**MESSI TABLE FOOTIE**

***Lay’s en Leo Messi slaan handen ineen***

**Zaventem, 21 maart 2016 - Om nog meer voetbalfun naar fans te brengen, slaat PepsiCo met Lay’s de handen ineen met voetbalster Lionel Messi, die het gezicht wordt van de nieuwe wereldwijde campagne. De campagne bestaat o.a. uit een originele TV-commercial, digitale en sociale content en instore communicatie. In “Messi Table Footie”, gemaakt door AMV BBDO in Londen, wordt Messi verleid door de ongelofelijk knapperige Lay’s chips en doet hij er alles aan om tijdens een tafelvoetbalspelletje met vrienden zijn handen te leggen op een zak Lay’s chips. Messi’s tafelvoetbaltalent worden tot het uiterste gedreven in zijn creatieve poging om aan Lay’s chips te komen. De spot is vanaf vandaag te zien op de Belgische televisie.**

**Messi loves Lay’s**

Aan de basis van de campagne ligt een originele televisie commercial, waarin de wereldberoemde voetballer en de populaire aardappelchips van Lay’s de hoofdrol spelen. “Ik hou van Lay’s, zowel om mee samen te werken als om te eten. Daarbij heeft deze campagne me in staat gesteld mijn zelden getoonde tafelvoetbal-kwaliteiten te tonen Ik hoop dat mensen net zoveel plezier aan de TV-commercial gaan beleven als ik had tijdens het maken,” zei Messi.

**Get #GameReady**

Via game-ready.com wordt de wereldwijde campagne verder lokaal geactiveerd. Fans krijgen ook in ons land elk uur de kans om een van de duizenden officiële UEFA Champions League-prijzen te winnen inclusief kaarten voor de kwartfinales, halve finales of finale van de UEFA Champions League. De hoofdprijs is een duoticket naar de finale inclusief VIP experience, accommodatie van twee nachten en vlucht. Meer weten? Ga naar game-ready.com.

                                           Klik [hier](https://youtu.be/vFQ9qYCHX4Q) om het filmpje te bekijken.

#GameReady

###

**NOOT VOOR DE REDACTIE (NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE)**

TV Spot= AMV BBDO (UK)

Algemene campagne = FUSE (UK)

Media inzet België = OMD

Above inzet België = BBDO

Digital = Jaywing (UK), lokale aanpassingen door LikeFriends (Nederland)

POS = Firm (Nederland)

Ga naar bebble.be voor beelden. Vragen of interviews gewenst? Contacteer

|  |  |
| --- | --- |
| **PEPSICO BENELUX** Japo Ouwerkerk [japo.ouwerkerk@pepsico.com](mailto:japo.ouwerkerk@pepsico.com)  Tél: +31 (0)30 24 73 811 | **BEBBLE**  Ilse Lambrechts  [ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)  0476/98 11 55 |

**Over PepsiCo**

Dagelijks nuttigen consumenten overal ter wereld, in ruim 200 landen en gebieden, meer dan een miljard keer van PepsiCo-producten.  
PepsiCo had in 2015 een netto-omzet van meer dan 63 miljard dollar en heeft een complementair voedingsmiddelen- en drankenportfolio dat Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker en Tropicana omvat. Het productportfolio van PepsiCo biedt een breed scala aan smakelijke voedingsmiddelen en dranken, waaronder 22 merken die elk een geschatte retailjaaromzet hebben van meer dan 1 miljard dollar.

‘Performance with Purpose’ vormt de basis van PepsiCo: het tegelijkertijd leveren van uitmuntende financiële prestaties, duurzame groei en aandeelhouderswaarde. In de praktijk betekent Performance with Purpose dat PepsiCo een breed assortiment van voedingsmiddelen en dranken biedt, van lekker tot gezond; continu zoekt naar innovatieve manieren om de milieu-impact te minimaliseren en operationele kosten te verlagen; wereldwijd een veilige en inclusieve werkomgeving biedt aan zijn werknemers, en de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is respecteert en ondersteunt, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: www.pepsico.com.

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Naked, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 950 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.