

## eneloop fordert europäische Verbraucher mit Fotowettbewerb heraus

**Zellik, 18. Februar 2016 – Um die umweltfreundlichen, wiederverwertbaren und wiederaufladbaren eneloop Akkus bekannter zu machen, organisiert Panasonic Energy Europe einen Fotowettbewerb zu den Themen Nachhaltigkeit und Umwelt.**



Jährlich werden weltweit rund 300 Mio. Batterien verwendet, was allein in Europa für sage und schreibe 90.000 Tonnen Haushaltsmüll sorgt.

Aus Sorge um die Zukunft der Umwelt entwickelte Panasonic Energy Europe eneloop, einen revolutionären wiederaufladbaren Akku. Dieser Akku kann bis zu 2100 Mal wiederaufgeladen werden, ist mit Solarenergie vorgeladen und kann daher sofort eingesetzt werden. Er zeichnet sich vor allem durch seine geringe Selbstentladung aus. Der Panasonic eneloop Akku ermöglicht es Verbrauchern, eine ihren Überzeugungen entsprechende Wahl zu treffen: für einen umweltfreundlichen Akku, der neben wirtschaftlichen Vorteilen die gewünschte hohe Leistungsfähigkeit bietet.

### **Fünf Gewinnchancen**

Um den eneloop Akku zu größerer Bekanntheit zu verhelfen, organisiert Panasonic einen internationalen Fotowettbewerb, der am 1. Dezember 2015 begann und am 31. Dezember 2016 endet. Konsumenten sind aufgerufen, Fotos zu den Themen Nachhaltigkeit, Umwelt und Natur aufzunehmen und ihr bestes Foto in eine Galerie hochzuladen. Sie können ihr Foto über die sozialen Netze teilen und ihre Freunde dazu ermuntern, dafür abzustimmen. Das Foto mit den meisten „Likes“ per Thema gewinnt eine von Panasonics aktuellen Hightech-Kameras sowie einen Satz wiederaufladbarer eneloop Akkus inklusive dem intelligenten Schnellladegerät CC16. Die Gewinner der beiden Fotos mit den meisten Stimmen pro Land (ohne den Gesamtsieger) erhalten einen Satz wiederaufladbarer eneloop Akkus sowie das intelligente Schnellladegerät CC16.

Es gibt insgesamt fünf gesonderte Fotowettbewerbe zu jeweils einem „grünen“ Thema. Das erste war „BIO“ (man denke an ökologisch-dynamischen Anbau, Bio-Küchen und städtische Gärten) und diente zugleich als Inspiration für die aktuelle limitierte Ausgabe der eneloop Akkus. Der erste Wettbewerb endete am 2. Februar 2016. Der Gewinner war Hałaburda Andrzej und freute sich über die phantastische Lumix Smart Camera CM1 sowie einen Satz der limitierten ORGANIC-Ausgabe der eneloop wiederaufladbaren Akkus inklusive dem CC16 Ladegerät. Das aktuelle „WINTER“-Thema begann am 3. Februar 2016, sein Gewinner wird am 1. April 2016 bekannt gegeben und erhält dann die fabelhafte Panasonic Action-Kamera HX-A1 sowie zwei Sätze eneloop pro wiederaufladbarer Akku inklusive einem CC16 Ladegerät. Der eneloop pro Akku mag als Inspiration für dieses zweite Thema dienen, da er für sehr energieintensive Geräte wie Blitzlichter und für eine Verwendung bei sehr niedrigen Temperaturen (-20 °) besonders geeignet ist.

Nehmen Sie die Herausforderung an? Laden Sie Ihr bestes Foto auf der Internetseite <https://photochallenge.panasonic-eneloop.eu/de> hoch.

### **Über Panasonic Energy Europe NV**

Panasonic Energy Europe NV ist der größte Batteriehersteller Europas. Das Unternehmen gehört zur Panasonic Corporation, einem international führenden Anbieter elektronischer und elektrischer Produkte. Dank der jahrelangen Erfahrung und des Know-hows von Panasonic im Bereich der Unterhaltungselektronik hat Panasonic Energy Europe NV in Europa eine einzigartige Marktstellung. Das Unternehmen liefert "mobile" Energie in über 30 europäische Länder. Neben der europäischen Zentrale in Brüssel betreibt Panasonic Energy Europe NV Produktionsbetriebe in Belgien (Tessenderlo) und Polen (Gniezno), in denen jedes Jahr über eine Milliarde Batterien hergestellt werden. Das breit gefächerte Produktsortiment von Panasonic Energy Europe NV umfasst u. a. Alkali- und Zink-Kohle-Batterien, Akkus, Photo-Lithium-, Silberoxid- und Zink-Luft-Batterien sowie Knopfzellen. Weitere Informationen unter [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

### **Über Panasonic**

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2015 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 57,28 Milliarden EUR. Die Aktien der Panasonic Corporation sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE-Symbol: PC) notiert. Panasonic möchte bis zu seinem 100-jährigen Bestehen im Jahr 2018 das weltweit führende Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie werden. Weitere Informationen zum Unternehmen und zur Marke Panasonic unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).

## **PRESS CONTACT**

### **ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen  
Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **ARK Communication**

Ann Velghe  
Content & PR Manager  
T +32 3 780 96 96  
[ann@ark.be](mailto:ann@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)  
[www.panasonic-eneloop.com](http://www.panasonic-eneloop.com)