



LEGO® Store in Brusselse Nieuwstraat opent haar deuren

Manneken Pis in LEGO stenen nieuwe blikvanger in onze hoofdstad

Brussel, 31 maart 2021 – Het is zover: de nieuwe LEGO® Store in Brussel opent haar deuren voor het publiek. Met een oppervlakte van 189m² brengt de grootste LEGO winkel van het land unieke speelervaringen en LEGO shoppingplezier naar het hart van onze hoofdstad. LEGO kunstenaar Dirk Denoyelle voorzag de Store van een uniek bouwwerk: vanaf nu worden passanten in de Brusselse Nieuwstraat begroet door een LEGO versie van Manneken Pis, die hen vriendelijk uitnodigt de Store te komen ontdekken. België's meest bekende 'manneken' wordt vergezeld door een prachtige mozaïek in LEGO met typisch Brusselse elementen zoals het Atomium. Daarnaast bouwde een plaatselijke LEGO fanvereniging een miniatuurversie van de Grote Markt. Met de opening van deze winkel versterkt het Deense speelgoedmerk andermaal haar positie in de Belgische markt.

Toplocatie in het hart van Brussel

Nadat LEGO al enkele jaren fysiek aanwezig was met een winkel in Wijnegem Shopping Center, strijkt nu een LEGO Store neer in onze hoofdstad. De locatie was voor de hand liggend. *"Door de nieuwe LEGO Store te openen op deze toplocatie in het hart van Brussel, willen we zoveel mogelijk gezinnen en fans de mogelijkheid geven de nieuwste LEGO producten en unieke speelervaringen die je enkel in de LEGO winkels terugvindt, te ontdekken,"* aldus Maurits Stolte, Senior Brand Manager Benelux bij LEGO.

Gecertificeerd Belgisch LEGO kunstenaar Dirk Denoyelle ontwierp speciaal voor deze winkel een uniek LEGO bouwwerk met lokale verankering. *"Met de inrichting van onze Store geven we graag een knipoog naar de plaatselijke cultuur,"* vertelt Maurits. *"Manneken Pis staat symbool voor het gevoel voor humor en de vrijheid van geest van de Brusselaars. Door dit speelse model aan het raam van de Store te plaatsen, willen we een glimlach op ieders gezicht toveren en een nieuwe must-visit in onze hoofdstad creëren."*

Aangepaste speelbeleving door COVID-19

De nieuwe LEGO winkel biedt een rijke selectie van de nieuwste LEGO sets en spannende speelervaringen die je enkele in LEGO Stores terugvindt. Denk aan een 'Kies & Bouw-wand' waar je een beker kunt vullen met alle mogelijke steentjes en elementen, of het bouwen van een eigen Minifiguur, waarbij je uit een rijke selectie benen, lijfjes, hoofden, haarstukjes en accessoires een figuurtje naar jouw evenbeeld kunt samenstellen.

De nieuwe LEGO Store heeft zich helemaal aangepast conform de richtlijnen van de overheid. *"De veiligheid en gezondheid van onze werknemers en bezoekers is onze belangrijkste prioriteit. Je kunt tot 24 uur van tevoren een telefonische afspraak maken, dus winkelen is veilig en zorgvrij. Eenmaal binnen vragen we winkelend publiek om de nodige afstand te bewaren. Speeltafels en andere speelervaringen zijn momenteel niet beschikbaar, maar bezoekers kunnen wel kennismaken met het volledige productassortiment."* licht Stéphane Vozniak, Assistant Store Manager, toe.

Sterk in online én fysieke verkoop

Er lijkt geen rem te zitten op de populariteit van LEGO. Het afgelopen jaar wist de Deense speelgoedfabrikant haar omzet en winst te vergroten, dankzij een toename in de online verkoop. LEGO blijft zichzelf vernieuwen door verrassende speelervaringen aan te bieden, onder meer in *fluid play*, een combinatie tussen digitaal en fysiek spel. Het vorig jaar uitgebrachte LEGO Super Mario™ werd in België verkozen tot Speelgoed van het Jaar 2020 in de categorie leefwereld, en eerder dit jaar kondigde LEGO

samen met Universal Music Group de lancering van LEGO VIDIYO™ aan, waarbij kinderen hun eigen muziekvideo's kunnen maken en dansen aan de zijde van hun favoriete LEGO minifiguren.

