), aan post- en last-minute bezorgdiensten, aan grote industriële locaties en magazijnen, recreatie- en attractieparken.

De meeste voertuigen van deze klanten verplaatsen zich in een beperkte perimeter van gemiddeld een 40 kilometer per dag. De *Addax MT* biedt een bereik van 80 tot 120 km, en kan dus een volledige werkdag bediend worden. Aan het einde van de dag kunnen de batterijen van de e-LCV worden opgeladen tegen een aantrekkelijk nachttarief om de volgende ochtend klaar te staan voor een nieuwe werkdag. Ook de batterij en de elektrische motor zijn aangepast aan het profiel van de gebruiker. De 3G-connectiviteit van het voertuig zorgt voor een grotere interactie tussen de wagen en de technische dienst. Het laat bijvoorbeeld weten wanneer een onderhoud moet worden uitgevoerd of wanneer een reparatie nodig is, zodat een technicus snel ter plaatse kan komen.

Daarmee is de *Addax MT* een antwoord op de huidige trend voor een meer verantwoorde mobiliteit in steden en stedelijke gebieden.

www.addaxmotors.com

NMBS M7

Dubbeldektrein
WINNER
GOLD WINNER PUBLIC AWARD

Design Yellow Window, Axel Enthoven & Eric Govers
Client Bombardier, NMBS

Yellow Window tekende o.l.v. Axel Enthoven de nieuwe Bombardier *M7*-dubbeldektreinen, die de NMBS vanaf september 2018 geleidelijk in dienst zal nemen.

Het ontwerp diende vanzelfsprekend een lang en breed spectrum aan huidige en toekomstige noden van de NMBS en haar reizigers te beantwoorden (diverse kwantitatieve en kwalitatieve verbeteringen, ten behoeve van meer reizigers, een betere reiservaring, comfort, toegankelijkheid, communicatie, …),

De ultieme uitdaging lag echter in de vraag een innovatieve en moderne impuls in het treinproduct te brengen, maar de nieuwe interieurs tegelijkertijd perfect compatibel met de bestaande *M6* rijtuigen te ontwerpen, de huidige referentie van de NMBS. Deze vereiste biedt aan de NMBS zowel flexibiliteit in de compositie van de treinen, onderhoud en wisselstukken, maar bovenal de potentie van een toekomstige upgrade van de *M6* vloot naar *M7* met het strikte minimum aan aanpassingen.

De *M7* rijtuigen bieden de reiziger een totaal nieuwe ‘look and feel’. Net als in de *M6* genieten de reizigers een bijzonder open, ruimtelijke interieurervaring doordat een groot aantal zetels rug aan rug geplaatst zijn. Een nieuw LED verlichtingsconcept heeft deze troef nog verder uitgespeeld. Er werd ook gezorgd voor meer ruimte en betere toegankelijkheid voor de reizigers en dankzij een totaal nieuw zetelontwerp geniet de reiziger van een betere ergonomische ondersteuning. Voor de meeste zetels werd een geïntegreerde, efficiëntere rugleuning ontworpen. De extra beenruimte tussen de vis-a-vis zitplaatsen is een verbetering van het comfort van de reizigers die tegenover elkaar zitten, bij gelijkblijvende bagageruimte. Ook het aantal zitplaatsen gaat daarmee omhoog. Individuele leeslampen dragen bij tot een feel good gevoel en grotere tafels die opklapbaar zijn zorgen voor een betere toegankelijkheid.

Ondanks de fysieke en visuele vernieuwingen is het ontwerp technologisch gezien een evolutie - een zorgvuldige doorontwikkeling van en aandacht voor compatibiliteit met de *M6* treinen. Zo kan de NMBS de oudere *M6* vloot op een economische manier laten evolueren naar de *M7* met een minimum aan aanpassingen. De nieuwe zetels, bagagerekken en tafels, alsook de semi-indirecte verlichting, kunnen in een *M6* rijtuig gemonteerd worden dankzij identieke interfaces.

Eind 2015 heeft de NMBS 445 M7-rijtuigen besteld bij de Brugse vestiging van treinbouwer Bombardier. De treinen worden geleverd tussen september 2018 en december 2021.

www.yellowwindow.com
www.bombardier.com
www.nmbs.be

Seeking a higher dimension “I attempt to provide answers to life’s essential questions”

Just like Henry van de Velde, Vincent Van Duysen weaves together architecture, interior design and aesthetics. His restrained, sensual objects and interiors which have gained him global recognition provide a humane, sheltering refuge in this busy world.

He designs homes, shops and offices around the world, creates furniture for international design names such as Flos and Herman Miller, works as the Artistic Director for the Italian Molteni and since a few months, for the German firm of Sahco as well. His work is praised worldwide, but even so, he is visibly pleased to receive this Lifetime Achievement Award. “I can’t help but be affected by this award from my home country. It was a bit of a shock at first, though, as I certainly don’t feel I’m nearing the end of my career. It seems like I only started yesterday. At the same time, this type of thing serves to wake you up. It inspires reflection”, Vincent Van Duysen says. “That’s also the theme of my recently published third book, encompassing the third decade of my work. In this period in particular I began focusing more on product development. The poetic, analogue black-and-white images by photographer Hélène Binet emphasise the emotive power and multi-layered quality of my work.”

As a student Vincent Van Duysen already considered architecture in a wider context. “Just as in the work of Victor Horta or Henry van de Velde, for example, form and content must align perfectly, and form is inspired by function. The precise location of an object in a space is important from both a functional and an aesthetic standpoint. An interior needs resting points”, explains Van Duysen. “And conversely, furniture always functions within an architectural context, and must fit a living environment. That context is the source of the content. In Italy this interaction is much more taken for granted. Interiors are integral to the architecture, and are considered at the same level. Their word ‘abitare’ expresses this perfectly. The Italians have mastered the art of real living. It’s in their blood. They are experts at making spaces attractive, including all the objects contained therein. For example, most artistic directors at Molteni are architects. Besides, that multidisciplinary approach boosts my creativity and gives my designs more depth.”

Van Duysen waited until he was thirty to build his first home. First he completely dedicated himself to expanding his knowledge of interior design. «I’d finished my studies, but didn’t really feel ready to start dictating how others should build and live. At the same time, I’m an epicurean, and was interested in figuring out how to incorporate beauty into life inside a home. As postmodernism was in full force at the time, I gathered my courage and approached Cinzia Ruggeri in Milan. She was a member of Alchimia, a movement combining architecture, interiors and objects into a single world. A fashion designer herself, she was looking for a young architect to draw her new line of design objects. I was able to freewheel to my heart’s content. It was the ideal place to be”, says Van Duysen. «Besides, Milan is an epicentre of beauty, with its historic buildings, temples to design and fashion and culinary delights. Furthermore, I›ve always felt part-Italian myself; that Italian flair appeals to me enormously.”

Six months on, his Milanese adventures led him to Aldo Cibic, a prominent member of Memphis. «After the overkill of complex shapes and colours, Cibic wanted his *Standard* collection to feature a series of very simple furniture pieces. As his first assistant I drew most of those. Each recognisable, almost abstract design had a twist thanks to the use of material, detailing, proportion and colour. That lent me a strong impetus, and became a turning point. I discovered my love of simplicity and essentiality there”, says Van Duysen.

Back in Belgium, Van Duysen studied first under Jean Jacques Hervy in Brussels and then Jean De Meulder in

Lifetime Achievement Award

This award honours a designer or design studio which has operated for at least 30 years and has had a national, and certainty international, impact at the economic, social and/or cultural level as a result of his/her/its design activities. The task of selecting a winner is reserved for the members of the Jury.

Antwerp. “For Hervy it was all about ‘the art of living›, designing for people. Similar to the Italians, he felt a house should fit like a second skin. De Meulder encouraged me in my quest for an elegant essentiality, without forsaking comfort and well-being.”

Not design but shapes

Van Duysen intuitively melds all these experiences into his own highly individual take on ‘abitare’. «In the course of my many travels in that period I became fascinated by the primary shapes employed in other cultures. Back in Belgium, I pared down my morphology even more. In doing so I drew inspiration from these primary shapes, but certainly also from the simplicity of my Belgian background. After all, an interior must reflect the location of the dwelling too. That understated quality, the use of natural materials such as wood and stone and a limited colour range, became my signature style. The whole process happened very intuitively, as a result of my cultural background and the experiences I made my own, independent of any existing trends”, Van Duysen says. «Of course, my architectural training has a role to play as well. I always try to find the right proportions for a space or product to create interesting areas of tension. This rhythm is present in my sculptural *Pottery* series for When Objects Work, for example, or in *Toku*, for Paola Lenti. That garden pavilion functions as a sort of Japanese-inspired miniature architecture which can be divided up into various zones using screens.”

