



EVERYTHING YOU NEED, NOTHING YOU DON'T: OAKLEY PRÄSENTIERT RE:SUBZERO

30 Jahre innovation verpackt in 24 gramm, um die reise zur persönlichen bestleistung zu erleichtern

MAILAND, Italien (12. Mai 2022) 18.00 MEZ – Oakley® läutet heute mit der Re:SubZero ein weiteres Innovationskapitel ein: eine fortschrittliche, leichtgewichtige Sonnenbrille, die beim Laufen, beim Training oder wann immer man ins Schwitzen kommt, um sich selbst zu verwirklichen, getragen werden kann. Dank der branchenweit einzigartigen PhysioMorphic Geometry bietet die Re:SubZero ihren Trägern alles, was man im Moment braucht, um die Gegenwart zu genießen und um durch den einzigartigen Rahmen in eine unbeschwertere Zukunft zu blicken. Ausgestattet mit Innovationen und einem Gewicht von nur 24 Gramm fühlt es sich an, als würde man nichts tragen, hat aber alles, was man benötigt, um seine Energie zu kanalisieren, sich zu bewegen und voranzukommen.

Sport bietet den Menschen einen Weg zu einem gesünderen und leichteren Leben. Diese Überzeugung hat uns zur Entwicklung von Re:SubZero inspiriert - einer Brille, die man beim Laufen, Trainieren oder einfach nur bei der Ausübung von Aktivitäten jenseits des traditionellen Spielfelds trägt. Re:SubZero kommt mit der Mission, die Vorteile der Bewegung zu nutzen, unabhängig davon, wo Ihre Reise beginnt oder endet. Der Rahmen wurde für alle entwickelt, die sich gerne körperlich bewegen und ihr Leben durch Sport verbessern wollen. Mit einem Gewicht von nur 24 Gramm ist der Rahmen der perfekte, leichte Begleiter für Aktivitäten vor, während und nach dem Training und vereint uns alle auf dem Weg zur persönlichen Lebensoptimierung.

"In Zeiten wie diesen haben wir die Pflicht, die Menschen zu motivieren, den Sport als Plattform für ein besseres Leben zu nutzen. Der Sport fördert eine bessere Gemeinschaft und letztendlich eine bessere Welt. Sport entlastet, verbindet, heilt und verändert", sagte Caio Amato, Oakley Global Head of Marketing. "RE:SUBZERO ist das Ergebnis unserer Bemühungen, den Kunden ein großartiges Erlebnis zu bieten, um die Last, die jeder von uns mit sich herumträgt, unabhängig vom Leistungsniveau, zu mindern. Es sind 30 Jahre Innovation in nur 24g! Ein sehr leichtes und vielseitiges Erlebnis, um die beste Version von sich selbst zu finden."

Die neue Eyewear ist vollgepackt mit Technologien, die nur eine Marke wie Oakley bieten kann. Der Rahmen ist mit der PhysioMorphic Geometry ausgestattet. Diese revolutionäre Technologie ermöglicht ein Glasdesign mit einer erweiterten Umhüllung und Steifigkeit in Schlüsselbereichen, die die strukturellen Eigenschaften eines Rahmens nachahmen. Die PhysioMorphic Geometry ist von der menschlichen Erfahrung und den Gesetzen der Natur inspiriert und ermöglicht es, Brillen ohne Einschränkungen zu designen und zu entwickeln. Die Gläser werden ohne jegliche Formvorgaben

gefertigt. Diese einzigartige Eigenschaft führt zu einem nahtlosen Design und einer maskenähnlichen Passform, ohne die Einschränkungen eines Rahmens aufzuweisen.

Eine einzigartige Brillenglasbefestigung nutzt das ikonische Oakley-Symbol, um Glas, Bügel, Fassung und Symbol zu einem nahtlosen, einmaligen Design zu verbinden. Die Sonnenbrille ist mit der Prizm™ Glastechnologie ausgestattet, die in einem einzigartigen Shield-Glasdesign Farben und Kontraste verstärkt. Zwei unterschiedlich dicke und tiefe Unobtainium®-Nasenpads sorgen für einen perfekten Sitz und rutschfesten Halt.

Die Re:SubZero wurde der weltweiten Oakley-Community über eine Augmented-Reality-Erfahrung vorgestellt, die den technologischen Ansatz der Re:SubZero verdeutlicht und die Innovationen in dieser extrem leichten Sportbrille hervorhebt. Mit Hilfe eines mobilen Geräts erhielten die Nutzer über Augmented-Reality-Grafiken detaillierte Informationen und einen Überblick über die Entwicklung der einzelnen Elemente des Rahmens. Die Sonnenbrille selbst ist in einer schwebenden Kammer verpackt, um ihr geringes Gewicht zu unterstreichen.

Re:SubZero erscheint nur wenige Wochen nach der Wiedereinführung der Sub Zero, einer Brille, die Teil der MUZM-Plattform ist, die ikonische, archivierte Produkte für die heutige Zeit neu interpretiert.

Die Re:SubZero von Oakley wird ab dem 12. Mai um 18:00 Uhr MEZ auf der [Oakley-Website](#) und in ausgewählten Oakley-Geschäften erhältlich sein. Die Team Oakley-Athleten Aori Nishimura, Aaron Jones und Andre De Grasse sind in der Kampagne auf [Oakley YouTube](#) [@oakley](#) [#resubzero](#) zu sehen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claire Barry

Oakley Global PR Director

Claire.Barry@luxottica.com

Über Oakley, Inc.

Das im Jahr 1975 gegründete Unternehmen Oakley mit Hauptsitz in Südkalifornien ist eine der führenden Produktdesign- und Sportartikelmarken der Welt. Als Inhaber von über 900 Patenten ist Oakley eine Ansammlung von Künstlern, Erfindern, Idealisten und Wissenschaftlern mit einer Leidenschaft für Design und Innovation zur Erschaffung von Produkten und Erfahrungen, die zu Größe inspirieren. Diese Philosophie hat Oakley zu einem Kultsymbol und einer unnachahmlichen Marke auf dem Markt erhoben – mit Innovationen, auf die sich Weltklasseathleten rund um den Globus verlassen, um auf höchster Ebene gegeneinander anzutreten. Oakley ist berühmt für seine High Definition Optics® für unvergleichliche optische Klarheit und Präzision zusammen mit Stoßfestigkeit und UV-Schutz, die in alle Sonnen- und Korrektionsbrillen sowie Premium-Schutzbrillen von Oakley eingearbeitet sind. Oakley hat im Lauf der Jahre seine Position als eine der weltweit führenden Sportbrillenmarken im Bereich Bekleidung und Accessoires ausgebaut. Oakley bietet Produktlinien für Männer und Frauen an, die Verbraucherinnen und Verbraucher in den Bereichen Sport Performance, Active und Lifestyle

ansprechen. Oakley ist eine Marke von EssilorLuxottica. Weitere Informationen finden Sie unter www.oakley.com.

Oakley® und Prizm™ sind Handelsmarken von Oakley, Inc.
© 2022 Oakley, Inc. Alle Rechte vorbehalten.