

TOYOTA C-HR Hy-Power Concept

Een opvallende designtoets

Een team van ED², Toyota's Europese designstudio, heeft onderzoek verricht naar nieuwe ideeën op het gebied van kleuren, texturen en bekledingen om de Toyota C-HR Hy-Power Concept te creëren. Deze nieuwe interpretatie van de cross-over onderscheidt zich door een uitgesproken visuele uitstraling en een nieuwe, meer prestatiegerichte hybrideaandrijving.

De Toyota C-HR kan sinds zijn lancering eind 2016 op heel wat bijval rekenen. Toyota's nieuwkomer in het segment van de middelgrote cross-overs valt onmiddellijk op door zijn gedurfde stijl en de meeslepende rijeigenschappen van het platform op basis van de nieuwe TNGA-architectuur (Toyota New Global Architecture). Ook Toyota's jongste generatie van hybrideaandrijvingen is heel populair gebleken bij de klanten: meer dan 75% van de Europese kopers opteerde voor de hybrideversie.

Het productiemodel heeft Toyota-ontwerpers inspiratie gegeven om de mogelijkheden van een krachtigere hybrideversie met een nog meer uitgesproken uitstraling en emotionelere stijl te verkennen. Dat resulteerde in de nieuwe Toyota C-HR Hy-Power Concept, die werd ontworpen door Toyota's Europese designstudio ED² in het zuiden van Frankrijk en die zijn wereldpremière beleeft op het autosalon van Frankfurt 2017.

Concept

Toyota had als doel om de stijl van de Toyota C-HR te ontwikkelen tot een erg verleidelijke auto die nog meer in de smaak valt bij klanten met een erg persoonlijke smaak en levensstijl en die zijn stijlvolle en leuke karakter benadrukt. Door voort te borduren op het diamantvormige architectuurthema van het productiemodel getuigt de nieuwe concept-car van een hoogstaande afwerking en aandacht voor details. Het design weerspiegelt ook de aanwezigheid van een krachtigere hybrideaandrijving, die vooruitblijkt naar een toekomstige uitbreiding van Toyota's hybridegamma.

Exterieur

Van bij de start van het Toyota C-HR Hy-Power Concept-project wisten de ontwerpers dat ze de sterkere uitstraling wilden realiseren zonder al te zware personaliseringselementen of 'opgeschroefde' addenda te gebruiken. In plaats daarvan wendden ze al hun vaardigheden aan om de inherente kwaliteiten van het productiemodel te versterken door het innovatieve

gebruik van kleuren, afwerkingen en details. De concept-car gebruikt zelfs exact hetzelfde plaatstaal als het seriemodel.

Om het diamantthema, dat aan de basis ligt van het C-HR-design, nog beter tot uiting te laten komen, zocht en vond ED² inspiratie in de natuurkracht die koolstof omvormt tot diamanten en de manier waarop volle rotsen een vurige, gesmolten kern kunnen bevatten.

Die denkpiste leidde tot het gebruik van een nieuwe zilverkleurige Dark Carbon-lak met een matte afwerking om het samenspel tussen de scherpe lijnen en diep ingesneden oppervlakken te accentueren. Het effect wordt nog versterkt door het gebruik van glanzend zwarte elementen, waaronder de lipspoiler onderaan de voorbumper, de zone boven het Toyota-logo op de neus en de afwerking van de wielkasten. Donker chroom garandeert dit effect, dat onder meer terugkomt in de sierranden rond de koplampen, de ruitframes en de 20" lichtmetalen velgen.

De geanodiseerde Burning Orange-afwerking voor de voorruitstijlen, de buitenspiegelkappen en de sierlijst in de voorste lichtblokken zorgt voor een indrukwekkend contrast. Diezelfde kleur siert ook het zwarte diamantpatroon van het onderste radiatorrooster.

Door kleuren, texturen en vormen te combineren, heeft het dak van de concept-car nog meer effect. Een unieke folie met diamantmotief bedekt het volledige oppervlak met een gefacetteerd, kristalvormig patroon dat van het donkerste zwart achteraan naar het glanzend geanodiseerd oranje vooraan vloeit en contrasterende matte en glanzende vlakken combineert.

Interieur

Het interieur echoot de koetswerkthema's en vertaalt de kracht van het kleur-op-kleurdesign van de concept-car in een zwarte binnenbekleding gecombineerd met details in Burning Orange.