Van Duysen strives to establish a new archetype with his designs. «It’s not my intention to re-invent things. When I begin working on a new design, I first investigate the history of that specific item of furniture. I then take those traditional shapes and remove as much excess as I can to arrive at the primary shape. I also rework the scale and proportions using my architectural background, and add certain details to emphasise the materiality. That way, a new shape gradually emerges, firmly rooted in tradition. The sofa *Paul* which I designed for Molteni is a nice example of this. Its classic shape references the past, but different proportions provide a contemporary touch.”

Van Duysen also likes to make use of traditional choices in his materials. «I live in today’s world, and use modern technologies where these offer added value. However, handiwork is what gives fine materials their emotive impact. The fact that the design world has begun to value this integrity anew pleases me greatly. The design world lost its way for a long time. To me, ‘design’ had gained a negative connotation of ‘artificial and fleeting’; qualities to which I harbour a strong aversion. The tactile properties of objects should appeal to the senses. That’s why I like to work with natural materials such as Belgian blue freestone.”

Without truly realising it himself, Van Duysen gained the status of style icon. «Ilse Crawford wrote an article about my home in Antwerp titled *Sensual Living*, and suddenly that got picked up everywhere. Unintended, my work fit that of people such as John Pawson and Claudio Silvestrin who after the excesses of the eighties, also sought purity, authenticity and primary shapes. I’d really rather not be categorised, though.”

Silence and spirituality

From his Antwerp offices, in a building designed by the renowned Antwerp architect Leon Stynen, Van Duysen works on projects from around the world. “I’m frequently asked whether I›ll move my offices. Belgium, with its lack of pretention and discreet mindset, is where I’m most comfortable, however. It’s not in my DNA to suddenly start acting differently. Half the members of our team of twenty-five are international, and we have created our own personal ‘abitare’ thanks to the cosy, family atmosphere here”, says Van Duysen. “Besides, I’m very happily involved in a number of Antwerp projects at the moment. We’re building the Schelde 21 sheltered housing and also my very first hotel, at the Groen Kwartier site. Everything is being made to measure for August. The 70-piece tableware set is under production by the Belgian Serax firm, for example. For a small country, Belgium is blessed with a great number of quality firms and so much creative talent. Perhaps it’s to our advantage that we are able to develop our own style so inconspicuously, with a great level of freedom. At the same time, our own people don’t always receive the appreciation they deserve. That’s another reason I’m so gratified by this award.”

Not just the Memphis-style overload, but our world today drives Vincent Van Duysen to seek serenity. Although during working hours he is hyperactive, absorbing various impressions, at home tranquillity is his strongest desire. “I soon realised I had a need for silence. Somewhere to slow down a bit, a safe haven as it were. However, I also strive to maintain an awareness of the world around me, and to incorporate life’s great essential questions in my work. My designs are my personal response to our growing digitisation and frequently negative news reports. To achieve an unobtrusive cosiness that one can truly come home to in all serenity, I have developed a pure but emotive, warm, no-nonsense style. As I grow older myself, I am able to incorporate more layers and depth into my designs. I want to thus invite people to live more consciously, to achieve a higher dimension that contributes to their well-being and need for silence, perhaps even leading to spirituality.”

Text Elien Haentjens

The jury for the Henry van de Velde Awards 19 has awarded the Lifetime Achievement Award to Vincent Van Duysen (born 1962), an architect by training.

The jury appreciates Vincent’s broad vision, who views architecture, interior and furniture design as a single whole, and praises his refined and timeless, read durable, aesthetic. This has not escaped Belgian manufacturers such as Tribu, When Objects Work and Bulo. International brands such as B&B Italia, Flos and Herman Miller also took a great liking to him thanks to his choice of materials and eye for detail. He also immediately clicked with Italy’s Molteni & C, which quickly appointed him creative director after a few stand-alone collaborations, above all due to his overall vision. Not a single designer outside Italy has repeated that feat. This year, the Henry van de Velde Awards jury also wanted to reward that international recognition with a Lifetime Achievement Award.

vincentvanduysen.com

Young Talent Award

Belgium’s Brute Design Force

Six young Belgian designers have formed a collective and in only a year, conquered the hearts of the design world. Brut is a success story involving Belgian design, joining forces and playing with the line between Art and Design.

The 2018 Salone del Mobile in Milan features a Belgian act that’s turning heads. The event in question is a bold presentation by six young designers, who together make up the Brut collective. In the middle of a ‘white cube’ somewhere on the edge of the Isola neighbourhood to the north of the city, Bram Vanderbeke, Linde Freya Tangelder, Charlotte Jonckheer, Nel Verbeke, Ben Storms and Cédric Etienne have set up a dark, rather obscure collection of monolithic design objects on a bed of coals. It resembles a dystopian island, an urban landscape in the style of Blade Runner created from rough, unyielding materials. Visitors mill around the display looking confused. The domestic press has been joined by international publications from China, Australia and Canada who have come to assess the new “Belgian Six”. The influential *Wallpaper** is also present. This despite the fact that the Milan exhibition is only Brut’s first.

The source of their success is actually those coals. Well, sort of anyway. The name, the graphic design, the sleek photography, the architectural set-up, the unity of style: the image presented by the collective is meticulously curated, consistent and well-defined. Brut combines all of these into a crystal-clear narrative: monolithic, weighty, poetic and Belgian. And again at the *Biennale Interieur* 2018 (Kortrijk) and during Design September at KANAL - Centre Pompidou (Brussels) at the exhibition *Between Art & Design. The Belgian Scene,* the collective doesn’t miss a trick. Each time, the island is one of the better exhibits.

It all began in a taxi

“The first concrete discussions happened in Turin”, says Linde Freya Tangelder. «Nel, Charlotte and I had taken part in the *Operae* event. During a taxi ride we decided to form a collective, as is so common in the Netherlands. We called up the others immediately from that same taxi.”

The design collective is practically a Dutch tradition. Our northern neighbours understand very well that as a collective, you reinforce instead of hampering each other. Eindhoven, one of Europe’s leading design cities, is overflowing with design collectives. Most are established by young designers during their studies at the Design Academy Eindhoven. They often share their studio and vision. At Eindhoven’s annual paean to design in October, Dutch Design Week, the collectives emerge, joining forces in a shared exhibition or at a site to attract visitors and the press. Sectie C, Plan B, Broeinest, Collaboration O, Core, Dutch Invertuals, we could keep going... Each and every one of these successful projects used the strength of their collective to gain recognition, sometimes far beyond national borders.

“The Dutch are raised in a true maker’s society and taught to create solutions together”, Nel Verbeke states. “In Belgium, we’re much more romantic and individualistic in our approach to design.” As in many other countries, we cling to the idea of a star designer, the solo maker who unleashes a vision upon the world. Like an artist.

It’s no coincidence that the attitude of these specific Belgians is closer to the Dutch approach. Excepting Cédric Etienne and Ben Storms, they all studied at the aforementioned Design Academy Eindhoven, the cradle of the design collective. For example, Verbeke and Vanderbeke joined Dutch Invertuals, a well-known collective that has been presenting strong exhibitions for fifteen years now and whose founder, Wendy Plomp, was declared one of the ambassadors of the jam-packed Dutch Design Week this year. As a newly minted alumnus, Vanderbeke was also part of the Core collective, who created an extremely popular show, *Hardcore*, located in a parking garage in that city.

Joining forces, that’s what this collective is all about. “It’s practically impossible to organise an exhibition such as the one in Milan by yourself”, states Verbeke. “The administration

Young Talent Award

This is the incentive prize for a young talent or bureau which has been active in the industry for no more than 10 years. The assessment focuses on the designer or bureau and looks at the quality of the portfolio as a whole. The task of selecting a winner is reserved for the members of the Jury, who also make 3 nominations for this Award. Participants cannot enter for this Award.

and communication involved are more than you'd think", adds Charlotte Jonckheer. "After Milan was over we needed another four months to wrap it all up." Doing all that alone would be a full-time job. Verbeke: "We hold weekly meetings."