Ondanks de *boom* in online verkoop, blijft LEGO overtuigd van de meerwaarde van fysieke winkels. "Met LEGO stenen spelen is een heel fysieke en tastbare speelervaring. We hebben gemerkt dat kinderen én hun ouders het heel fijn vinden om de winkels te bezoeken, waar de LEGO sets en het LEGO universum tot leven komen. We hopen dat alle LEGO fans, jong en oud, hun gading zullen vinden in nieuwe Store in Brussel," besluit Scott Roseman, district manager van de Benelux en Scandinavië.

Om de opening van de nieuwe Store te vieren komt LEGO met leuke acties en activiteiten. Zo wordt vandaag de NASA Ruimtevaart Raket 10283 gelanceerd die vanaf 1 april exclusief verkrijgbaar is in alle LEGO winkels en op LEGO.com. Ook voorziet LEGO een bijzondere actie tijdens de openingsmaand in de LEGO Brussels store. Alleen in deze winkel geldt dat bij besteding vanaf €120,00 je een miniatuurversie van de LEGO Store cadeau krijgt.

Locatie

Nieuwstraat 117-119, 1000 Brussel

Openingsuren

Door de huidige COVID-19-veiligheidsmaatregelen is de LEGO Store tot nader order enkel op afspraak te bezoeken. Om je reservering vast te leggen, neem je telefonisch contact op via 02 223 45 66.

Kennisgeving

De LEGO Group neemt de COVID-19-pandemie serieus. Er zijn dan ook strenge veiligheidsmaatregelen ingevoerd in elke LEGO Store wereldwijd ter bescherming van de winkelmedewerkers en het publiek.

We beperken het aantal mensen dat we tegelijkertijd toelaten en eenmaal binnen vragen we het winkelend publiek veilige afstand tot elkaar en onze collega's te houden. Speeltafels of andere speelervaringen zijn niet beschikbaar, maar bezoekers kunnen wel kennismaken met ons volledige productassortiment. Elke dag maken we meerdere keren contactvlakken en objecten waar veel mensen gebruik van maken – zoals toonbanken en deurgrepen – grondig schoon en onze medewerkers dragen in veel gevallen een gezichtsmasker. Ontsmettingsmiddelen voor de handen zijn op verzoek beschikbaar.

Over de LEGO® Group

De LEGO Group is een particulier familiebedrijf met het hoofdkantoor in Billund, Denemarken, en hoofdkantoren in Enfield (USA), Londen (het Verenigd Koninkrijk), Shanghai (China) en Singapore. Opggericht in 1932 door Ole Kirk Kristiansen, en gebaseerd op de iconische LEGO steen, is het één van 's werelds toonaangevende fabrikanten van speelmaterialen. Met de ondernemingsgeest 'Alleen het beste is goed genoeg' als uitgangspunt legt het bedrijf zich toe op de ontwikkeling van kinderen en streeft ernaar om de bouwers van morgen te inspireren en te ontwikkelen door middel van creatief spel en leren. LEGO producten worden wereldwijd verkocht en kunnen virtueel worden verkend op www.LEGO.com. Voor meer nieuws van de LEGO Group, informatie over onze financiële prestaties en toewijding aan verantwoordelijkheid gaat u naar www.LEGO.com/aboutus.

LEGO, het LEGO logo, de minifiguur en de steen en nop configuratie zijn handelsmerken en/of copyrights van de LEGO Group. © 2020 LEGO Group.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met (niet publiceren aub):

Ruth Vervaeke – Wavemakers PR & Communications – ruth@wavemakers.eu – 0479 74 57 41