**Hervé Martin**

**Chairman of Frette Board**

Hervé Martin, francés de nacimiento e italiano por adopción, se convirtió en el nuevo Chairman of Frette Board en septiembre de 2017. Fue elegido después de haber sido CEO de la empresa desde la adquisición por parte de Change Capital Partners en 2014, un fondo paneuropeo de capital privado que invirtió en Frette con el objetivo de desarrollar el crecimiento potencial de la marca italiana de ropa de cama.

Hervé Martin llegó a Frette después de varios años de sólida experiencia liderando varias de las marcas más prestigiosas de lujo y moda en el mundo. Hervé fue Director de Baccarat, una reconocida marca fabricante de cristal, donde supervisó la expansión global dentro de Asia y otros mercado emergentes como Brasil y Rusia. Antes de esto, fue Director General de Marketing y Producto en Salvatore Ferragamo, donde estuvo a cargo del desarrollo de producto, posicionamiento de marca, marketing y ventas. También fue Director de la marca francesa de moda Kenzo (LVMH Group), Director General de Europa y Medio Oriente en Louis Vuitton Malletier, así como CEO Internacional de Cartier Joyería.

**La mejor ropa de cama en el mundo**

Desde 1860, Frette se ha esforzado por producir una calidad inigualable en ropa de cama. Desde sus sedes principales en Monza y Milán, Frette emplea solamente las fibras más finas y a los más hábiles artesanos para crear una gama de productos que personifican el lujo, el confort y la creatividad a través del mundo. Conocidas por su diseño original, chic y un tacto inimitable, las ropas de cama de Frette pueden encontrarse en muchos de los hoteles más prestigiosos del mundo desde el Claridge’s hasta el Península, así como en las más lujosas residencias, yates y aviones privados.

Históricamente, la ropa de cama de Frette ha estado presente en todos lados, desde el altar del Vaticano hasta el Expreso de Oriente; más de 500 familias reales han dormido en sus sábanas. En 2014, el fondo paneuropeo Change Capital Partners invirtió en Frette y lo están impulsando en su estrategia de crecimiento global. Actualmente, Frette opera más de 100 boutiques alrededor del mundo, tiene una tienda online y servicios personalizados para los clientes más exigentes en el sector. Con una herencia bien definida por la artesanía y una perspectiva arraigada en la innovación, Frette continuará vistiendo las camas más importantes del mundo para las siguientes generaciones.

**Tiendas**

En línea [Frette.com](http://eu.frette.com/)

Milán, Florencia, Roma, Venecia, París, Aspen, Beverly Hills, Boston, Nueva York, Palo Alto, Costa Mesa, Londres y México.