To some extent, the collective has become a necessity. The numbers of independent designers such as the Brut members have exploded in recent years. That means it's become increasingly difficult to stand out at fairs and exhibitions on your own. Organising all your sales solo isn't much fun either. And if you decide to enter into partnerships with companies or design galleries, your negotiating position isn't all that great. As a collective, Brut avoids these difficulties and creates their own authority and platform. "The designers' individual freedom remains intact, though", Tangelder states. "We aren't a true business, so we needn't agree on everything."

Unity of style

"The design collective is part of the spirit of the times; what makes Brut such a force to be reckoned with is the unity of style", Cédric Etienne explains. "Collaborating solely for the sake of collaboration doesn't work", says Tangelder. "The designers' work must have a connection. That unity is more important to us than the participants themselves." The women in that Turin taxi didn't call just any designers to invite them to form a collective together. Storms, Vanderbeke and Etienne were the only ones contacted, as their work was in line with that of the others.

So, Brut's greatest strength isn't just the collective exhibitions, but also the fact that their work is so compatible. For all members, artistic expression is the main motivator, not functionality; an anomaly in the world of design. Brut is firmly nestled in the 'Collectible Design' niche, also known as 'Design Art' or even 'Object Design'. Verbeke prefers to call it 'conceptual design', while Tangelder is sticking with 'limited edition design'. Design Art skirts the line between art and functional objects. These are functional artworks, objects that can be used. Though it remains a niche, this field has expanded greatly in recent years. More and more, young designers are reluctant to work on the next in a long line of perfectly functional chairs for some major brand, preferring to put their own creative mark on objects that can be touched and even used.

The other binding factor between the members is that omnipresent darkness. "We all have a very Belgian feel", says Verbeke. "Belgians tend to produce designs that are dark, restrained, even sombre. I think there's a darkness reigning the streets of Belgium which is apparent from the outside." However, darkness remains a broad concept. More specifically, he identifies three key communal elements: architectural, sculptural/material and emotional. For example, Bram Vanderbeke has designed a distinctly architectural, minimalist steel pyramid. As Destroyers/Builders, Linde Freya Tangelder also finds inspiration in architecture, but more in the seemingly banal details: vaults, connectors and bends in piping. Her pared-down morphology brings out the sensual properties of the (unyielding) materials. Cédric Etienne focuses on materiality. As Studio Corkinho he designs highly restrained shapes, allowing the cork material to speak. The work of Ben Storms, in contrast, is much more sculptural. His weighty objects express the gravity and brutal nature of marble and other types of stone. Nel Verbeke prefers to seek out objects' immaterial functionality. She materialises melancholia, for example, through objects closely approaching art, such as a pitch-black wooden totem. Charlotte Jonckheer explores and amplifies the emotional link between the user and the object. The textures she incorporates in her dark rugs affect the experience of walking over them. More recently she designed coffee tables made of paper composite which employ emotive shadow effects when in use.

The members of the collective have as many similarities as they do differences. Thanks to this, Brut exhibitions never feel created by a single hand. They are more like collections with a predefined theme. The first year, the designers presented previously designed objects; in the coming year each member will create objects to fit the collective. "We picked a specific theme for 2019", says Verbeke. "That theme will determine the scenography. We make sure to guard the coherence." "Both the theme and the works will respect the Brut concept", he adds. Etienne: "The selected theme is the communal element."

Text Ringo Gomez-Jorge

It was impossible for the jury to ignore the number one revelation of Milan 2018. The presentation of the brand-new BRUT Collective immediately had a major international impact. The strength of this collective stems from the individual strengths of the six young designers who make up the group. Each with his or her own oeuvre, each with a refined design language, each with his or her specific materials, insights and vision and together so much more than their sum.

They present themselves expressly as a collective and act accordingly. Deliberation over the most appropriate exhibition options, over a streamlined, joint presentation, a shared, high-quality communication. Moreover, a presentation that highlights each piece, provides space to communicate and adds an extra layer of meaning.

In fact, they each qualify separately to win the Henry van de Velde Young Talent Award. Their position as a collective and their desire to conquer the world from that position means that they simply had to win the Henry van de Velde Young Talent Award.

www.brut-collective.be

Company Award

De Zetel* from West-Flanders has never produced a single sofa. Wooden chairs, however...

Do you practice the same profession as your great-grandparents a century ago? David Behaegel (29) does; he heads a chair factory a stone's throw from where his great-grandfather Cyriel Behaegel built the same in his workshop in 1923, in Ardooie near Roeselare. Cyriel exhibited a healthy level of ambition in his endeavours: he baptised his factory *De Zetel*, as he intended to produce chairs as comfortable as sofas. Just to be clear, De Zetel has never produced any actual sofas. They did, however, produce massive numbers of wooden chairs for kitchens and churches, especially after the Second World War. Chairs that mainly ended up in Flanders. So, you may well have already become intimately familiar with a wooden chair from De Zetel. At your grandparents' house, or during Mass. Although perhaps it's more likely that you've encountered these chairs at Lunch Garden, McDonalds or Le Pain Quotidien.

"We do still make church chairs", David explains. "That market has shrunken now, of course. So has the demand for kitchen or living room chairs. Did you know that in the old days, Flemish families owned an average of eighteen chairs? Eight in the living room, six in the kitchen and another six outside. These days that's a lot fewer. Since the new millennium, we have begun focusing even more strongly on the project market, supplying hospitals, offices and restaurants. We do so in partnership with architects and interior designers. Our entire factory has been designed to facilitate rapid switching; three weeks to deliver several hundred chairs is no problem, for example. We keep parts in stock for all our models: enough for 25,000 chairs. And each week, 3,000 chairs or so leave the factory. From raw lumber to finished product." Roeselare recently provided the Ascot race track in Great Britain with 2,500 new chairs.

Fifteen plus one

Another new move after the crisis a decade ago was the launching of a design collection. Under the name *Z-Creations*, since 2012 they have collaborated with leading designers like Luc Vincent, Stefan Schöning, Bob Van Reeth and Studio Segers on a collection of purely Belgian chairs for both projects and home use. They intend to pursue this path even more vigorously in 2019; the collection has been recently renamed ZET and further refined. «Flexibility is our trump card. If you need fifteen white chairs and one blue one, we can make it happen", explains Niels Ringoot, the Business Unit Manager for ZET.

However, De Zetel hasn't been awarded the Henry van de Velde Company Award 19 simply for the smart, efficient production set-up or the partnerships with designers alone. "The jury chose De Zetel primarily for their global position on the market, resulting from the technical expertise and equipment they have built up and made available to both manufacturers and designers", is the answer. So, the machines and the people.

In the factory I can see for myself what that means in practice: the drying sheds with towering stacks of beech wood, but also oak, walnut and ash. I see eight (!) high-frequency ovens for the bending of plywood and solid wood chair parts using jigs, and two steamers, which can produce strong curves in oak in particular. I see a robot arm drilling holes with great precision in legs, seats and armrests. I see another production line for sawing, sanding and finishing. I see a special router creating joins in the solid wood chair legs (an important distinction, as some other manufacturers are wont to glue these together instead, a much less durable solution). I see a fully equipped metal shop that spans three rooms for the meticulous, in-house maintenance of saw blades, grinding discs and drill bits. I see a prototype area, where each part of every chair in production is stored. I see paint and spray booths and a retro-futuristic conveyor where chairs are hung to dry. I see a sort of tumble dryer sanding every nook and cranny of a nearly finished frame after

Company Award

A prize for private or public sector organisations which make strategic use of design and designers in their company or institution. The aim is to reward good commissioning in relation to design. The main criteria are professionalism, strategy, sustainability and innovation. The task of selecting a winner is reserved for the members of the Jury.

its first coat of paint. And then it gets sprayed again. I see people fitting chairs together, upholstering, packaging and readying them for delivery. All in all, De Zetel employs almost sixty people, fifty of whom are labourers.

