



MEDIENINFO

Ihr Ansprechpartner:
Dennis Heinert

E-Mail:
dennis.heinert@innogames.com

Telefon:
(040) 78 89 33 5680

Juli-Ausgabe von InnoGames TV gibt Gamescom-Gewinner bekannt

Hamburg, 26. Juni. [InnoGames](#) hat soeben die neueste Ausgabe von InnoGames TV veröffentlicht. In der [Juli-Episode](#) gewährt der Onlinegames-Publisher einen Blick hinter die Kulissen der Spieleentwicklung. In dem 12-minütigen Video gibt InnoGames außerdem den Gewinner des Gamescom-Gewinnspiels der letzten Ausgabe sowie die nächsten Termine für Live-Interviews mit den Spieleentwicklern bekannt.

Die Ausgabe beginnt mit einem Ausblick auf das kommende Gilden-Feature im Fantasy City-Builder [Elvenar](#). Game Designer Timon und Grafiker Oliver erklären wie und warum sie dieses Feature in das Spiel eingebaut haben und welche Optionen es den Spielern bietet. Bei [Forge of Empires](#) führt Game Designer Peer launig in das Sommerevent des Spiels ein. Es beinhaltet einen interessanten Mix aus orientalischem Setting und einigen „Indiana Jones“ Anleihen. Bei [Tribal Wars 2](#) dreht sich alles um den Start der [iOS App](#). Ab sofort können die Spieler nicht nur über Browser und Android an ihrem Imperium feilen, sondern auch per iPhone und iPad. Zu guter Letzt stellt sich Anna als neue Lead Community Managerin für das Rollenspiel [The West](#) vor.

Mit InnoGames TV haben Spieler die Möglichkeit, mehr über die Hintergründe der Spieleentwicklung und einige Tipps und Tricks zu den neuesten Features zu erfahren. Das Video selbst ist in Englisch, über YouTube können die Zuschauer aber Untertitel in sechs verschiedenen Sprachen aktivieren, darunter auch Deutsch.

Mit 150 Millionen registrierten Mitspielern gehört InnoGames zu den weltweit führenden Entwicklern und Publishern von Onlinespielen. Zu den erfolgreichsten Spielen zählen [Tribal Wars](#) (Deutsch: Die Stämme), [Grepolis](#) und Forge of Empires.