De perfect steunende zetels zijn afgewerkt met zwart leder en oranje hoofd- en zijsteunen. Garen in de kleur Burning Orange werd gebruikt om een uniek, asymmetrisch quiltpatroon van diverse diamantvormen te creëren op de rugleuningen en zitkussens. Datzelfde patroon komt ook terug op de deurpanelen, die tevens zijn voorzien van oranje armsteunen. Voor extra accenten zorgt de oranje afwerking voor de sierlijst, die zich uitstrekt over de volledige breedte van het instrumentenbord en die het aanraakscherm van het mediasysteem Toyota Touch® 2 omvat.

Nieuwe, uiterst krachtige hybrideaandrijving

De concept-car werd ontworpen rond een nieuwe hybrideaandrijving die meer vermogen en betere prestaties levert dan het standaardsysteem met 122 pk in het huidige productiemodel van de C-HR. Dat weerspiegelt een opvallende en strategische toekomstige ontwikkeling van de toonaangevende hybridetechnologie, waarbij Toyota krachtigere hybrideversies zal aanbieden in al zijn kernmodellen. Meer details over deze uitbreiding van het hybridegamma volgen begin 2018.

Interview: Lance Scott, Chief Designer bij Toyota ED²

Lance Scott leidde het team dat de Toyota C-HR Hy-Power Concept ontwierp. Hij legt uit hoe het project tot stand kwam.

Welke bijdrage leverde het designcentrum ED² aan het productiemodel van de Toyota C-HR?

We waren vanaf het begin betrokken bij het project, zowel voor het koetswerkdesign als het interieur. We ontwierpen het koetswerk van de originele concept-car, die in 2014 in Parijs werd getoond, en herwerkten het voor het autosalon van Frankfurt 2015 als vooruitblik op de voornaamste stijlthema's voor het koetswerk. Wat het interieurdesign betreft, werd ons voorstel geselecteerd bij de interne designwedstrijd om vervolgens verder te worden ontwikkeld.

Het productiemodel had al een indrukwekkend en erg opvallend design. Welke impact had dit op het ontwerp van een nog krachtigere look voor de Hy-Power Concept?

Toen het programma van start ging, wisten we dat we het globale design niet te ingrijpend zouden moeten wijzigen. We wilden eerder de unieke waarde van de Toyota C-HR zuiveren of concentreren en zien hoe we ze verder konden benadrukken door een nieuwe, unieke kleur en interieurafwerking te gebruiken.

Heeft de status en het succes van het model invloed gehad op uw benadering van het project?

Het feit dat de Toyota C-HR recent werd gelanceerd en een erg belangrijk en goed verkopend model is, heeft ons bewust gemaakt van het feit dat er geen verwarring mocht ontstaan met het showmodel. Daarom diepten we het originele lastenboek en het profiel van het doelpubliek opnieuw op om te bekijken hoe we het design konden benadrukken en trouw konden blijven aan de originele stijlrichting.

Welke uitdagingen en opportuniteiten bood het designproces voor de concept-car?

De uitdaging bestond erin om niet te ver af te wijken van de kwaliteiten die de Toyota C-HR zo populair maken, maar ze op een verfrissende en originele manier te versterken. Zo wilden we de hoge kwaliteit van het productiemodel behouden en verkenden we verschillende manieren om datzelfde unieke karakter naar het interieur te vertalen. Door een hoogwaardige lederen bekleding te combineren met een unieke kwaliteit van garen en stikpatronen konden we voortbouwen op de basiskwaliteiten van de interieursfeer.

Hoe hebt u het diamantthema van de Toyota C-HR geherinterpreteerd?

Het diamantpatroon heeft ons aangezet om na te denken over het proces waarbij een diamant wordt gemaakt van koolstof. Koolstof zelf heeft erg interessante eigenschappen en dat bracht ons op het idee om een nieuwe afwerking in vloeibare koolstof te creëren, die niet mat maar ook niet glanzend is. Zo kwamen we uit bij gesmolten materialen, zoals lava, dat een uitzonderlijk contrast biedt tussen het zwart van het afgekoelde bovenoppervlak en het rood van de hete, vloeibare kern. Dat vormde de inspiratie voor de dakkleur en het dynamische patroon dat van levendig rood naar zwart evolueert.