Puzzle pieces

It's those actual machines, people and processes that, since the 1950s, have allowed De Zetel to act as a supplier for other manufacturers who cannot produce specific models for themselves. David's father Geert worked for pretty much all Belgian furniture manufacturers back then. «Unfortunately most of those either disappeared or had to move elsewhere", David notes subtly. De Zetel's manufacturing was usually anonymous, as was and is common in the sector. Until recently that is. Last year the Danish brand Fritz Hansen decided no longer to hide the fact that though they make their famous *Ant* and *Egg* chairs themselves, their latest chair, the *N01* by the Japanse Nendo design collective, is produced with the help of David's team in Roeselare. «The *N01* chair was developed with great attention to its carefully designed structure. The chair is practically a puzzle, consisting as it does of twenty-three pieces of wood combining solid elements with veneer. After industrial fabrication of the components by a Belgian family business, these are hand-assembled. Thanks to that puzzle approach we were able to translate the detailed structure into a flawless design", declared Fritz Hansen when the chair was launched in April 2018. In the factory I see two people working on an *N01* together. "The 'Nendo', as we refer to it, is always assembled by a man and a woman as a team. That's because fitting together this puzzle of a chair requires both strength and precision.» The Swedish Massproductions also have their *Waiter Chair* produced here, as do the Danes of Norr 11 their *Samurai*.

One of the men working a bit further on is the firm's most photogenic member, it seems. This assembler of furniture can be found in multiple high-end furniture catalogues. "So, pay attention and you may be able to figure out which chairs are made here", laughs David Behaegel. He then becomes utterly serious again, however, as in addition to the craftsmanship, discretion is an important selling point for the company. Design secrets don't leave these premises. Exceptional chairs certainly do.

Text Leen Creve

The jury has been following the journey of the Ardooie-based seating manufacturer De Zetel. The family business has been passionate about wooden chairs since 1923. In recent years, they have consistently and emphatically combined their craftsmanship with a striking design in which they, together with the designers, thoroughly examine the possibilities of wood. Just think of designers such as Lhoas & Lhoas, Stefan Schöning and Studio Segers. The expertise of De Zetel, built up over several generations, and coupled with its method of working with designers, has also put the company on the international map. The fact that the Danish furniture producer Fritz Hansen entrusts De Zetel with the complete production of Nendo's N01 chair precisely because of De Zetel's expertise in their niche speaks volumes to the jury. As a result, it is clear to the jury that you need to be at De Zetel if you want to innovate through craftsmanship.

The way in which De Zetel has embraced design and has therefore been able to remain true to its DNA and modernise at the same time is the reason why the jury nominates De Zetel for the Company Award.

www.dezetel.be
www.zet.furniture

* "De Zetel" means "The Sofa" in Dutch".

A prize for innovative machines, installations and tools, transport tools and automation systems, made to be used in the industries or professional surroundings such as medical care, construction, agriculture. The focus is on efficiency gains, dismountability, modularity, automation, new technologies, robotisation, …

Barco UniSee®

LCD video wall platform
GOLD WINNER

Design Barco design team
Client Barco

With the *Barco UniSee*® platform, Barco has completely redesigned and optimised every part of a LCD video wall solution. During a design-driven innovation process, in which - at every step - all that was superfluous was omitted and the necessary simplifications made, the design team came up with a solution which has a superior picture quality which, moreover, is self-aligning and easy to install and operate.

Barco UniSee is designed for constant performance under a variety of indoor conditions and delivers an unprecedented viewing experience. Thanks to the extremely narrow space between the panels, so inconspicuous that an almost seamless video wall is created, the viewer's attention is focused entirely on the content displayed on the large screen. With an industry-leading uniformity of more than 95% over the entire wall and a brightness of 800 nits, *Barco UniSee* produces a high-quality picture and a vivid colour reproduction, regardless of the ambient light.

Because of the ageing of the panels, the image quality of a video wall can deteriorate over time and irregular colours can appear in the various panels. To prevent these distortions, Barco offers its automatic *Sense X* calibration software that continuously measures and adjusts the colour and brightness levels of the different panels, where necessary, to guarantee an optimal and consistent colour and brightness uniformity across the entire wall at all times.

The new assembly system ensures easy installation and perfect alignment of the panels without damaging their fragile edges. By using gravity, the perfect opening in X, Y and Z directions can be guaranteed and the basis for an ideal video wall can be made even from the most uneven wall. Coloured design elements indicate the touchpoints for the user, simplifying installation and operation. The *Barco UniSee® platform* can be customised to support multiple user-driven assembly configurations, such as portrait or landscape format, support, with or without dual power supply to guarantee 24/7 continuity.

The result is an LCD video wall platform that provides an excellent and uninterrupted picture quality for use in control rooms, the counters and reception areas of companies, in large meeting rooms and in many other professional environments where visualisation plays an important role.

www.barco.be

SAM

Module for utilities
WINNER

Design Studio Dott.
Client BAO Living
Production vanhout.pro

In order to make the residential construction market more affordable and sustainable, Studio Dott., together with start-up BAO Living, developed a new, revolutionary method that brings all utilities in an apartment together in one smart adaptable module *(SAM*). "As more and more people live in cities and housing units inevitably become smaller, solutions are needed to be able to build in a faster, more affordable and more sustainable way".

SAM (now patented) concentrates everything concerning heating, water, electricity, ventilation and domotics into one module - all of the devices, the piping and wiring, as well as the contact points. This module is not a fixed design, there are 18 different cabinet modules that can be adapted to the space available.

Bao Living produces the modules in an automated production environment. This is one of the reasons why the installation is about 30 percent cheaper compared with the traditional ways of installing utilities. Thus, *SAM* provides economies of scale, the on-site installation takes less time and the remnants are recycled. This also makes the modules a lot more sustainable. "Not an unnecessary luxury, because the construction sector today is the most energy-intensive, the most polluting and the most wasteful sector in the world. If we are going to build more, we also need to build differently".

By making the modules easily adaptable, architects can integrate them perfectly into their building plans without losing creativity. And because fewer interior walls are needed, they can make optimum use of the available space. Plumbers and electricians install the utilities much more quickly and efficiently and can also perform any updates and repairs more easily. They no longer need to break into walls, but can simply open the module. This spares the residents a lot of misery. Bao Living has already opened its first showroom in Turnhout and has invested in the further development of the modules. In time, they will be bringing them over the border.

www.studiodott.be
www.baoliving.com

Xeikon CX500

Digital printing press for high quality labels
WINNER

Design Achilles Design
Client Xeikon Manufacturing

The *Xeikon CX500* is the first digital label printing press based on a modernised dry toner platform that combines speed, versatility and print quality. These characteristics translate into its idiosyncratic, iconic appearance. However, the most characteristic feature of this machine is the integrated interface. This really brings the machine to life. By using indirect light, the status of the machine is displayed in a sophisticated way over the entire cornice, so that it is clearly visible from all directions. In addition, the operator is alerted to the need to top up a particular toner by the appearance of the associated letter (C, M, Y or K) on the housing. Such an integration of the digital interface and physical design of the machine is unique in this market.

www.achilles.be
www.xeikon.com

A prize for innovative and sustainable products, services and systems where a multidisciplinary team (scientists, sociologists, psychologists, etc.) has been involved from the start, just as all potential stakeholders. This way, these solutions contribute to a better world and have a broad support.

Kanunnik Petrus Jozef Triest Plein

GOLD WINNER

Concept & Design Architects De Vylder Vinck Taillieu - BAVO
Client KARUS

The Sint Jozef building of PC Caritas in Melle has unexpectedly been given a second life as a monumental outdoor space open to patients, staff, visitors and local residents.

This building in the heart of the campus was under demolition. Meanwhile, BAVO set up participative workshops of doctors, management, board members, staff and patients to develop a vision around the Psychiatric Centre of the Future. Many of the ideas turned out to fit in with the existing building. The classical hospital is a collection of buildings with a specific purpose: bed, therapy, work house, etc. Between the closed buildings, the patients have little left except for a gaping void of cropped lawn. In this narrowly-defined geography, many activities have no place. The project definition formed a collage of the desires of patients and personnel. Sint Jozef was described as a monumental outdoor space, a space of possibilities for patients, personnel and residents alike, that serves as a central meeting place, a place to take shelter, a wishing wall, a gap, somewhere to sit and smoke, and much more. It was then decided to stop with the demolition. The proposal of Architects De Vylder Vinck Taillieu preserves Sint Jozef in its current state of demolition with its traces of destruction. The demand for a square is interpreted as a requirement for a space for desires that can be appropriated by anyone. Sint Jozef is opened up as a complex emptiness with varying degrees of accessibility, light, transparency, closedness, nature, collectivity. The building can get a new interpretation in the future and can be adapted to the changing needs and desires of the psychiatric centre.

www.architectendvvt.com
www.bavo.cc
www.karus.be

PeaceCraft

Participative play and game about refugees
WINNER

Creation of play U Move 4 Peace (Pax Christi Vlaanderen)
Game development Poppins & Wayne
Client !DROPS and UM4P i.a.w. Red Cross reception centre Linkeroever, KunstZ and Madame Fortuna.
With the support of the Flemish Government and the Province of Antwerp.

Migration and integration are central concepts in our present-day society. By means of an interactive game and a participative theatre performance for sixteen to twenty year-olds, !DROPS and UM4P want to turn development education into a practical exercise in a creative way. The following questions formed the starting point: Why and how do refugees come to Belgium? How do they build a new future? What role can Flemish young people play in this?

During creative labs in the Red Cross reception centre Linkeroever, the organisations became acquainted with various young refugees and got to know their stories. Based on these stories and the already known context built up in working together with refugees for years, UM4P and !DROPS set to work.

UM4P created a game about a meeting between two seventeen year-olds from completely different worlds. Themes such as integration, co-existing with different cultures and uncertainty are addressed. The actors are professionals with a migration background and the audience is also actively involved and comes on stage to test strategies. After the creative labs, !DROPS threw its weight behind the development of an online game, which transforms the smartphone of the user into that of someone who has to undertake the journey from Syria or Afghanistan to Europe. The aim is to inform the public in an accessible manner what young refugees effectively experience during their journey. !DROPS got together with game developer Poppins & Wayne. Together they organised design labs in the reception centre to develop the concept of the game further, to map out their exact escape route together with the young refugees and to devise two fictional characters, each with their own story. The game zooms in on the situation in the homeland of the two characters and the route to Belgium. As a player you are confronted with the choices that these young people have also struggled with. You soon realise how important the smartphone is when you are fleeing for your life. The smartphone functions as the only connection to the familiar world, as a compass and GPS, or simply as a torch,… if your battery and wifi do not fail on the way, that is.

www.poppinswayne.com
www.idrops.org

Rope

WINNER

Concept & design lef Spincemaille / LOOGCV
Production webbing Rubis (Izegem) and Thrace (Greece)

lef Spincemaille developed *Rope* as an artistic project with which he travels around, ends up somewhere and improvises, places a sculpture in the world and creates situations from the dynamic that arises between this sculpture and the world. *Rope* is a medium, just like a brush or a camera, to represent a reality. Spincemaille observes how people use the rope and give it a new function. Creations with *Rope* are fundamentally open: the interaction with places and people with their own dreams and goals are the building blocks. The experiences of *Rope* are also recorded in the *Rope Diary* (www.ropeblog.net), which is sent to all those involved and to users via e-mail.

Knotted Rope is the commercial brother which is a fantastic object for adults and children to bring home. Children play with it, lie and sit on it and treat it almost as a new resident or character in the house: “Rope!”. Adults use *Rope* as a seater and larger models can replace the traditional chair. Companies can use it as a lounge or alternative meeting place. Because of the unconventional position of the users, conversations taking place on *Rope* get a completely different dynamic.

And not unimportant: the users of the *Knotted Rope* also receive the travel reports of the long *Rope*. It is a way to communicate the artistic project broadly and to keep the *Knotted Ropes* substantively connected with the artistic *Rope* and with the community that it brings together.

www.iefspincemaille.com

A prize for end products that have a positive impact on the life of the individual. It makes life easier, it makes life better and they are developed for individual use and productivity, within the areas of lifestyle, work, nutrition, media and entertainment.

Acacia

Parasol
GOLD WINNER

Design Dirk Wynants Design Works
Client Extremis

Acacia is a compact, asymmetric parasol that provides you with shade wherever you want it. Like the African tree of the same name, thanks to its eccentric shape, it manages to capture as much sunshine as a larger specimen despite its small textile surface. The parasol-shaped crown of the African Acacias is an evolutionary adaptation that allows as much sun as possible to be captured with as small a canopy as possible.

Instead of closing, the cloth is simply removed and stored away. What remains is a kind of sculpture inspired by the branches of the African tree of the same name. After sunset, the integrated lighting under the parasol cloth creates a warm atmosphere. Inspired by a simple torch, simplicity also prevails with the integrated, rechargeable LED module.

The recognisable tree sculpture redesigns your garden, patio or even the lunch room at your office.

www.dwdw.be
www.extremis.com

Escape

Smart hand luggage
WINNER

Design Studio Gooris
Client Rollogo Limited

Inspired by the iconic travelling case, *Escape* is a contemporary trolley that also serves as a light and self-charging mobile office for today’s business people.

What is special are the patented electric spinner wheels that, at a normal walking speed, generate the power to charge all your (digital) devices. The trolleys are also equipped with a suspension system that not only protects against hard shocks, but also makes using them on rough terrain much more pleasant. A dashboard shows the status of the smart battery and the signal strength between your phone and the battery. The motion detector sends you a notification if your luggage has been moved. Handy for preventing theft if you take a nap during your trip! The app also keeps track of where and when you were last connected with your luggage and offers you the latest and most up-to-date exchange rates when you visit a new country.

Escape is not only “smart” because we have added a battery and Bluetooth to the luggage, but because of the innovative organisation of the space it is simply the ultimate business hand luggage for business people on the move.

The top compartment is easily accessible and, thanks to its unique construction, it helps to store essential travel items in one place and to organise and retrieve them easily.

And there is more. The *Escape* can be converted into an office. The top surface of the case is completely flat just like a desktop, so you can work comfortably, any time, anywhere. A magnetic flap gives you easy access to your magazines or books without having to open the main compartment and a separate compartment protects and helps to arrange your digital devices. During the security check you only need to unlock the TSA lock and to partially open the zip to remove them from the trolley.

Still more features make the *Escape* a special and compact case! For instance, *Escape* uses the space between the wheels to create a recess for your toiletries bag, freeing up space in the main compartment. To prevent rumpled outfits in such a compact space, there is a clothing bag that you can hook magnetically to the case.

Not only smart and compact, this luggage is also soft and yet durable. The fabric is extremely hydrophobic. With a little warm water and a damp cloth, the suitcase can be made to look as good as new again. Combined, these innovations provide a new and stress-free travel experience for business people.

www.studiogooris.com
www.rollogo.com

Handbag label Lies Mertens

WINNER

Design Lies Mertens

Lies Mertens is a qualified graphic designer, but because she was unable to find a handbag that was simple and timeless, yet attractive, of high quality and practical, she decided to design some herself. The label originated from the idea of combining efficiency and simplicity in a sustainable way.
They are timeless and very functional bags made from high quality materials. Because only a limited number of bags are added to the collection each year, there is room to really focus on the aesthetics and convenience. Lies Mertens sees her bags as “the perfect partner” for the active woman. They look very simple, beautiful and timeless, but they are much more than just aesthetically pleasing. Thanks to the uncluttered organisation, which provides space for laptop, smartphone and chargers, each of them has become a very functional accessory.

Because Lies believes that products should make an impression especially by minimising their impact on the world, she tries to keep the ecological footprint as small as possible. She uses leather that, for a number of reasons, is unique. The bags are made from remnants that would otherwise be disposed of as waste, which means that no additional animals have to be slaughtered. Moreover, the leather is dyed using a combination of two methods, without chemicals but with natural products such as resin, and which also age beautifully. Of course, tanned leather normally develops blemishes over time. But not this leather, because it receives a coating that is also based on natural materials. This enables her to create a high quality leather that is 100% biodegradable whilst minimising its impact on the environment.

The packaging and paper bags are also made of recycled materials. Furthermore, Lies Mertens is constantly looking for solutions to make transport as environmentally friendly as possible and she tries to be CO2-neutral by supporting Climate-Care.

And it is not only the materials which are of the highest quality. The working conditions under which the bags are produced are also closely monitored. Lies chose to make use of craft workshops in Portugal where they work according to the European regulations.

In all of this, she also tries to be transparent by sharing her sustainability concept and working method on the sustainability page of her website.

www.liesmertens.be

A prize for products or services which are created in accordance with the principles of eco design or have a positive effect on the environment.

ESG Green & HNST jeans collection

Collaboration between a start-up and traditional industry
GOLD WINNER

Development & Design of the HNST jeans collection HNST
Development & Production of ESG Green European Spinning Group
Visual identity Pinkeye

The innovative, sustainable *HNST* jeans collection is the result of the collaboration between a creative start-up and many other partners. In an initial phase there was the extraordinary collaboration with textile company European Spinning Group (ESG) that produces textile yarns for different markets and applications.

Both partners had previously chosen for open innovation, co-creation and circular design as a business model. The *ESG Green yarn* used for weaving the *HNST* jeans collection symbolises this new "design thinking" in classical sectors.

The jury found the collaboration between ESG and HNST worthy of a Henry van de Velde Award as a positive and inspiring signal that the entire value chain is important in the design process and that co-creation and collaboration between the creative sector, the social economy, the local textile industry and partners in education and research pays off in all areas.

This is a very positive development, especially in the textile industry because it is the second most polluting sector in the world.

ESG and Tom Duhoux (HNST) both worked with Texperium, an open innovation centre that innovates in the field of high quality post-consumer textile waste and recycling, when ESG heard about Tom Duhoux's ambitious plan to bring the world's most sustainable jeans to the market. ESG had already developed a yarn collection from discarded clothing (cotton or denim) that is used in various textile applications and is promoted within their *#hackyourjeans* co-creation project, but the composition did not entirely meet Tom's (strict) requirements in terms of circular design.

ESG embraced this challenge to develop a yarn that would be suitable for the *HNST* jeans collection. HNST itself gathers the discarded materials with the help of social partners (recycling shops) via the *#timetoharvest* campaign and uses Centexbel to check them for the presence of harmful chemicals. At Tom Duhoux's suggestion, ESG developed and spun a yarn made for 50% from the discarded jeans supplied by HNST and for 50% from Tencel® made from wood pulp, mostly from eucalyptus trees, which is very sustainable. HNST then started to work with this yarn. This collaboration and innovation is also very important for ESG within its diversification strategy.

ESG Green - Example of circular economy

With this collaboration, amongst other things, ESG wants to set an example for other companies and other industries in embracing such opportunities. Production companies can learn from designers and start-ups, and vice versa.

The *ESG Green* yarn collection lies at the roots of circular end products of industrial companies, start-ups and of larger ecologically conscious fashion chains.

But, in ESG's view, bringing a commercial product onto the market is not enough within the circular idea. Via the *#hackyourjeans* project, in which various (student) designers work with post-consumer recycled material, and via public presentations, ESG hopes to share its story and the process from collection to product creation with the outside world and to make citizens and consumers aware of the concept of the "circular economy". They want to demonstrate that upcycling to high-quality textile solutions is also possible for worn-out clothing. ESG also works closely with designers and enterprises who think along with them about the ecological challenges and the waste mountain, and they hope to convince the (SME) manufacturing companies of their view that the entire value chain is important in the design process and that co-creation and collaboration pays off.

HNST Jeans collection - The most sustainable jeans in the world

The production of the *HNST* jeans had to be transparent and take place in the EU and entirely in accordance with the rules of the circular economy.

HNST knocked on the door at ItalDenim (Italy) with the request to weave a cloth combining the *ESG Green* yarn as weft with a warp yarn from ItalDenim itself. After extensive testing, the ideal yarn thickness for the woven fabric was achieved. The innovative dyeing process for the yarn at ItalDenim is another important part in which no harmful chemicals or heavy metals are used and where the indigo is fixed in the yarn with a natural substance instead of with a synthetic fixative as is usually the case.

With this cloth, HNST developed a circular product. The team designed and has had self-removable and reusable buttons produced, uses embroidered rivets instead of the typical metal ones, and opted for a back pocket label made of jacron based on cellulose instead of (synthetic) leather and has reinforced the crotch to prevent tearing of the product in the groin area. In the finishing step, the washing of the jeans, together with RGT they analysed all washing recipes down to the fabric level to re-evaluate them and to come up with new recipes in which no harmful substances are used. The screen print on the inner pockets is done with an ink that is PVC-free.

But that is not enough to become the most sustainable jeans. Because maintenance accounts for 25% of the total environmental impact, HNST launched the *Morning After Spray*, a probiotic spray that refreshes jeans completely naturally without the use of chemicals or the need to put them in the washing machine. Because they see this as part of the product design, the customer receives the spray when purchasing the jeans. To close the chain, the purchase price includes a guarantee, that customers receive back as a discount when they buy a new pair of *HNST* jeans, if they return the old jeans. This then gives HNST another opportunity to valorise the jeans to the highest possible quality together with partners from the social economy.

In March 2018, HNST launched its first jeans collection, consisting of eight different jeans models. The intention is that every year a new collection campaign for old clothes will be launched in order to harvest the 'urban fibres' for the new collection.

www.letsbehonest.eu
www.esg-group.eu

ecoBirdy

Children's furniture
WINNER

Design Vanbriel Yuan Design Company
Client ecoBirdy

EcoBirdy produces furniture for children made exclusively from sustainable materials and on an industrial scale. Thinking on a large scale also increases the impact exponentially. The aim with the colourful furniture for children is to increase their "awareness of sustainability" and to introduce them to the circular economy. All pieces from the debut collection of ecoBirdy are made of old plastic toys and are completely recyclable.

Thanks to innovative technologies, the colours are separated from each other and possible contamination is removed. This means that it is no longer necessary to add extra pigments or chemicals. Additional intermediate steps such as compounding are no longer necessary. Instead, we have chosen to keep the source material visible and to produce with raw processed material. The "terrazzo" look designed specially by the designers makes each product unique.
This is done very deliberately to remind the user of the importance of making the best use of our precious and limited resources. An accompanying storybook and a school programme were developed to introduce children to the "circular economy" and inspire them to contribute to a more sustainable future. *EcoBirdy* has a target to recycle 250,000 kg of plastic toys. Because a large proportion of plastic toys only have a short usage life and usually end up in landfills, incinerators or in the ocean.

www.vydc.be
www.ecobirdy.com

Velda Resleep

The first 100% circular sleeping system
WINNER

Design Veldeman Bedding design team (Kevin Martens, Lydia Bielen, Paul Schreurs, Marco de Bruijn)
Company Veldeman Bedding

With the *Velda Resleep* concept, Veldeman Bedding is introducing the first 100% circular sleeping system in the international furniture industry, making it the leader in its sector. And it's not arriving a moment too soon when you know that sleeping systems make up 10% of our waste mountain. Today, mattresses and beds are very difficult to disassemble, and most of the materials used are not recyclable or reusable. The Velda Resleep box spring, mattress and topper were developed according to the Cradle-to-Cradle principle (regeneration or second life possible) and are part of a far-reaching circular innovation trajectory in which "no staples, glue or PU foam" is the touchstone in the process.

The product is designed in such a way that the various different components or materials are assembled using the company's own patented connecting techniques that make permanent connections redundant. This ensures that the product can be reduced to small, easy-to-transport parts that are also "pure": 100% recyclable or reusable. The materials used have been reduced to an absolute minimum and they all have a low environmental impact. In other words, Veldeman Bedding has made *design for disassembly* its number one goal.

There have been no quality compromises and no loss of comfort.

Worn parts can be replaced and the bed can be reupholstered on site.
A key trump card of Velda Resleep is the unique, durable pocket spring core that Veldeman will produce itself. The patented technology ensures that these cores can be produced without any use of glue whatsoever.

By 2030, Veldeman Bedding is striving towards an entirely sustainable energy and production chain. The circular starting point for this in the product range is Resleep.

The design also makes for a product that is easier to put together. In this way, Veldeman Bedding hopes to lower job thresholds and to offer an answer to the problem of employment shortages in the bedding sector, which has existed for many years now.

www.resleep.net
www.velda.net

A prize for the innovative development and design of letters, packaging and printed media, and for new media or new applications of existing media that have improved and/or altered communications directed at the consumer in an original manner.

The Sweetest Taboo

Book
GOLD WINNER

Design Superset
Client Lannoo

Over the past two decades Frieke Janssens has built a solid reputation in staged photography. Her visual language is both surprising and playful and reveals a great sense of humor, and countless thoughtful details. Janssens' images are sumptuously beautiful, but touch upon subjects that aren't: death, smoking, drinking, and the battle between the sexes. Her subjects are always inspired by social themes that affect her, such as the Indonesian boy who smokes two packages a day and became a touristic attraction, or her single good looking friends, who are seeking for true love.

During the briefing of this book Frieke Janssens gave an extensive explanation of the detailed method her style of photography requires. Styling, models, clothes, make-up, location, poses, … every detail is carefully thought through and accurately portrayed. Letting us designers see her pictures in a completely different daylight, we decided to tell this story in the book. The generous format of the book enables details of Frieke's photography to be shown in full glory. Isolated photos on a white background in their original cut-outs are alternated with large full page details, this way the view of the reader is forced to styling, models, clothes, make-up, location and poses which are so important in the imagery and process of the photographer. At the beginning of every series there's a reference image that connects the idea of the series to its social context. At the end of the book, one series is picked out as a case study and gives an insight into the idea and process. Typography is chosen and set in such a way that it feels very detailed and well chosen, such as the work of Frieke Janssens.

www.wearesuperset.be

Surf & Stay

Book
WINNER

Author Veerle Helsen
Design MAFF
Client Lannoo

Surf & Stay is a visual travel guide in which leafing through the pages feels like swimming in the ocean. Journalist Veerle Helsen cruised in her campervan, Connor, along the surf coasts of Spain and Portugal, collecting tips on surfing, eating, sleeping and where to find the most stunning architecture. The results are far from what you would find in a typical travel guide, and art director Elke Treunen from the Antwerp-based design studio MAFF has arranged them into a dreamy layout. Not macho or competitive but happy, liberating and inspiring.

Surf & Stay is the tale of a personal search for freedom, away from the daily grind. The design lets you see through the eyes of the writer, putting you in the passenger seat of her 19-year-old camper. Each chapter has its own colour scheme and begins with an impressive array of images, bringing the region to life before you've read a single word. Lyrics about the sea and golden beaches roam between the photos. The travel tips are not ordered in tight lists but allowed to float across the pages, as if dancing on a coastline. Graphic icons and coordinates of campervan spots help you navigate through this photographic road trip. Quirky typography, which makes use of the fonts Akkurat and GT Sectra, sets this book apart from the standard design of travel guides such as Lonely Planet. The ingredients here are not just words and images: through the design, *Surf & Stay* is also filled with sand, sea salt and wonder.

www.maff.be
www.lannoo.be

The Island of the Colorblind

Book
WINNER

Author Sanne De Wilde,
Design Tim Bisshop
Client Publishing house Hannibal

'Colour' is nothing more than a word for those who cannot see colours. How do the islanders see the trees, the sea and themselves? How should we see the world through their eyes?

Artist and photographer Sanne De Wilde (1987) portrays the mythical island of Pingelap and its inhabitants who suffer from achromatopsia, experimenting with black-and-white and infrared photography. The result is a stunning and surreal series of images in which flames flicker in black and white, trees have turned pink and a rainbow contains a thousand shades of grey.

In this book, the viewer is invited to enter a dream world full of colourful possibilities, which is reflected in the use of different types of paper and printing inks, a fan of colours and a cover that changes colour when held in the sun.

www.timbisschop.be
www.uitgeverijkannibaal.be

A prize for products, objects, services and systems for the private space and living space as well as work space.

Marbul Suspension Adjustable

Architectural lighting, adjustable hanging lamp
GOLD WINNER

Design Jeffrey Huyghe
Client Modular Lighting Instruments

When you have a single connection point in combination with suspended lighting, you almost never have the possibility to orient the light source. On top of that, adjustable spots mounted on the ceiling can often be very glary.

Marbul Suspension Adjustable solves these problems in a very elegant way through an ingenious rotation system that is partly in the spherical lamp housing and partly in the cylinder or the built-in connection point. Hereby the suspended light source achieves an inclination of 45° and a rotation of 360°, so that after installation you can still direct the light to any desired location.

The glare problem is solved on the one hand by the flexibility of the ingenious rotation system, but also by the in-house developed aluminum reflectors. The shape of these reflectors allows the LED source to be deeply recessed, resulting in excellent anti-glare features.

These reflectors can be magnetically attached and are offered separately. This results not only in a logistical advantage, but also offers the customer the opportunity to play with different beam angles (spot, medium and flood) and colors (gold, champagne and silver anodization).

Besides the fact that the adjustability of the *Marbul* is very functional, it also offers the possibility to create playful compositions by experimenting with different rotational angles and heights of multiple light sources.

Marbul Suspension Adjustable is part of a bigger product family. This means that from now on you will have all possible light solutions within the same product family (built-in, built-up and suspended) which makes it fun and interesting to use the same design in different applications through a specific project.

Marbul was initially developed for the renovation market. After all, every variant is available in a surface-mounted version (with integrated LED gear) and with one or more directional light sources. A grateful feature in existing situations (with limited electrical points) where you want to have the right amount of light at the right place.

www.supermodular.com

Collage Tableware

Tableware
WINNER

Design Giel Dedeurwaerder and Brent Neve, collective design studio
Client Serax

Collage is a tea service based on the perfect balance between material, shape and proportion and on the idea of using tableware as decoration in the interior and not just to be put away.

Influenced by Japanese design, Giel Dedeurwaerder and Brent Neve designed wooden cups and a cast-iron teapot. The wood in combination with the cast iron gives the design the sustainable, functional and aesthetic character they were looking for.

Within the collective, Giel and Brent have been researching the possible finishes of the material wood for quite some time now. When they studied the *food safe* finishing they came up with the idea of designing a tea service.

The duo worked in different areas, researching the various possible innovative finishes and processings of the wood in balance with the concept and the form. When tested with regard to food safety, solid Acacia wood provided the best results. In order not to compete with the already existing but very expensive wooden cups, the company also looked for possible industrial production techniques.

They then developed a teapot in cast iron, which contrasts nicely with the elements in the wood. Serax's technical expertise was used for the teapot. An opening is left in the lid as a kind of chimney through which the water vapour can escape. In a first phase of commercialisation, the collection consists of the teapot and four wooden mugs. Other items will be added to the collection later.

www.gieldedeurwaerder.be
www.atelierikke.be
www.serax.be

N° 0

Outdoor seating furniture
WINNER

Design and production The {FORM} Nation (Luc Bossuyt)

Luc Bossuyt wanted to design aesthetic and feel-good outdoor and urban furniture to cheer up the living environment with comfort, aesthetics and colour, in an authentic and sustainable material. For a long time he searched via google for the material with which he wanted to do this. It had to be mouldable, sturdy and resistant to wind and weather. After a long search, he came across the innovative ultra-high strength fibre concrete: Ultra-High Performance Fibre Reinforced Concrete (UHPFRC) from DUCTAL®. Once having found this material, Bossuyt started designing. The stool *N° 0* is the first result and exists in various subtle pastel colours. It has a soft satinised surface. To achieve this, the stool is polished several times

But first a prototype has to be made and then, based on this, a mould in which the concrete is poured. The whole creative, hands-on process is a huge challenge because it involves working with a wide range of materials and techniques, and the slightest detail that is overlooked or misjudged can be fatal.

For the time being he is still making them all himself.

A prize for products and services that promote the physical or mental wellbeing of individual persons.

Belun Ring

Pulsoximeter to measure sleep quality
GOLD WINNER

Design Studio Dott
Client Belun Technology Company

The *Belun ring* is a non-invasive solution that monitors the sleep quality of its user. It analyses the amount of oxygen in your blood, your stress level, and provides a picture of the different phases in your sleep. An important target group is formed by those people who suffer from obstructive sleep apnoea (OSAS).

The ring does its measuring at a specific point on the index finger. The challenge was to keep the sensor in place without compromising the user's comfort. The ring has special small legs that prevent it from turning around on its axis. Because not everyone has the same fingers, the ring is available in six sizes.
The data that the ring collects during the night can be read out on an accompanying docking station. You are not restricted to only using the device at home. The docking station also functions as a handy storage box which you can take with you anywhere.

In order to avoid stigmas, typical medical styling has not been used. Instead the product is black and has an elegant, pure shape. The shiny surface of the ring is a subtle reference to a gemstone.

Belun Ring was honoured during the last edition of the Red Dot Awards in June.

www.studiodott.be
www.beluntech.com

MySleeve

Sleeve for the hand grips of crutches
WINNER

Design Marie Van den Broeck
Client My Add On

The *MySleeve* is a silicone stocking that you roll over the hand grip of your crutch thus solving some of the greatest frustrations of crutch users, namely sore hands and fallen crutches.

Crutches have remained unchanged for decades, as have the associated complaints. The grandmother of Maria, the designer of *MySleeve*, pointed this out clearly to her. Her grandmother had to use crutches for a while and all she did was complain about those crutches. A broader survey was then launched amongst various crutch users to identify the specific problems they faced and to find a suitable solution.

And what was the outcome? The same problems were cited over and over again: pain in the hands, often leading to blisters, and the clumsy crutches falling on the ground 20 to 30 times a day. It is not easy to pick them up again if you have trouble walking. With crutches, simple tasks such as opening doors, picking up a mobile phone or carrying keys suddenly become much more difficult. As a result, crutch users often opt to remain at home as much as possible, or to ask for help. Fortunately, the *MySleeve* - which fits on almost any kind of crutch - changes that!

But how? For the sore hands, a gel patch is provided that distributes the pressure points of the hand evenly, making pain and blisters a thing of the past. To counteract the problem of falling crutches, a magnet is integrated into the top of the *MySleeve*. This makes it possible to click both crutches together quickly and easily, so that you can simply lean them against the wall, chair or your own body to make your hands free without the crutches falling over. It is a simple design that solves major problems.

www.myaddon.be

Two

Combination door handle for dementia care
WINNER

Design pilipili design

Two is a door handle that requires an exact combination of two actions to operate it. A "hidden" button, which is incorporated in the design, must first be pressed before the latch itself can be turned down. The *Two* door handle prevents people with dementia who show erratic behavior from entering the rooms of other residents or leaving the department. These are the typical symptoms of wandering behavior in dementia. The combination door handle reduces the care task of the staff because people with dementia do not understand the double action needed to open the door. The proper functioning of the *Two* door handle was proven during prototype testing in professional healthcare institutions. Personnel who were not informed about the use of the new latch did not succeed in entering the spaces where the new latch was installed.

Two can be transformed into a normal working latch without the double action, simply by pushing a peg in the internal mechanism before installation. In this way, all doors in a care center can be provided with the same door handles. The staff can choose which doors need the double action. Furthermore, the latch is available in a left and right version and can easily be mounted on the internal mechanism of existing doors.

Two is an initiative of pilipili products. Together with the healthcare sector, this Kortrijk based design office investigates the needs of people in need of care.

www.pilipili.be

A prize for products or services that make the transport of people or goods easier, or for systems that have a positive impact on the mobility of civilians in private or public spaces.

ADDAX MT

Electric truck
GOLD WINNER

Design Eduardo Gonzalez
Client Addax

Addax Motors, based in Deerlijk and with assembly line in Genk, produces, sells and rents light, electric commercial vehicles. The company developed the *MT10*, a 100% electric, green, compact, manoeuvrable and pleasantly quiet vehicle, which is available with an open or closed body and with many other options. Thanks to the size and flexibility of the chassis in combination with a considerable carrying capacity of up to 1000 kg, the *Addax MT* is perfectly adapted for short distance transport and specially developed for the professional market and for deliveries in cities and towns (for example, for the collection of green waste), for postal and last-minute delivery services and for large industrial sites and warehouses, recreation and amusement parks.

Most of these customers' vehicles are used within a limited area, travelling an average of 40 kilometres per day. The *Addax MT* offers a range of 80 to 120 km, and can therefore be used for an entire working day. At the end of the day, the batteries of the e-LCV can be charged at an attractive night rate so that they are ready the next morning for a new working day. The battery and electric motor are also adapted to the profile of the user. The vehicle's 3G connectivity allows for a greater interaction between the vehicle and the technical service. For example, it lets you know when maintenance needs to be carried out or when a repair is necessary so that the technician can quickly be on-site.

This makes the *Addax MT* an answer to the current trend for more responsible mobility in cities and urban areas.

www.addaxmotors.com

NMBS M7

Double-decker train
WINNER
GOLD WINNER PUBLIC AWARD

Design Yellow Window, Axel Enthoven & Eric Govers
Client Bombardier, NMBS

Under the direction of Axel Enthoven, Yellow Window designed the new Bombardier *M7* double-decker trains that the Belgian national railway company, NMBS, shall gradually be bringing into service starting in September 2018. Of course, the design had to meet a long and broad spectrum of current and future needs of the NMBS and its passengers (various quantitative and qualitative improvements, more passengers, a better travel experience, comfort, accessibility, communication, etc).

The ultimate challenge however, was to bring an innovative and modern impulse to the train product, but at the same time to design the new interiors to be perfectly compatible with the existing *M6* coaches, the current reference of the NMBS. This requirement offers the NMBS both flexibility in train composition, maintenance and spare parts, but above all the potential of a future upgrade of the *M6* fleet to *M7* with the absolute minimum of modifications.

The *M7* coaches offer the passenger a totally new look and feel. As with the *M6*, passengers enjoy a particularly open, spacious interior experience because a large number of seats are placed back to back. A new LED lighting concept has developed this even further.

More space and better accessibility for travellers has also been provided and thanks to the completely new seat design the traveller enjoys better ergonomic support. An integrated, more efficient backrest has been designed for most seats. The extra legroom between the face-to-face seats is an improvement in the comfort of the passengers sitting opposite each other, with the same amount of luggage space. It also allows an increase in the number of seats. Individual reading lights contribute to a feel-good feeling and larger tables that can be folded up provide better accessibility.

Even with the physical and visual innovations, the design is technologically an evolution - a careful further development of and attention for the compatibility with the *M6* trains. This allows the NMBS to evolve the older *M6* fleet to the *M7* fleet economically with a minimum of adjustments. The new seats, luggage racks and tables, as well as the semi-indirect lighting, can be fitted in an *M6* carriage thanks to identical interfaces.

At the end of 2015, the NMBS ordered 445 M7 coaches from the Bruges branch of train builder Bombardier. The trains will be delivered between September 2018 and December 2021.

www.yellowwindow.com
www.bombardier.com
www.nmbs.be

Colophon

Organization
FLANDERS DC
in cooperation with
OVAM - Openbare Vlaamse Afvalmaatschappij
BOZAR - Paleis voor Schone Kunsten, Brussel

FLANDERS DC
Pascal Cools, managing director
Inge Vranken, coordination Henry van de Velde Awards
Bie Luyssaert, PR & communication Design
Nora Weytjens, event manager
Rebecca Gheyssens, intern
Denise Heesakker, intern
www.flandersdc.be

OVAM
Henny De Baets, administrator-general
Evelyn Lafond, policy advisor Ecodesign
Sofie De Keyser, policy advisor communication
www.ovam.be

BOZAR
Paul Dujardin, CEO & Artistic Director
Sophie Lauwers, Head of Exhibitions
Evelyne Hinque, Head of Production Exhibitions
Francis Carpentier, Exhibition Coordinator
With dedicated support by Emma Dumartheray, Axelle Ancion, Sylvie Verbeke, Guilliana Venlet, Barbara Porteman, Colin Fincoeur, Youssef Meftah, John Mertens
www.bozar.be

International jury members
Peter Ghyczy (designer, NL), Kristiina Lassus (designer, IT), Anne van der Zwaag (director Object Rotterdam, NL).

National jury members
Ronald Bastiaens (professor HOWEST), An Bogaerts (freelance journalist), Evelien Bracke (curator Design museum Gent), Tom Delaey (freelance designer), Frederik De Smedt (functional analyst Nobel Biocare), Katrien Laporte (director Design museum Gent), Giovanna Massoni (artistic director Reciprocity.Liège), Chris Meplon (freelance journalist & curator), Hilde Peleman (founder & ceo Copyright), Hugo Puttaert (graphic designer Visionandfactory & professor Sint Lukas Antwerpen), Liv Vaisberg (founder & director Collectible), Heleen Van Loon (curator Z33), Lise van Tendeloo (senior project manager Designregio Kortrijk), Saska Westerduin (founder & process navigator Apollo 18, former creative director Ministry of Makers).

Exhibition
30.01.2019 - 23.03.2019
BOZAR Paleis voor Schone Kunsten

Scenography Isabelle Speybrouck
Production Blackbirds
Exhibition's graphic design Geoffrey Brusatto
Audiovisual support Vidi Square
Videos Sputnik
Powered by Barco, Boss Paints, Modular Lighting Instruments and Molteni&C

Publication
Authors Leen Creve, Ringo Gomez-Jorge, Elien Haentjens
Graphic design Geoffrey Brusatto
Translation Ubiqus Belgium
Printing Chapo

Press
Bie Luyssaert (Flanders DC)
Jan Verheyen (OVAM)

Digital support
Website Pure Communication

Trophies
Design Geoffrey Brusatto
Production Materialise

This catalogue has been printed on environmentally friendly paper.

ISBN 9789081475440
D/2019/10987/1